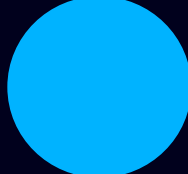




Técnico Profesional en En Procesos De Mercadeo Digital

 Cursos Transversales  Cursos Comunes (compartido entre programas, Básicos)  Cursos Disciplinares (Específicos)

PERIODO ACADÉMICO 1	 INGLÉS INICIAL	3 Créditos	 HERRAMIENTAS DE SOFTWARE DE PROPÓSITO GENERAL	3 Créditos	 COMPETENCIAS DIGITALES	3 Créditos	 COMUNICACIÓN CON CLIENTES Y USUARIOS	3 Créditos	 MANEJO DE INFORMACIÓN Y DATOS	3 Créditos	 CÁTEDRA TecMINUTO	2 Créditos	Total créditos: 17
------------------------	--	---------------	---	---------------	--	---------------	--	---------------	---	---------------	---	---------------	-----------------------

PERIODO ACADÉMICO 2	 INGLÉS BÁSICO	3 Créditos	 PRODUCCIÓN DE TEXTOS E HIPERTEXTOS	3 Créditos	 E-COMMERCE	3 Créditos	 CONTACTOS Y REDES COMERCIALES	3 Créditos	 COMUNICACIONES DIGITALES	3 Créditos	Total créditos: 15
------------------------	---	---------------	--	---------------	--	---------------	---	---------------	--	---------------	-----------------------

PERIODO ACADÉMICO 3	 INGLÉS INTERMEDIO	3 Créditos	 EMPRENDIMIENTO	3 Créditos	 MARKETING DIGITAL	3 Créditos	 SEGMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	3 Créditos	 MARKETING TÁCTICO Y PENETRACIÓN DE MERCADOS	3 Créditos	 ELECTIVA	2 Créditos	Total créditos: 17
------------------------	---	---------------	--	---------------	---	---------------	---	---------------	---	---------------	--	---------------	-----------------------

PERIODO ACADÉMICO 4	 DEFINICIÓN, CARACTERIZACIÓN Y CAPTURA DE AUDIENCIA	3 Créditos	 DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES	3 Créditos	 DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PERIODO ACADÉMICOOUTA DIGITAL	3 Créditos	 CAMPERIODO ACADÉMICOÑAS PUBLICITARIAS EN REDES Y BUSCADORES	3 Créditos	 PRÁCTICA PROFESIONAL	4 Créditos	Total créditos: 16
------------------------	--	---------------	---	---------------	---	---------------	---	---------------	--	---------------	-----------------------

Total créditos: 65