



Manual de Identidad Corporativa



El presente manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Fundación Politécnico Minuto de Dios “TecMD” en todas sus posibles expresiones.

Ha sido creado pensando en las necesidades de aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca TecMD contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de TecMD una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo*
- A.02 Variaciones del logo*
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad*
- A.04 Color corporativo*
- A.05 Tipografía corporativa*
- A.06 Tipografía secundaria*

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01 Aplicaciones correctas*
- B.02 Excepciones*
- B.03 Expresión textual de la marca*
- B.04 Recursos gráficos*

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01 Tarjetas de presentación / Carnet*
- C.02 Hoja Membrete / Sobre correspondencia*
- C.03 Carpeta corporativa*
- C.04 Pendón*
- C.05 Señaléticas*
- C.06 Plantilla presentaciones*

A. SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca TecMD se estipulan el seguimiento de una serie de normas genéricas. La marca TecMD está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.



A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02

VARIACIONES DEL LOGO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Las siguientes variaciones se pueden utilizar como recurso gráfico de la marca para ambientar piezas digitales.

- **VERSIÓN PRINCIPAL**



- **VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO**



- **VERSIÓN AMBIENTACIÓN DIGITAL**



A.03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a 10 milímetros.

50 mm es el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido, para mantener la legibilidad del nombre de la institución y su slogan corporativo.

• ÁREA DE SEGURIDAD



• REDUCTIBILIDAD



A.04

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de TecMd son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en otras referencias o en negro.



*Pantone
648 C*

*C:98% M:90% Y:40% K:6%
R:27 G:59 B:105
HTML #1B3B69*



*Pantone
116 C*

*C:0 M:20 Y:100 K:0
R255 G204 B41
HTML #FFCC29*



*Pantone
425 C*

*C:76% M:71% Y:64% K:22%
R:77 G:77 B:77
HTML #4D4D4D*

A.05

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Source Sans Pro en sus versiones Bold, semibold y regular.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Cuando ésta no sea posible se usará una con referencia en la original.

SOURCE SANS PRO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SOURCE SANS PRO SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

SOURCE SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

A.06

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Esta tipografía se usará para la elaboración de piezas para redes sociales, banners de página web y ocasiones informales que no requieran una estética corporativa muy formal

Se debe tener en cuenta el grupo objetivo al que ira dirigida la comunicación para hacer uso de esta

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Guthen Bloots

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

B. NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca TecMD, se tienen que seguir una serie de normas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



B.01

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Cualquier modificación del logotipo diferente a las acá representadas no estarán permitidas sin la previa autorización de la planta directiva de la institución.

● FONDO OSCURO COLOR NO CORP



● FONDO CLARO COLOR NO CORP



● FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



● FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



● OTRAS APLICACIONES



B.02

EXCEPCIONES

La marca TecMD sé podrá usar solo como texto con la fuente Source Sans Pro Semi bold en los colores institucionales azul o amarillo en los casos en los que se requiera mencionar la marca y el logo original (con la cruz) no permita una buena composición en el diseño o sea ilegible

Se recomienda hacer poco uso de esta aplicación a menos que sea necesario para mantener la identidad de la marca

Ejemplo: piezas en convenio con otras marcas, bordados o estampados

Versión Azul

TecMD

Versión Amarillo

TecMD

Ejemplo uso pieza digital

Ahora juntos

TecMD y smart **fit**

Nos unimos para que tengas los mejores descuentos y beneficios usando el código **SMARTFITecMD**

Más Información



#AcompañaTecMD

*Aplican términos y condiciones.
Solo en convenio con el código de barras de la marca TecMD. No se permite el uso de la marca TecMD en otros contextos.



Bienestar
Institucional

B.03

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca TecMD esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.



Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la
marca TecMD



Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca TECMD



Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca tecmd



Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca tecMd

B.04

RECURSOS GRÁFICOS

ESTILO FOTOGRÁFICO: Pauta la dirección del tipo de imágenes a utilizar con la finalidad de transmitir la cercanía y lo comprometida que se encuentra la marca con sus usuarios.



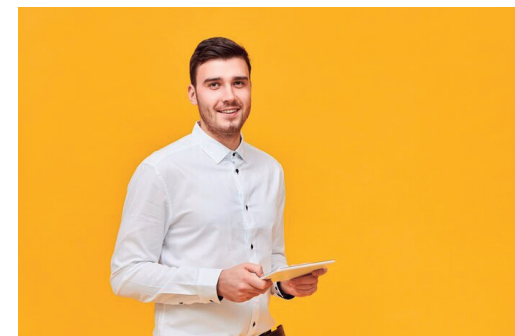
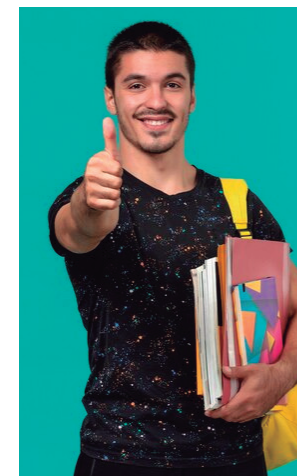
EDUCACIÓN

*Alegria, confianza,
seguridad, frescura
amistad*



VIRTUALIDAD

*Educación virtual,
tecnología, comodidad*



C. APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca TecMD en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa..



C.01

CARNÉ / TARJETA PRESENTACIÓN

- TARJETA DE PRESENTACIÓN



- CARNÉ



C.02

HOJA MEMBRETE / SOBRE CORRESPONDENCIA

TecMD
Fundación Pontificia Mariana de la Cruz
Instituto de Estudios de la Cruz

Vigilada MEN resolución N° 910335 de 21-06-04

Teléfono Bogotá: 5800301. Línea nacional: 01-800-5189262.

tecmd.edu.co
f t i n

C.03

CARPETA



C.04

PENDON



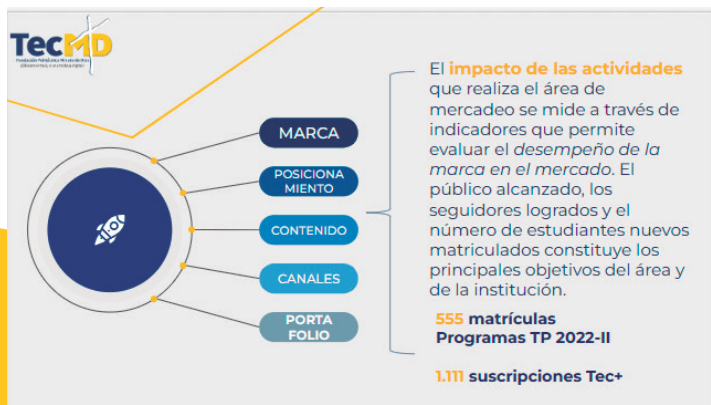
C.05

SEÑALETICA



C.06

PLANTILLA PRESENTACIONES



Esta plantilla se usará en casos de presentaciones de informes, avances o cualquier presentación corporativa, se podrán modificar los colores de los slides según las necesidades, pero siempre respetando los colores oficiales del TecMD (azul, amarillo y blanco), el logo del TecMD debe ir ubicado en todos los slides, la fuente a utilizar son todas las variaciones de la familia MONTSERRAT

La ubicación del archivo editable se encuentra en el siguiente link de Drive
<https://docs.google.com/presentation/d/1Eaz1SUxc8ZrXOka-jxs-Qr2Kgm1E77Z91mDo5hYp1xuo/edit?usp=sharing>

Se debe crear una copia antes de hacer cualquier modificación al archivo original

MANUAL DE IDENTIDAD

Corporativa



El presente manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Tec+ en todas sus posibles expresiones.

Ha sido creado pensando en las necesidades de aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Tec+ contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.

Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Tec+ una gran marca.

A. **SIMBOLOGÍA BÁSICA**

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Variaciones del logo
- A.03 Área de seguridad y reductibilidad
- A.04 Color corporativo
- A.05 Tipografía

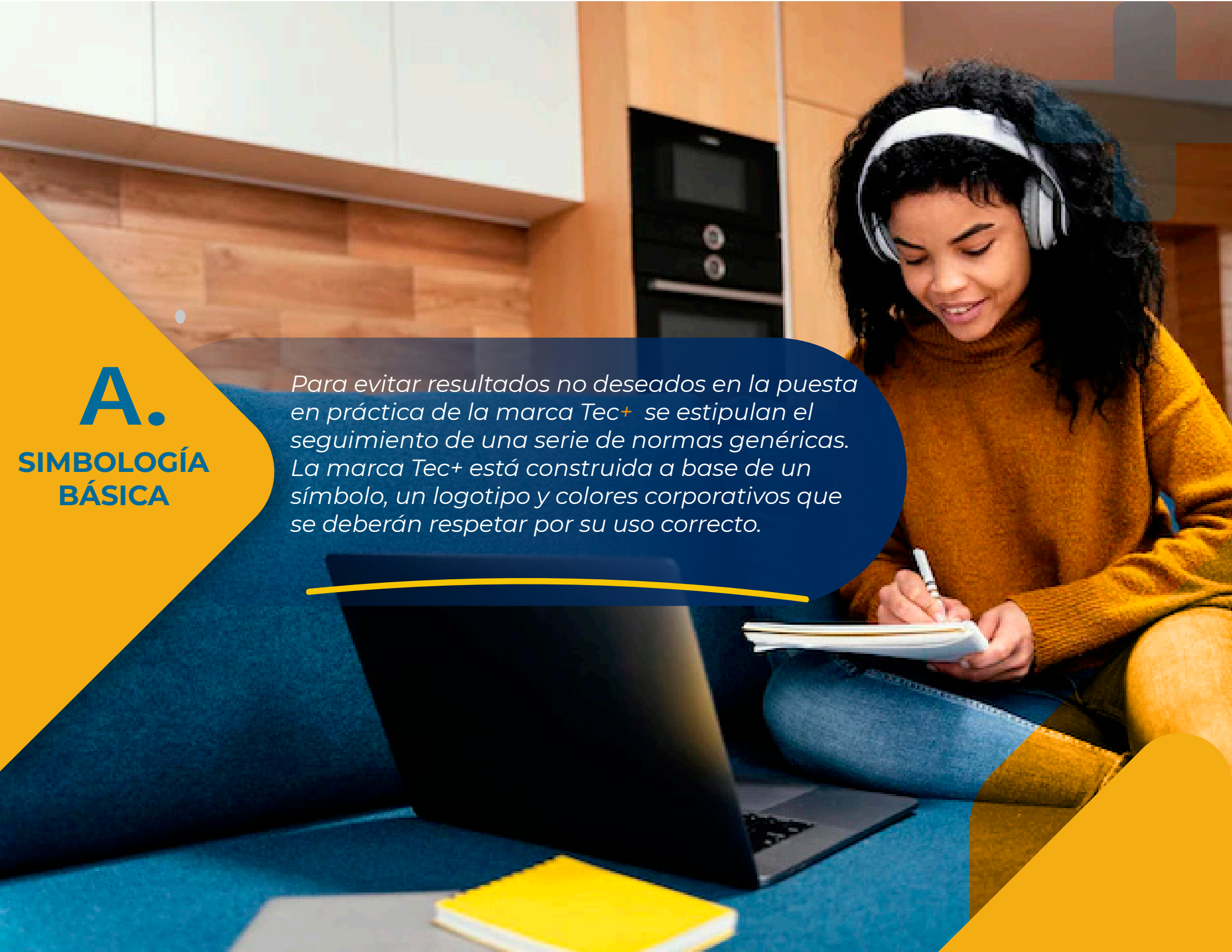
B. **NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA**

- B.01 Aplicaciones correctas
- B.02 Expresión textual
de la marca
- B.03 Recursos gráficos
- B.04 Certificados e insgnias
Certificados e insgnias

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Tec+ se estipulan el seguimiento de una serie de normas genéricas. La marca Tec+ está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.



A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02

VARIACIONES DEL LOGO

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Las siguientes variaciones se pueden utilizar como recurso gráfico de la marca para ambientar piezas digitales.

- **VERSIÓN PRINCIPAL**



- **VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO**



- **VERSIÓN AMBIENTACIÓN DIGITAL**



A.03

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a 10 milímetros.

60 mm es el tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido, para mantener la legibilidad del nombre de la institución y su slogan corporativo.

- **ÁREA DE SEGURIDAD**



- **REDUCTIBILIDAD**



A.04

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de Tec+ son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en otras referencias o en negro.

CORPORATIVO

Estos colores aplican tanto para el logo como para comunicación formal del TEC+



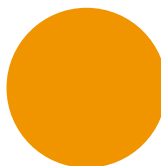
C:98% M:90% Y:40% K:6%
R:27 G:59 B:105
HTML #1B3B69



C:0 M:20 Y:100 K:0
R255 G204 B41
HTML #FFCC29

COMPLEMENTARIO

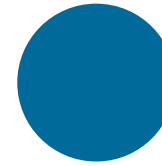
Estos colores aplican para piezas en redes sociales, infografías o contenidos digitales



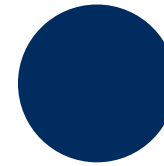
R:218 G:147 B:32
HTML#DA9420



R:226 G:117 B:46
HTML #E2AB2E



R:15 G:106 B:152
HTML #0F6A98



R:0 G:48 B:95
HTML #00305F

A.05

TIPOGRAFÍA

*La tipografía a utilizar será s la familia
Arcon y Montserrat en todas sus variantes,
y según la necesidad del diseño al igual que
la tipografia Guthen Bloots*

*Ésta será la utilizada por los estudios
y agencias de diseño.*

*Cuando ésta no sea posible se usará una
con referencia en la original.*

ARCON REGULAR/ROUNED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

MONTSERRAT SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Guthen Bloots

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Tec+, se tienen que seguir una serie de normas.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



B.01

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Cualquier modificación del logotipo diferente a las acá representadas no estarán permitidas sin la previa autorización de la planta directiva de a institución.

- FONDO OSCURO COLOR NO CORP



- FONDO CLARO COLOR NO CORP



- FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



- FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO



- OTRAS APLICACIONES



B.02

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Tec+ esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.



Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la
marca Tec+



Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la
marca TecPlus



Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca TEC+



Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca tecmas



Escritura incorrecta

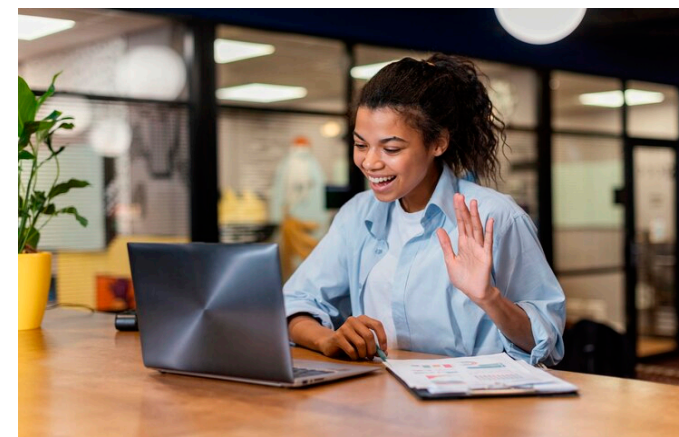
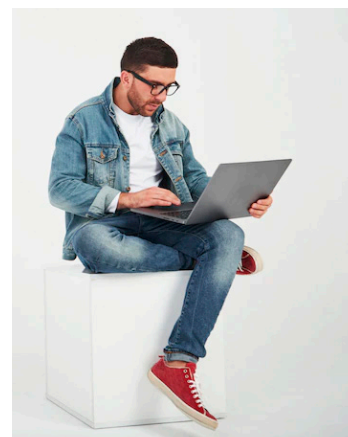
Ejemplo de cómo NO se escribe
la marca tec+

B.03

RECURSOS GRÁFICOS

ESTILO FOTOGRÁFICO: Pauta la dirección del tipo de imágenes a utilizar con la finalidad de transmitir la cercanía y lo comprometida que se encuentra la marca con sus usuarios.

DEGRADADOS: Se puede hacer uso de degradados en las fotos así como elementos que complementen la foto



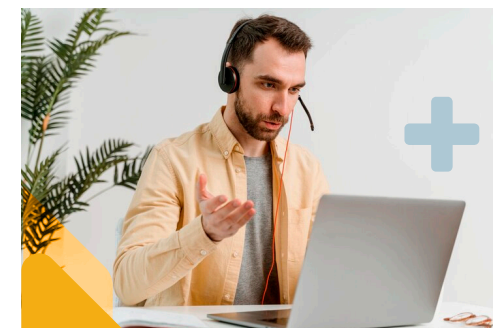
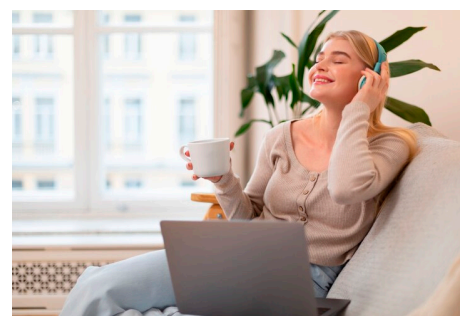
EDUCACIÓN

Alegria, confianza, seguridad, dedicación, flexibilidad



VIRTUALIDAD

Educación virtual, tecnología, comodidad



B.04

CERTIFICADOS E INSIGNIAS

Los certificados, insignias y sellos entregados al final de los cursos o nanocursos tendran el aspecto visual aqui plasmado. En todos los casos se hara uso de la familia Montserrat y Arcon

SELLOS



CERTIFICADOS



INSIGNIAS

