



VIGILADA MINEDUCACIÓN

INFORME DE GESTIÓN
2021



Sala General

P. Camilo E. Bernal Hadad, cjm

P. Harold Castilla Devoz, cjm

María Carolina Hoyos Turbay

Claudia Liliana Aparicio Yáñez

Andrés Felipe Arboleda Gaeth

Jose Fernando Montoya Ortega

Hugo Fernando Valderrama Sánchez

Consejo Superior

Marelen Castillo Torres

María Carolina Hoyos Turbay

Ana Victoria Ricaurte Farfa

Andrés Albán Holguín

Hugo Fernando Valderrama Sánchez

Rector

P. Noé Rafael Rivera Leiva cjm

Autoridades

Secretaría General

Dora Cecilia Hernández Oliveros

Vicerrector Académico

Pablo Emilio Flórez Vargas

Director de Planeación, Desarrollo y Calidad

Yimi Alexander Gómez Bernal

Directora Administrativa y Financiera

Ailent Maritza Arévalo Céspedes

Director Gestión Tecnológica

Johnny Waldor López Jerez

Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD

Dirección de Planeación, Desarrollo y Calidad

Yimi Alexander Gómez Bernal

© 2021 Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD

Transversal 73 A # 81 I – 19 Piso 4 oficina 404 Bogotá, Colombia

6015800301 Ext: 114

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

Tabla de contenido

Población Estudiantil.....	12
Oferta educativa.....	14
Plan de Desarrollo 2020 – 2025	16
Líneas Centrales	16
Líneas transversales.....	17
Megas	17
1. Línea estratégica Académica.....	18
1.1. Vicerrectoría Académica	19
1.1.2. Impactos de la gestión para el 2021 de la Vicerrectoría Académica.....	20
1.1.3. Oportunidades de mejora	23
1.2 Modelo Educativo Innovador	24
1.2.1. Estrategia de Tec+.....	25
1.2.2. Desarrollo de alianzas	26
1.2.3. Creación e integración de contenido.....	28
Paquetes y oferta	28
1.2.5. Alianzas con el sector productivo.....	29
2. Línea estratégica Mercadeo.....	31
2.1 Mercadeo y Comunicaciones.....	31
2.2. Posicionamiento de marca.....	33
2.3. Consecución de metas	37
2.4 Descuentos Financieros.....	40
3. Línea estratégica Servicios para la Comunidad Académica.	41
3.1. Admisiones y Registro.....	41
3.1.2. Oportunidades de mejora	42
3.2. Bienestar Institucional	42
3.2.1. impacto	43
3.2.2. Área de Acompañamiento y Permanencia.....	43
3.2.3. Área de Desarrollo Humano.....	47
3.2.4. Área de Pastoral.	48
3.2.5. Área de Promoción Socio Económica.....	49
3.2.6. Oportunidades de mejora	54

3.2.6 Inversiones	55
4. Línea estratégica Ecosistema Tecnológico	57
4.1. Dirección de Gestión Digital.	57
4.1.2. Principales resultados	58
4.1.3. Inversión en tecnología	64
4.1.4. Prospectiva	65
5. Línea estratégica sistemas de gestión.....	65
5.1.2. Impacto	66
5.1.3. Oportunidades de mejora	66
5.2.1. Reforma estatutaria	68
5.2.2. Revisión de Actos Administrativos y aprobación de Políticas Institucionales...	69
5.2.3. Actividades. Proyección, revisión, asesoría Jurídica y aprobación de políticas.	69
5.2.4. Conceptos jurídicos, consultas y Derechos de Petición	72
5.2.5. Solicitudes Entes de Control	72
5.2.6. Apoyo Jurídico en la proyección y revisión de convenios y contratos.	73
6. Línea estratégica Talento Humano.....	75
6.1. Talento Humano	75
6.1.1. Elaboración de Reglamentos, Procesos y Procedimientos	78
6.1.2. Atracción y Selección	81
6.1.3. Contratación y Compensación	81
6.1.4. Evaluación de Desempeño	81
6.1.6. Bienestar de colaboradores	84
6.1.7. Seguridad y Salud en el Trabajo	86
6.1.8. Comités	92
6.1.9. Protocolo de atención en casos de violencia	93
6.1.10. Profesores	97
6.1.12. Metas del Talento Humano	98
7. Línea estratégica Administrativa.....	99
7.1 Fortalecimiento institucional del TecMD	100
7.2 Estabilización y alistamiento del TecMD	101
7.3 Condiciones institucionales	106
7.4 Ampliación de la oferta académica	106

7.5 Implementar modelo educativo innovador	107
7.6 Contar con una estructura tecnológica eficiente	107
7.7 Sostenibilidad financiera	107
7.7.1 Aspecto Administrativo:	108
7.7.2 Aspecto financiero:	108
7.8 Estructura Administrativa y Académica	109
7.9 Becas y descuentos otorgadas 2021	111
7.10 Desarrollo de fondos	111
7.11 Alianzas con entidades financieras.....	112
7.11.1 Cooperativa Minuto de Dios	112
7.11.2 Finky S. A. S	112
7.12 Generación de recursos financieros	112
7.13 Ingresos.....	113
7.14 Donaciones	113
7.15 Costos y Gastos.....	114
7.16 Inversiones 2021.....	114

Presentación Informe de Gestión TecMD – 2020.

Como Rector del Politécnico Minuto de Dios - TecMD me permito presentar a continuación, a la comunidad educativa en general y a la sociedad, un resumen de los avances institucionales durante un año lleno de retos, pero al mismo tiempo con resultados y metas significativas para el cumplimiento de la Misión y los objetivos del TecMD de contribuir a la educación en Colombia.

La pandemia ha generado cambios sustanciales y fundamentales en la sociedad, tanto en el ámbito familiar, laboral y socioeconómico como en el educativo. Es por ello, que las instituciones de educación superior en Colombia han tenido que replantear su modelo educativo apoyándose en el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

La Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecDM, apoyada en el pensamiento de la Organización Minuto de Dios (OMD), propone un modelo educativo virtual disruptivo que busca formar ciudadanos con competencias profesionales, éticas y tecnológicas que le permitan tener una adaptación a la transformación digital que, particularmente con la pandemia del COVID19, se ha generado en el mundo en estos últimos años. Nuestra misión institucional está basada en la generación de trayectorias innovadoras de aprendizaje apoyadas en tecnologías que le permiten al estudiante acceder al mundo del trabajo vía empleo o emprendimiento y contribuir al desarrollo integral sostenible.

Dentro de los grandes logros de ese año, podemos destacar los siguientes: el aval por parte del Ministerio de Educación Nacional del cambio de nombre para asimilar e identificar la articulación de la institución con la Obra Minuto de Dios. Al mismo tiempo, se culminó el proceso de Condiciones Institucionales que permitirá adelantar los trámites correspondientes a Registros Calificados y otros con el Ministerio de Educación Nacional, mediante la actualización o elaboración de toda la documentación institucional que refleja una Institución renovada no solamente frente a las exigencias normativas nacionales sino también ante un contexto globalizado y un sector empresarial que demanda de la academia una mejor y mayor articulación. Así mismo, se realizó una campaña de posicionamiento de la marca TecMD a través de los diferentes medios de

comunicación y redes sociales; se consolidaron diferentes alianzas a través de convenios de cooperación con diversas entidades; y se logró la vinculación de estudiantes residentes en diferentes partes del país inscritos en los programas técnicos profesionales y al modelo *Formación para la Vida -Tec+*.

Para la obtención de las Condiciones Institucionales se trabajó en la elaboración del documento maestro y la recopilación de la documentación requerida por cada una de las 6 condiciones. Igualmente, se realizó el proceso de actualización del Proyecto Educativo Institucional, el Reglamento Estudiantil, el Reglamento Profesoral, la Política Académica, la Política de Talento Humano, la Política de Tratamiento de la información, la Política de Profesores, la Política de Gestión de Tecnología, la Política de Egresados, la Política de Bienestar, la Política Financiera y Presupuestal, la Política de Propiedad Intelectual, la Política de Investigación, Innovación, Creación Artística y Cultural, la Política de Gestión de la Información y la Política de Autoevaluación. También fue elaborado el Escalafón Profesoral, el Código de Ética del Buen Gobierno, el Protocolo de Atención para Casos de Acoso y el Plan de Comunicaciones.

Con el propósito de tener una oferta académica coherente con las necesidades tecnológicas que la sociedad hoy en día demanda, la Institución durante el 2021 trabajó en la actualización curricular de 72 cursos correspondientes a los seis programas técnico profesionales con oferta vigente. Así mismo, para lograr una ampliación de la oferta se llevó a cabo la actualización curricular de ocho cursos que corresponden a los programas Técnicos Profesionales en Operación de Sistemas de Información y Procesos de Mercadeo Digital; además, fueron elaborados 20 microcurrículos de los programas Técnico Profesional en aseguramiento y procesamiento en bases de datos y construcción y operación de sitios web y se realizó la construcción de los 10 Proyectos Educativos de los programas técnico profesionales que serán radicados en los próximos días ante el Ministerio de Educación Nacional para nuevos registros calificados.

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades tecnológicas que demanda el sector productivo a raíz de las transformaciones digitales que la pandemia del COVID19 nos ha llevado, se trabajó en la implementación del modelo de *Educación para Vida – Tec+*, el cual es un modelo disruptivo que cuenta con cursos y rutas de aprendizaje flexibles, que

se propone desarrollar nuevas competencias digitales a través de un modelo de suscripción, convirtiéndose así en una nueva alternativa en el sector EdTech. Como parte del fortalecimiento del ecosistema tecnológico, fue necesaria la creación de un sitio web institucional, la adquisición diferentes sistemas de información que permiten la planeación, el monitoreo y evaluación de las actividades institucionales: Moodle, Intelliboard, Opensis, Bitrix24 y Siigo, cinco bases de datos de bibliotecas, Zadarma y Zona de Pagos.

En la estrategia de posicionamiento de la marca TecMD se ha trabajado en el diseño de un plan estratégico de mercadeo que facilita ubicarse en los grupos de interés; de igual modo se implementó la estrategia de gratuidad para el primer semestre, logrando de esta manera llegar con nuestra oferta académica a 10 departamentos del país, matricular a 27 estudiantes en programas Técnicos Profesionales y 158 inscritos en el modelo de Educación para la Vida. Igualmente, se logró la implementación de un ecosistema digital (CRM), el cual cuenta con diferentes herramientas de gestión comercial y automatización que permiten la optimización y el tratamiento de los leads, con el propósito de garantizar el máximo porcentaje de conversión.

Referente a las alianzas, hemos trabajado de manera conjunta con las diferentes Sedes de UNIMINUTO mediante un convenio marco específico; de igual manera se han firmado convenios marco con los Colegios Minuto de Dios (CEMID), la Fundación Luker, el Colegio Católico de Bogotá, Punto Red, Convenio de Servicios con Smart Fit y convenios con entidades financieras como la Cooperativa Minuto de Dios, Finky y Ápice. Así mismo se vienen realizando negociaciones con el Ministerio de la Defensa, la Secretaría de Educación de Risaralda, la Secretaría de Educación de Bogotá, Amazon Web Service, Microsoft, Crehana, Salesforce, Adobe y Red Hat.

Durante el 2022 la Institución continuará trabajando en la ampliación de la oferta académica con la preparación de solicitud de 30 nuevos Registros Calificados, el fortalecimiento del modelo disruptivo de *Educación para la Vida -Tec+* y otros frentes de trabajo que nos permitirán contribuir significativamente a abrir las puertas de la educación superior a miles de jóvenes que de otra manera tendrían dificultades para continuar con su proceso de formación.

Fraternalmente,

P. Noé Rivera Leiva, cjm

Rector

Fundación Politécnico Minuto de Dios - TecMD

Población Estudiantil.

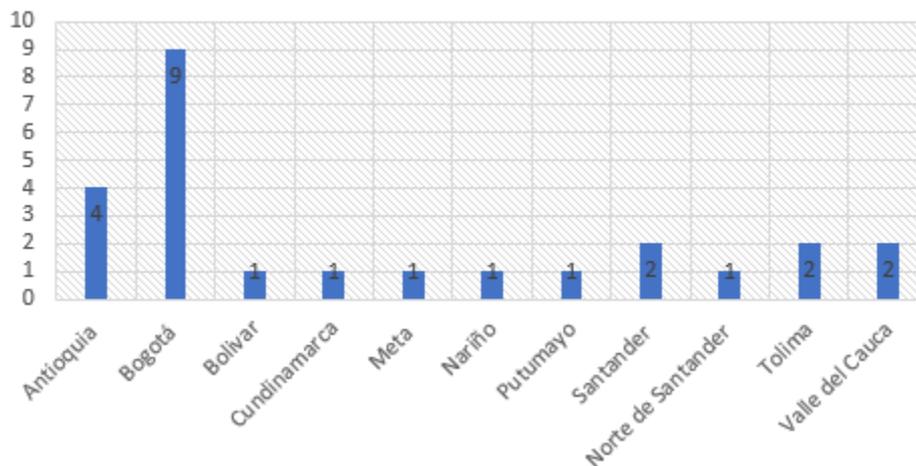
Actualmente la institución cuenta con una población estudiantil de 27 estudiantes inscritos en programas de titulación y 184 inscritos en Educación Para la vida



Grafica 1. Estudiantes inscritos en programas de titulación

De acuerdo con la gráfica anterior, el 59% de los estudiantes se inscribieron al programa Técnico Profesional en Seguridad Informática. En los programas Técnico Profesionales en Desarrollo de Aplicaciones de Web Móviles, Operaciones de Comercio Electrónico y Cloud Computing se inscribió un 11% de la población; en el programa Técnico Profesional en Relacionamiento Digital con Clientes cuenta un 8% de los inscritos.

Estudiantes inscritos por departamento



Gráfica 2. Estudiantes inscritos a programas TP por departamento

Según la evidenciado en la anterior estadística, se logró hacer presencia en 10 departamentos del país, sin embargo, la mayoría de los inscritos en los programas de titulación pertenecen a la ciudad de Bogotá, D.C.



Gráfica 3. zona de residencia

La estadística de cobertura indica que la zona de mayor impacto es la urbana con un 89% y la zona rural con un impacto de un 11%.



Grafica 4. Población estudiantil por género

Según lo evidenciado en la gráfica el 88% de nuestros estudiantes son de género masculinos y el 12% de género femenino.

Oferta educativa



Técnico Profesional en Asesoría Comercial para Soluciones Digitales



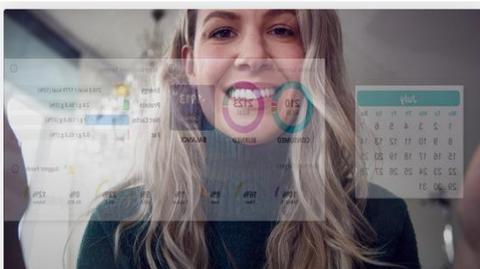
Técnico Profesional en Desarrollo de aplicaciones web móviles



Técnico Profesional en Operaciones de Comercio Electrónico



Técnico Profesional en Procesos de Cloud Computing



Técnico Profesional en Relacionamento Digital con Clientes



Técnico Profesional en Servicios de Seguridad Informática

Fuente: <https://tecmd.edu.co/programas/>

La Institución cuenta actualmente con una oferta educativa de 6 programas técnico profesionales con registros calificados vigentes 60 cursos virtualizados y 140 nanocursos de formación para la vida.

Plan de Desarrollo 2020 – 2025

La Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD formuló un Plan de Desarrollo Institucional tendiente a dar respuesta y línea estratégica acorde al momento histórico de la institución, enmarcado en una alianza interinstitucional con UNIMINUTO que le permitiera reorganizarse, ponerse a punto para ofertar los procesos de formación técnico-profesional y formación para la vida conforme a las condiciones de calidad tales que garanticen los resultados de aprendizaje correspondientes.

Esos procesos de reorganización y puesta a punto implican preparar todos los cimientos para poder empezar a construir una comunidad educativa que en el marco de la calidad académica pueda aportar a la sociedad ciudadanos felices, globales y comprometidos con acciones solidarias y pacíficas para la construcción de un mejor país.

El Plan de desarrollo del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD, consta de 4 líneas centrales y 4 líneas transversales.

Líneas Centrales

Entre las líneas centrales, se incluyen el desarrollo de los aspectos:

Académica, incluye el desarrollo de los contenidos virtuales, las pedagogías y didácticas de la modalidad, el diseño de la oferta académica, y el diseño y desarrollo del modelo educativo.

Mercadeo digital, incluye el diseño y desarrollo de la marca institucional, el diseño y mejora de las estrategias de mercadeo y consecución de metas de matrículas o suscripciones.

Tecnología, comprende todos los desarrollos tecnológicos para atender adecuadamente las necesidades de los estudiantes, profesores y administradores académicos, para responder adecuadamente al servicio.

Administrativo, comprende el diseño de todos los procesos, procedimientos, herramientas, y capacidades institucionales necesarias para el correcto desarrollo de la operación.

Líneas transversales

Entre las líneas transversales, se incluyen el desarrollo de los siguientes aspectos.

Ecosistema Tecnológico, comprende la integración de diferentes soluciones de CRM, ERP, Sistema de gestión académica, y otros.

Recursos educativos, comprende la disponibilidad de todo tipo de recurso educativos para apoyar el aprendizaje.

Sistemas de Gestión, comprende el diseño de las políticas procesos y procedimientos para la debida gestión de la institución.

Talento Humano, comprende la atracción, selección, formación, del equipo humano del Politécnico.

Megas

Activación de la oferta académica actual: 6 programas Técnico Profesionales activos

Ampliación de la oferta académica: 30 programas Técnico Profesionales con registros calificados

Diseño de contenidos de alta calidad: Los 72 cursos de los programas Técnico Profesionales ofertados son actualizados conforme al Marco Nacional de Cualificaciones, Sistema Internacional de Competencias y Resultados de Aprendizaje.

Modelo educativo innovador: El modelo educativo virtual facilita el tránsito desde la formación para la vida hacia la formación titulada, el reconocimiento y certificación de saberes.

Pedagogías y didácticas: La totalidad de los contenidos de los cursos deben incentivar, a través de pedagogías y didácticas pertinentes, el proceso de aprendizaje y sus resultados.

Diseño y desarrollo de la marca: La marca TecMD deberá posicionarse en el mercado como una alternativa de formación a nivel técnico profesional que dé respuesta a las necesidades de la población con menores posibilidades de acceso.

Consecución de metas:

Diseño y mejora de estrategias de mercadeo

Servicios y soporte al estudiante: Índice de satisfacción del estudiante por encima del 90%

Servicios y soportes para los profesores: Índice de satisfacción del profesor por encima del 90%

Servicios y soportes para los administrativos académicos: Índice de satisfacción del colaborador por encima del 90%

Diseño y mejora del Modelo de Negocio: Margen EBITDA positivo a partir del 3 año de operación

Puesta en marcha y optimización del sistema: Ecosistema tecnológico 100% integrado.

Dotación de recursos educativos de alto nivel: 100% de inversión en recursos educativos

Diseño e incorporación de buenas prácticas de gestión: 20% de avance anual en el diseño e implementación del SGC

Incorporación, retención y formación de talento humano de primer nivel de acuerdo con el crecimiento de la estructura organizacional: 100% de talento humano incorporado con relación al crecimiento de la institución.

1. Línea estratégica Académica

La primera línea estratégica del plan de desarrollo institucional tiene como propósito la activación y ampliación de la oferta académica de programas; el diseño de contenidos de alta calidad alineados con marcos nacionales e internacionales de competencias y cualificaciones, con pedagogías y didácticas pertinentes para la modalidad virtual acordes al logro de resultados de aprendizaje y la creación de un modelo educativo innovador.

En virtud de dicho propósito, los procesos desarrollados por el TecMD durante el año 2021 han concentrado sus esfuerzos en la función sustantiva de la docencia, reconocida por el PEI como un escenario de interacción y aprendizaje que guía al estudiante en un proceso a través de rutas de aprendizaje conducentes al desarrollo de sus competencias. En ese sentido TecMD reconoce como impulsores de esta función las herramientas que configuran un ecosistema de formación técnico profesional en modalidad virtual, que se

integra por programas, contenidos, pedagogías y didácticas, basados en referentes nacionales e internacionales de competencias y cualificaciones.

1.1. Vicerrectoría Académica

Es la unidad responsable de todo el proceso de enseñanza online, desde el diseño, actualización y mejora de la oferta formativa, pasando por el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior, hasta la vinculación laboral del estudiante al sector productivo y a programas de movilidad de la comunidad académica. Así, esta unidad también lidera los procesos misionales de Docencia, Investigación y Proyección social y articula los procesos de apoyo académico de bienestar, gestión y servicio al estudiante y seguimiento a egresados.

Dentro de la Institución, la Vicerrectoría Académica formula las políticas institucionales en los asuntos de orden académico y estudiantil y propone los planes y programas que se requieran en materia académica, en coordinación con el Consejo Académico. De esta manera, se ejecutan las políticas académicas y se coordinan todas las iniciativas relacionadas con los procesos académicos, curriculares y de evaluación de los diferentes planes y programas de estudios, de los diversos niveles y metodologías.

Hacia el entorno externo, se coordinan los programas de cooperación académica, a nivel nacional e internacional, y la gestión y desarrollo de proyectos específicos con organizaciones y aliados estratégicos. Esta gestión se desarrolla en coordinación con la Rectoría, la Dirección de Planeación, Desarrollo y Calidad, en conjunto con la Dirección Administrativa y Financiera.

Al mismo tiempo, la Vicerrectoría Académica gestiona los procesos y trámites institucionales frente al Ministerio de Educación Nacional relacionados con los Registros Calificados de los programas y otros trámites académicos que aseguran la calidad del servicio educativo.

Así, bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica se gestionan los siguientes procesos institucionales:

a) Docencia, Investigación y Proyección Social

Las funciones sustantivas en el TecMD tienen sus respectivas unidades garantizando el desarrollo de las correspondientes acciones a nivel del desarrollo profesional, la investigación y la proyección social. Se responde a las políticas establecidas y aprobadas en el Consejo Superior de la Institución y el Consejo Académico para cada una de estas funciones. Estas unidades definen unas líneas de gestión, unos indicadores y un seguimiento a la Misión y Visión de la Institución.

b) Aseguramiento de la calidad

La unidad de Aseguramiento de la Calidad está encargada de liderar la gestión de Registros Calificados nuevos, renovación de Registros Calificados, procesos de autoevaluación institucional, autoevaluación de programas, y en general todos los procesos administrativos para la calidad académica institucional, respondiendo a la normatividad establecida por el Ministerio de Educación Nacional.

c) Escuelas

Las Escuelas son agrupaciones académicas que se especializan en programas o contenidos similares y que permiten tener una comunidad de profesores expertos para el desarrollo de los contenidos y el aseguramiento de la calidad. Para la presente oferta académica, el TecMD cuenta con la *Escuela de Comercio y Comunicación Digital* y la *Escuela de Tecnología Digital*.

d) Bienestar y Admisiones y Registro (como áreas de servicio y atención al usuario).

1.1.2. Impactos de la gestión para el 2021 de la Vicerrectoría Académica

El impacto de las acciones estratégicas gestionadas en la presente vigencia y relacionadas con el Plan de Desarrollo en al área académica han sido las siguientes:

- A lo largo del año se realizó o se contribuyó a la construcción de diversos documentos institucionales: Proyecto Educativo Institucional (PEI), reglamentos (estudiantil y profesoral) políticas institucionales diversas (académicas y administrativas), Plan de desarrollo profesoral, Lineamientos de Proyección

social y prácticas profesionales, Lineamientos de investigación y creación. Para varios de ellos se contó con el apoyo de diversas unidades de Uniminuto.

- Activación de la oferta académica actual. El TecMD ofertó seis (6) programas académicos durante el periodo académico 2021. A continuación, se relacionan dichos programas académicos:

No.	Programa	Resolución No.	Vencimiento
1	Técnico profesional en procesos de cloud computing	03792 de 29 de febrero de 2016	Febrero 2023
2	Técnico profesional en operaciones de comercio electrónico	03789 del 29 de febrero de 2016	Febrero 2023
3	Técnico profesional en relacionamiento digital con clientes-CRM	01303 del 28 de enero de 2016	Enero 2023
4	Técnico profesional en servicios de seguridad Informática	03791 de 29 de febrero de 2016	Febrero 2023
5	Técnico profesional en asesoría comercial para soluciones digitales	01304 del 28 de enero de 2016	Enero 2023
6	Técnico profesional en desarrollo de aplicaciones web móviles.	03790 de 29 febrero de 2016	Febrero 2023

Tablao 1 oferta académica 2021

- Se adelantó el trámite correspondiente frente al Ministerio de Educación Nacional para desistir de dos (2) programas académicos que estaban prontos al vencimiento de sus Registros Académicos.

No.	Programa	Resolución No.	Vencimiento
1	Técnico profesional de operación de sistemas de información.	20313 del 28 de noviembre de 2014	Noviembre 2021
2	Técnico profesional en procesos de mercadeo digital.	05477 del 24 de abril de 2015	Abril 2022

Tabla 2. Programas académicos con registros calificados próximos a vencer

- Activación del Consejo Académico con reuniones mensuales.
- Definición y aprobación del Calendario Académico
- Desde la Vicerrectoría Académica y todas sus unidades, se apoyó el proceso y procedimiento de Condiciones Institucionales por parte del Ministerio de Educación Nacional. Se atendió la visita de los Pares Académicos el pasado 11 al 13 de noviembre en cumplimiento al proceso de las Condiciones Institucionales.
- Se logró la vinculación de 2 profesores propios del TecMD para atender el servicio educativo
- El TecMD realizó la preparación de diez (10) nuevos programas académicos que serán presentados al Ministerio de Educación Nacional en el proceso de solicitud de Registro Calificado en el mes de diciembre 2021 o al momento de recibir el aval de las Condiciones Institucionales por parte del Ministerio de Educación Nacional.

No. programa	Denominación
1	Técnico profesional en procesos de cloud computing
2	Técnico profesional en operaciones de comercio electrónico
3	Técnico profesional en relacionamiento digital con clientes-CRM
4	Técnico profesional en servicios de seguridad Informática

5	Técnico profesional en asesoría comercial para soluciones digitales
6	Técnico profesional en desarrollo de aplicaciones web móviles
7	Técnico profesional de operación de sistemas de información
8	Técnico profesional en procesos de mercadeo digital
9	Técnico profesional en aseguramiento y procesamiento en bases de datos
10	Técnico profesional en construcción y operación de sitios web

Tabla 3. Nueva oferta académica

- Actualización del 100% de los cursos correspondientes a seis (6) programas Técnicos Profesionales, 170 cursos en total actualizados, para dar cumplimiento al Decreto 1330 del Ministerio de Educación Nacional, particularmente en lo relacionado con los Resultados de Aprendizaje.
- Actualización de los microcurrículos, elaboración total de la guía instruccional y los recursos audiovisuales de cada uno de los cursos.

En cuanto al desarrollo de alianzas, desde el área académica se apoyó en los convenios con la Corporación Educativa Minuto de Dios, CEMID; Puntored y Outsourcing. Al mismo tiempo, se realizaron acercamientos con la Secretaría de Educación del Departamento de Cundinamarca, la Secretaría de Educación del Departamento de Risaralda, la Fundación Luker, La Fundación Frisby, la Secretaría de Educación Distrital, entre otras.

1.1.3. Oportunidades de mejora

- Diversificación de la oferta académica. Esto consiste no sólo en la ampliación de los programas académicos sino también en la incorporación de nuevos campos del saber como Informática, Administración y Finanzas, Logística, Agropecuaria, Ingeniería Industrial, Educación, entre otras.
- Aseguramiento de la calidad de la oferta académica. Implementación de un modelo de autoevaluación para los programas académicos.
- Implementación de los Planes de Contingencia para los nuevos programas

- Implementación de los Planes de Transición para los estudiantes matriculados actualmente en los programas vigentes hacia los nuevos programas académicos.
- Implementación de un Comité de trabajo con el Sector Empresarial.
- Implementación de las Prácticas Profesionales para los estudiantes.
- Consolidación de la Planta Profesoral del TecMD.
- Implementación de eventos académicos que permitan fortalecer el aprendizaje de nuestros estudiantes e incorporar el Sector Externo.
- Consolidar convenios internacionales. y alianzas con el sector gubernamental, ONG y otras alianzas que permitan la visibilización del servicio educativo TecMD.
- Articular la oferta de los programas con el modelo **Formación para la Vida** (Tec+) para facilitar la transición entre este modelo y el de los programas de titulación.
- Consolidar el modelo del programa *La U en tu colegio* para asegurar la permanencia de los estudiantes en los proyectos de articulación.

1.2 Modelo Educativo Innovador

Dentro de la línea estratégica académica se encuentra el modelo la creación de un modelo educativo innovador y disruptivo, el cual tiene como objetivo la formación flexible y adaptada a las necesidades del sector productivo.

Desde la Fundación Politécnica Minuto de Dios TecMD, se ha trabajado en una propuesta para desarrollar trayectorias innovadoras de aprendizaje apoyadas en las tecnologías, creando el Departamento de Innovación, el cual es el ente encargado de desarrollar y ejecutar nuevos recursos, herramientas y procedimientos innovadores para la implementación de una nueva oferta académica. Dentro de los proyectos del área de

Innovación, se encuentra una nueva propuesta de educación disruptiva que se propone desarrollar competencias digitales a través de modelos educativos vía suscripción, convirtiéndose así en una nueva alternativa en el sector EdTech. Esta promesa denominada **Tec+**, ofrece a sus suscriptores un portafolio amplio de cursos propios y la posibilidad de acceder a plataformas aliadas de reconocimiento y alcance global.

Brindando a la comunidad una educación de alta calidad con contenidos actualizados y consecuentes basados en la **aceptabilidad**. Por ello entendemos la educación desde la inclusión ofertando este modelo educativo a jóvenes y adultos que desean ampliar sus conocimientos con una educación pertinente y flexibilidad académica, acogemos las necesidades de la población académica estando en constante búsqueda de integraciones y alianzas dando como resultado una **adaptabilidad**. Nuestra oferta académica disruptiva cuenta con una infraestructura tecnológica capaz de atender todas las necesidades de la plataforma con profesionales competentes logrando una **asequibilidad** en el mercado.

La promesa de valor de Tec+ está en el continuo acompañamiento a sus suscriptores a través de mentorías, tutorías académicas y de bienestar institucional. Adicionalmente, los pilares académicos permiten que el suscriptor pueda desarrollar su proyecto de emprendimiento gracias a las alianzas que se realizan con el sector productivo y la institución.

Esta oferta va dirigida a jóvenes desde los 14 años, próximos a terminar el bachillerato, y que deseen empezar a conocer la oferta académica con cursos básicos desarrollando competencias para definir su vida académica, también pueden participar los universitarios que están cursando sus programas.

1.2.1. Estrategia de Tec+

Diseñar un modelo de formación para la vida innovador, flexible y adaptable a las necesidades del sector productivo.

Impacto

Tec+ ofrece planes de suscripción y brinda a sus estudiantes diferentes rutas de formación las cuales pueden ser auto gestionables o con acompañamiento. Así mismo la culminación de cada curso otorga reconocimientos correspondientes a certificados internacionales

expedidos por nuestros aliados e insignias, según sea el caso. Los cursos y nanocursos culminados por el estudiante serán calificados por medio de insignias y sellos que certifican la finalización y participación de cada curso realizado.

Desde la plataforma de Tec+ se crean rutas de aprendizajes con contenido propio que le permiten al estudiante certificarse con el Politécnico Minuto de Dios; estas certificaciones le otorgan créditos académicos que son homologables cuando el estudiante decide pasar a los programas técnico-profesionales.

Durante agosto de 2021, Tec+ se ha encargado de crear este modelo educativo, proponer los modelos de suscripción, crear las alianzas con las diferentes plataformas, así como crear alianzas con las empresas y emprendedores para que hagan parte de este proyecto. Se inició la creación de las rutas académicas con los cursos propios para ser ofertados en el transcurso del año 2022, para ello se definieron todos los cursos y nanocursos con su respectiva definición para su publicación comercial. Obteniendo así estar totalmente preparados para el lanzamiento comercial de Tec+ en el año 2022

Oportunidades de mejora

La página web deberá contar con un sistema tecnológico con la capacidad de brindar múltiples opciones al estudiante de manera ágil y eficiente, el estudiante podrá ingresar a la plataforma, realizar un registro, conocer la oferta académica con los respectivos planes de suscripción; una vez el estudiante acceda a la plataforma podrá empezar a usar los recursos que se ofrecen según la suscripción que haya adquirido; para cumplir con este objetivo se tendrá un equipo para el desarrollo y buen funcionamiento de cada proceso de la plataforma.

1.2.2. Desarrollo de alianzas

Objetivo Desarrollar un conjunto de alianzas con organizaciones afines al propósito institucional que, mediante la suma de capacidades, posibiliten el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Estas alianzas con las diferentes plataformas le brindan más beneficios a la plataforma ya que amplía la oferta académica, mejora el posicionamiento de la marca y brinda nuevas

oportunidades a los estudiantes con oportunidades de certificaciones a nivel internacional que brinda mayor oportunidad laboral.

Impacto

Durante el año 2021 se han realizados encuentros con diferentes plataformas que ofrecen cursos cortos y rutas académicas en busca de certificar a los estudiantes y brindarle la oportunidad de acceder al sector laboral siendo más competitivos; estas alianzas permiten dar a conocer el proyecto de Tec+, entender los modelos que se trabajan con las rutas académicas y los procesos de integración.

Las alianzas logradas durante el 2021 son las siguientes: Salesforce: Salesforce es una plataforma de gestión de las relaciones con los clientes (CRM) donde ofrece diferentes cursos, Salesforce tiene alianzas con empresas del sector dándole la oportunidad a quienes se certifican con sus rutas académicas para ingresar en el sector laboral.

Adobe: La plataforma Adobe permite al estudiante certificarse en sus cursos ya creados y más conocidos en el sector educativo; sin embargo, también ofrecen rutas académicas que, mediante la alianza, la certificación puede ser conjunta con el TecMD

Red Hat: Esta plataforma ofrece diferentes rutas con acompañamiento debido a su sistema educativo donde hay cursos autogestionados, acompañamiento y conocimiento práctico para desarrollar actividades dentro de la plataforma. Uno de los beneficios que ofrece esta plataforma es generar vouchers de descuento para los estudiantes que desean certificarse.

AWS: Amazon Web Service: cuenta con cursos y rutas académicas enfocados en el conocimiento de la computación en la nube; esta plataforma también ofrece certificaciones y descuentos para los estudiantes que pertenezcan al TecMD.

Oportunidades de mejora

Las plataformas que han solicitado un tutor para el acompañamiento exigen que esté certificado para poder realizar este acompañamiento; este proceso presenta atrasos en el desarrollo de las actividades, sin embargo, se podrán ofrecer cursos abiertos para los suscriptores mientras se cumple con este requisito.

1.2.3. Creación e integración de contenido

Objetivo: Alinear nuevos paquetes de oferta y certificaciones al modelo de educación para la vida.

Con este ecosistema de aprendizaje el estudiante logra crear su propio método de aprendizaje, con la oportunidad de escoger sus propios cursos de interés para desarrollarlo en los tiempos que el estudiante escoja y con un acompañamiento de plataforma donde podrá acceder a foros y espacios para resolver dudas sobre los procesos académicos.

Impacto

Realizar convenios con diferentes ofertas académicas que permitan tener un amplio paquete de cursos, por medio de reuniones con las plataformas académicas creando un acercamiento positivo donde están de acuerdo en integrarse con Tec+. Desde TecMD se trabaja con la realización de contenidos nuevos, con el ingreso de los nuevos programas se pondrá un catálogo más amplio de cursos y nanocursos en la plataforma para mayor oferta académica

Oportunidades de mejora

Creación de descripciones para los cursos y nanocursos ofertados en la página del TecMD, para ingresarlos en la plataforma Tec+, serán descripciones más específicas para lograr una mayor motivación hacia los estudiantes.

Paquetes y oferta

Objetivo Estructurar paquetes de oferta y rutas de aprendizaje, que sean de interés para los diferentes públicos (estudiantes, sector privado y sector público).

Impacto

Tec+ tiene dos tipos de suscripciones donde encontrarán cursos y rutas académicas para suplir las necesidades de los suscriptores, gracias a las alianzas logradas desde Tec+ se obtendrán diferentes rutas de la oferta académica más buscadas en el mercado.

Oportunidades de mejora

La creación y desarrollo de un micrositio dentro de la página TecMD deberá contar con el suficiente soporte técnico para garantizar el buen funcionamiento del ecosistema tecnológico, cumpliendo con las metas para el 2022 todos los suscriptores tendrán un acceso garantizado cumpliendo con todas las promesas de valor ofrecidas por parte de Tec+

1.2.4. Modelos de certificación

Definir modelos de certificación de cursos y microprogramas, orientados a diferentes sectores y necesidades.

Impacto

La plataforma Tec+ ofrece la posibilidad de certificar junto con otras alianzas, dando la posibilidad de ampliar la hoja de vida de un suscriptor, convirtiendo al politécnico como un ente certificador ya que somos una institución de educación superior vigilados por el ministerio de educación.

Oportunidades de mejora

En las conversaciones obtenidas con las diferentes plataformas se ha logrado llegar al acuerdo de las certificaciones con descuentos o precios especiales para los suscriptores, se espera lograr más alianzas que tengan la misma visión que el politécnico, y así brindar nuevas y alternativas de certificación de acuerdo a las necesidades del mercado laboral.

1.2.5. Alianzas con el sector productivo

Objetivo: Establecer alianzas con empresas del sector productivo para la creación de certificaciones (Amazon, Google...).

Impacto

En los objetivos de Tec+ está la promesa de conectar a los suscriptores al sector laboral; para ello se han realizado acercamientos con empresas del sector tecnológico, logrando un acuerdo para la creación de rutas académicas supliendo las necesidades de la empresa y comprometiendo al Tec+ a formar estudiantes competentes y la empresa a brindar esa oportunidad laboral al estudiante certificado.

Oportunidades de mejora

Desde el departamento de Innovación el compromiso es realizar nuevas alianzas con el sector productivo, entendiendo el sector al que pertenecen, analizar sus fortalezas y debilidades y conocer sus necesidades para así lograr el desarrollo de rutas académicas para brindar soluciones a las empresas aliadas.

1.2.6. Emprendimiento E Investigación

En la plataforma Tec+ existe un espacio para la incubación de los emprendimientos, se analiza el alcance y se asignan rutas académicas para el desarrollo de los nuevos modelos de negocio, conectándolo con el mercado o con inversionistas. También se crearán laboratorios de investigación para los semilleros académicos logrando conectar con revistas científicas o publicaciones de interés en el mercado global

Impacto

Tec+ cuenta con los pilares de emprendimiento e investigación, el estudiante tendrá la posibilidad acceder a esta opción por medio de una suscripción más avanzada, contando con el acompañamiento de un mentor y de centros de emprendimiento; para esto último se realiza un convenio con Centro Progresía de Uniminuto para la recepción y acompañamiento de estos emprendimientos, y para los proyectos de investigación contar

con laboratorios de investigación para la publicación de artículos, revistas, investigaciones que sirvan para otras entidades educativas y empresas.

Oportunidades de mejora

Los emprendimientos deben ser guiados por mentores y también por líderes empresariales o emprendedores, para tener una visión académica y una visión de la experiencia, la alianza con emprendedores es parte fundamental del desarrollo de los emprendimientos, razón por la cual desde TecMD se busca conectar a estos líderes para la creación de contenido, conferencias y webinar que impulse la idea o el modelo de un estudiante.

El laboratorio de investigación será un espacio creado dentro de la plataforma que le permita al estudiante iniciar su proyecto investigativo con recursos académicos y a su vez la opción de una publicación en las páginas o revistas de investigación.

2. Línea estratégica Mercadeo.

La segunda línea estratégica del plan de desarrollo institucional tiene como propósito el diseño y el desarrollo de la marca institucional, el diseño de las mejoras de las estrategias de mercadeo y la consecución de metas de matrículas y suscripciones.

2.1 Mercadeo y Comunicaciones

El área de Mercadeo y de Comunicaciones contribuye a la visualización y posicionamiento de la institución cómo marca en el mercado. Así mismo, propende a la promoción del portafolio académico en aras de atraer nuevos estudiantes a la institución.

Dentro del Plan de desarrollo 2020-2025, el área de Mercadeo y Comunicaciones trabaja en un proyecto que tiene como meta posicionar la marca TecMD y para ello lleva a cabo un plan estratégico de mercadeo que facilite el posicionamiento de la marca con los grupos de interés. De igual manera, el área, dentro de su plan operativo contribuye al desarrollo conjunto de alianzas con organizaciones afines al propósito institucional que, mediante la suma de capacidades, posibiliten el logro de los objetivos estratégicos institucionales.

En el año 2021, el área ha contribuido a la reactivación institucional, dado que la institución venía de un período de inactividad bastante prolongado. Para ello el área de mercadeo y comunicaciones de la institución concentró sus esfuerzos para dar a conocer la institución y el portafolio de programas en el mercado. Producto de este esfuerzo se logró la activación de la institución con la vinculación de 305 estudiantes a los procesos de formación, llegando así a un cumplimiento del 61% de la meta trazada para el año.

Así mismo, con el lanzamiento de la nueva marca se inició un proceso de visualización del nombre TecMD lo que permitió impulsar sustancialmente la adhesión de nuevos seguidores en las redes sociales. Este proceso de promoción nos permitió llegar a poco más de tres millones de personas y generó un crecimiento del 253% de seguidores en redes sociales como Facebook e Instagram.

Las estrategias generales que permitieron la consecución de dichos resultados fueron:

- **Campañas en medios ATL.** El objetivo de esta campaña se concentró en darle un mayor alcance a la visualización de la marca a nivel local y nacional, permitiendo de igual manera un mejor desempeño de la estrategia digital.
- **Campañas digitales.** Cuya finalidad fue promocionar la institución y sus programas académicos generando impresiones, clicks y leads (prospectos).
- **Alianzas institucionales.** El propósito se centró en crear relaciones de valor con otras instituciones que permitieran el conocimiento del TecMD y la vinculación de aspirantes a los programas de formación.
- **Descuentos financieros.** Los cuales tuvieron el objetivo de garantizar la matrícula de los aspirantes a los programas y períodos de formación.
- **Ingreso mensual de estudiantes.** La razón de esta actividad fue garantizar el ingreso permanente de estudiantes lo que permitía capitalizar de manera rápida el interés de los aspirantes en nuestros programas académicos.

2.2. Posicionamiento de marca

Cómo punto de partida en la reactivación institucional, el área de mercadeo y comunicaciones llevó a cabo una estrategia de visualización de la marca en diferentes medios, entre ellos ATL y Digital.

En ATL, se tenía como objetivo principal dar a conocer la marca de forma masiva a públicos generales, lo que permitía iniciar el posicionamiento y lograr darle reputación a la marca TecMD, considerando entre otras cosas la trayectoria y prestigio de la OMD y UNIMINUTO en el país. Para lograr esta meta se usaron canales como la radio y televisión, los cuales permiten tener un gran alcance en público tanto a nivel local como nacional.

Los cuarenta comerciales emitidos (**Tabla 1**) en City TV, nos permitieron impactar a un público mayoritariamente de estrato socioeconómico medio a bajo. Este público frecuentemente está familiarizado con iniciativas y acontecimientos locales y son altamente impactados por actividades que tengan un fuerte impacto en la comunidad. Por eso se consideró pertinente pautar en este medio.

Tabla 1. Distribución pauta TV mes de junio

		junio																						
		j	v	s	d	l	m	mi	j	v	s	d	l	m	mi	j	v	l	m	mi	j	v		
Programa	Hora	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		
Arriba Bogotá	6:00 a. m.		2				2	2	2					2		2				2				
City Noticias	8:00 p. m.	2				2	2	2	2				2	2		2				2				
CSI				1		1							1					1						
City Noticias	12:00			1		1							1					1						

Fuente: CNM 2021

En radio, el propósito fue tener un mayor alcance especialmente geográfico (**Gráfico 1**) ya que por el costo de este medio podíamos tener una mayor cantidad de salidas en cuñas, una mejor frecuencia y abarcar un público mucho más amplio. Con un total de sesenta y nueve salidas comerciales (**Tabla 2**), se dio a conocer nuestra oferta académica y beneficios económicos a poblaciones de estratos socioeconómicos bajos.

Gráfico 1. Público alcanzado en radio a nivel nacional



Fuente: CNM 2021

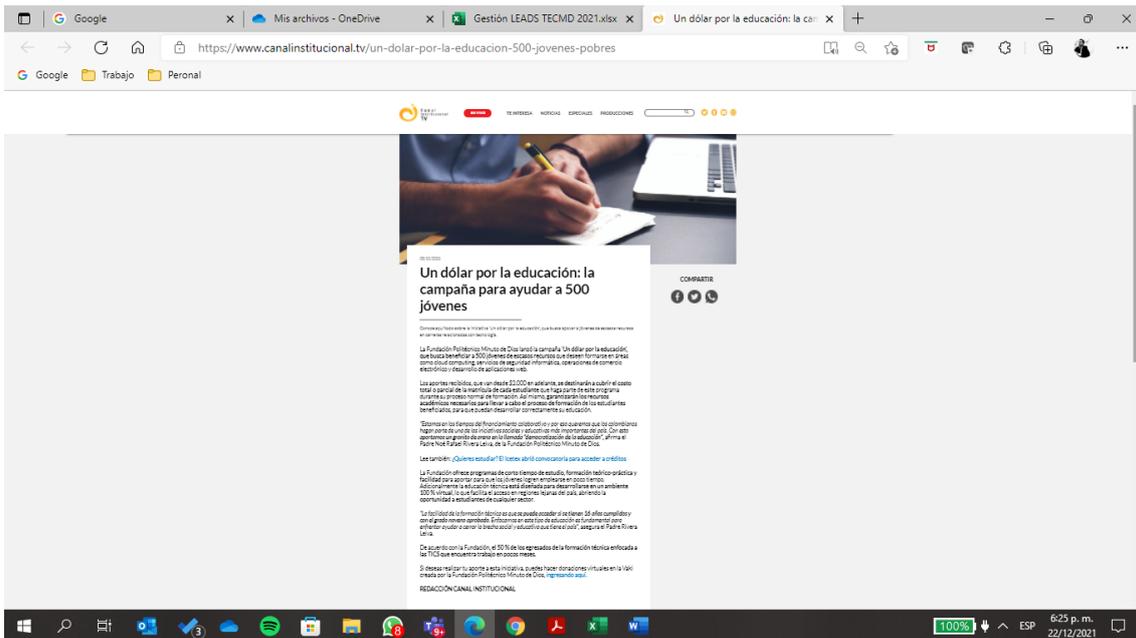
Tabla 2. Distribución pauta radio mes de junio

Emisora	Hora	Duración	junio																										
			l	mi	j	v	s	l	m	mi	j	v	l	m	mi	j	v	l	mi	j	v								
Tropicana	5:00-10:00 am	15"				3					3	2	3	2						2	2	3	2				2	2	2
Tropicana	5:00-10:00 am	15"																			1								
Olímpica	10:00 en adelante	15"	4	4	4						4		4			4	4			4			4				4	4	

Fuente: CNM 2021

Adicional a la presencia en medios ATL pagos, tuvimos la oportunidad de salir al aire de forma gratuita en la emisora radial Minuto de Dios con menciones de 1 minuto cada uno, mención en el espacio Minuto De Dios en el canal RCN y Caracol y 9 publicaciones en prensa digital, entre ellas una publicación en la página web de canal institucional TV (Ver ilustración 1).

Ilustración 1. Artículo página canal institucional



En la estrategia digital, la institución realizó un mayor despliegue dado que, a través de la red display de google, YouTube, y redes sociales se logró un alto impacto a través de impresiones.

En la red display de Google, se trazó como objetivo lograr 1.937.501 impresiones, pero cómo resultado de la buena gestión de contenidos (**ver ilustración 2**) y relevancia de estos teniendo en cuenta la marca “MD” se logró un total de 4.063.364 impresiones para un cumplimiento del 209%.

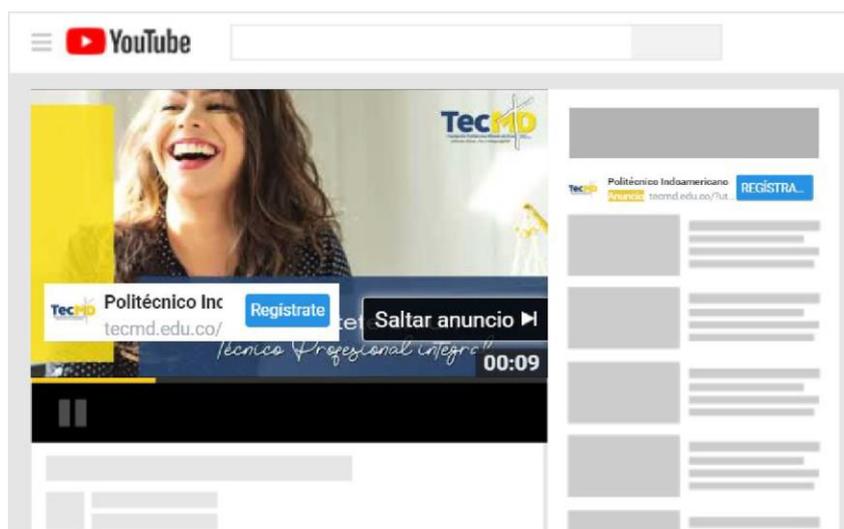
Ilustración 2. Pieza gráfica en pauta Google Display



Fuente: Biblioteca de anuncios Google

En Youtube, por ejemplo, se planeó alcanzar un total de 650.000 impresiones (**Ver ilustración 3**) y lo logrado superó las expectativas con un cumplimiento del 163% lo que se traduce en un total 1.064.597, lo que hace pensar que los contenidos compartidos en esta red fueron relevantes y generaron un alto índice de aceptación de la marca.

Ilustración 3. Pieza gráfica en pauta Youtube



Fuente: Biblioteca de anuncios Google

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

Con poco más de 142 publicaciones (**Ver ilustración 4**) realizadas en redes sociales se logró el aumento significativo de seguidores y con una tasa de engagement (Compromiso) del 5,37%, lo que es un porcentaje muy alto en campaña. Esto permitió que la marca se diera a conocer y generara altos índices de impacto y recordación.

Ilustración 4. Pieza gráfica en pauta Youtube



Fuente: Biblioteca de anuncios Facebook

Por otro lado, a través de un aliado estratégico, que en sus redes sociales cuenta con una comunidad de 2.5 millones de seguidores, tuvimos la oportunidad de promover y divulgar nuestra marca junto con su oferta académica. Esta campaña nos permitió tener un alcance mayor a 200.000 mil personas quienes vieron atentamente nuestra pauta y reaccionaron a ella poco más de 4.000.

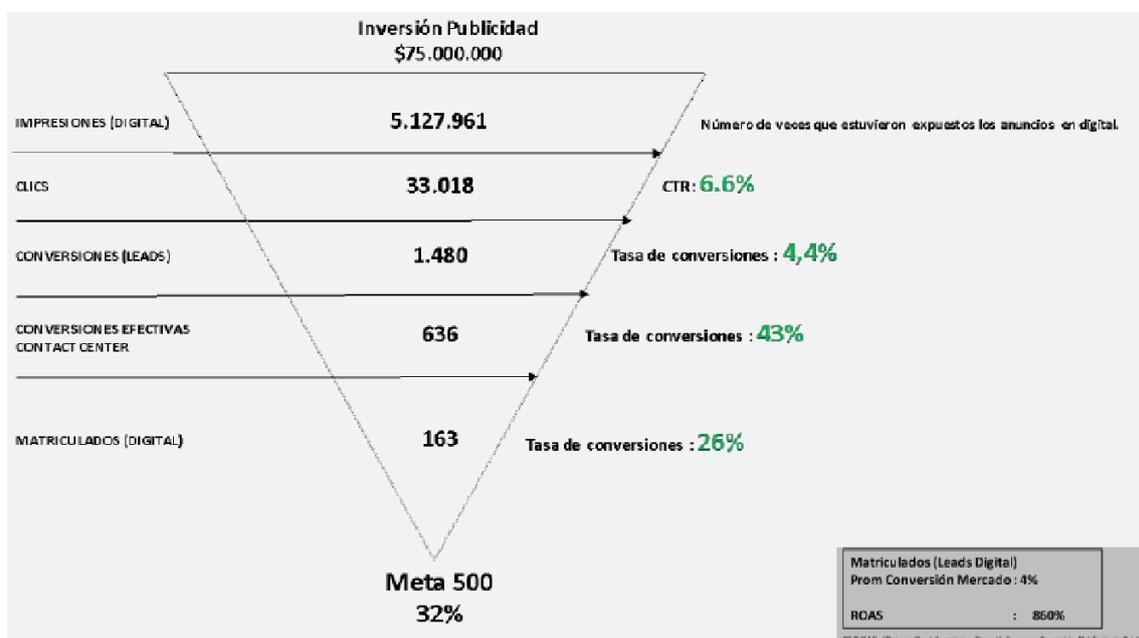
2.3. Consecución de metas

Para el año 2021 la institución se propone utilizar principalmente fuentes digitales para la consecución de prospectos calificados y generar nuevos estudiantes para la institución. Si bien las campañas en buscadores, redes sociales y portales de multimedia se usan en una primera fase para dar a conocer y posicionar marca, las mismas contribuyen en una

segunda en la consecución de leads o personas interesadas en estudiar cualquier de nuestros programas académicos.

Es por eso, que dentro de la estrategia digital se planeó una ruta del usuario (**Ver gráfico 2**) que iniciaba con la interacción de este con la marca para llevarlo posteriormente a un estado de conversión dependiendo del interés real por nuestra oferta académica.

Gráfico 2. Funnel de marketing

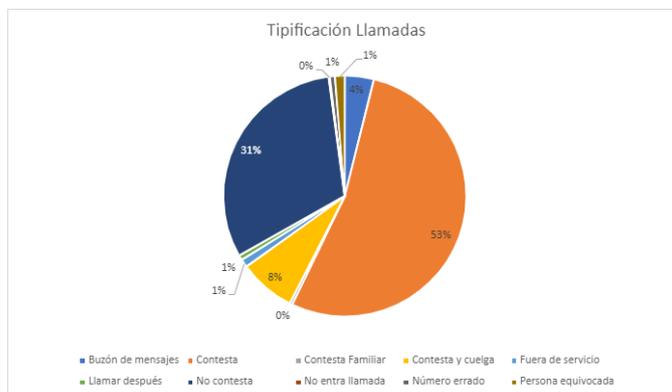


Fuente: Informes campaña MEDIAPRINT

Toda la campaña digital, nos permitió obtener un total de 33.018 clics, lo que nos dice que este número es el total de personas que tenían un alto interés con el tipo de oferta que estamos brindado. Posterior a esta etapa encontramos las personas que deseaban materializar su interés dejando su información de contacto para que a través de nuestros canales comerciales le brindáramos en detalle la información necesaria para tomar una decisión final. Finalmente, después de hacer una gestión comercial a través del call center (**ver gráfico 3**) y comunicaciones integradas (**Ver gráfico 4**) llevamos un segmento 100% calificado a la fase matrícula lo que ha representado un 32% de conversión.

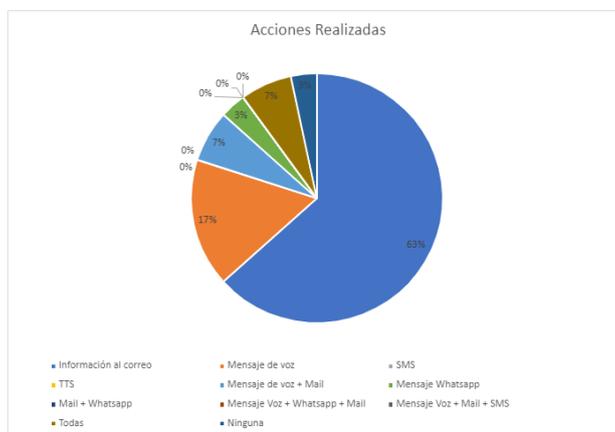
Es importante resaltar que de todas las matrículas logradas este año hay un porcentaje que obedece a la gestión realizada a través de alianzas y otros medios.

Gráfico 3. Tipificación de llamadas



Fuente: Gestión de Leads TecMD

Gráfico 4. Acciones realizadas



Fuente: Gestión de Leads TecMD

2.3 Alianzas institucionales.

En el 2021, el área de mercadeo y comunicaciones gestionó y apoyó el acercamiento que permitió la relación de alianzas que permitieran la consecución de estudiantes a través del otorgamiento de descuentos especiales sobre el valor de la matrícula. Entre las entidades con las cuales se hizo convenio para la promoción y divulgación de nuestra oferta educativa se encuentra:

- Ministerio de Defensa Nacional
- Colegios Minuto de Dios (CEMID)
- OUTSOURCING
- Colegio Católico de la Sabana

Puntualmente, la alianza con CEMID permitió la vinculación o matrícula de poco más de 100 estudiantes para iniciar su proceso de formación principalmente en los programas de desarrollo de aplicaciones web móviles y seguridad informática. Con la empresa OUTSOURCING se logró la matrícula de 7 estudiantes a los procesos de formación.

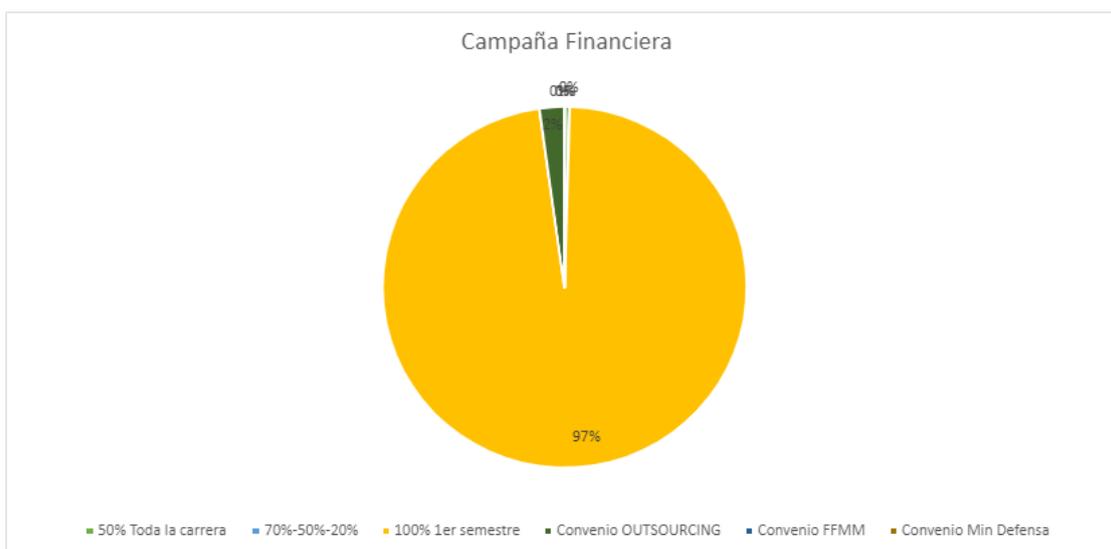
2.4 Descuentos Financieros.

Si bien el área de mercadeo y comunicaciones propende a la promoción institucional, la misma impulsó, dentro de su estrategia de publicidad, una serie de beneficios económicos que impulsaron la matrícula de estudiantes nuevos. Teniendo en cuenta que la institución entraba al mercado en una etapa de penetración se consideró pertinente promocionar en redes los siguientes descuentos:

- 50% de descuento en toda la carrera.
- 70% de descuento para primer semestre, 50% para segundo y 20% para tercero.
- 100% descuento para primer semestre

De todas estas iniciativas la que mayor resultado generó fue el descuento del 100% (**Ver gráfico 5**) del primer semestre, lo que garantiza la vinculación del estudiante al proceso y así asegurar su experiencia con nuestro modelo de formación.

Gráfico 5. Estudiantes matriculados por campaña financiera



Fuente: Gestión de Leads TecMD

3. Línea estratégica Servicios para la Comunidad Académica.

Esta línea del plan estratégico tiene como objetivo brindar el soporte y el servicio a la comunidad académica de manera ágil oportuna, el TecMD cuenta con dos áreas fundamentales en el servicio de atención a la comunidad académica.

3.1. Admisiones y Registro

El área de Admisiones y Registro se encarga gestionar, con la Vicerrectoría Académica, los procedimientos de inscripción, admisión, registro y control académico; desarrolla los procesos de inscripción, admisión y matrícula de nuevos alumnos, transferencias y reingresos, lleva el archivo de los documentos de admisión, registra y mantiene actualizada toda la información académica de los estudiantes, aplicando reglamentos y medidas de seguridad.

En cuanto a las Condiciones Institucionales, desde el área de Admisiones y Registro se brindó apoyo al proceso de respuesta para el requerimiento del Ministerio de Educación Nacional referente a la condición de Mecanismos de Selección y Evaluación de

Estudiantes; también se apoyó la presentación de dicha condición y la entrega de la documentación requerida por los pares evaluadores durante la visita.

Como resultado de posicionamiento de la marca se recibieron 185 inscritos de los cuales 27 fueron matriculados a los programas de titulación y 158 en el modelo de *Educación para la Vida* y se gestionó todo lo referente a la solicitud de creación de usuarios, la programación académica, el proceso de inducción y reinducción de estudiantes como lo esencial en el proceso del servicio educativo.

De igual manera desde esta área se gestionó ante el área de soporte la creación de 214 usuarios, se atendieron 3 solicitudes de homologación, 5 solicitudes de académicas y se brindó apoyo a los estudiantes en el proceso de activación de claves y usuarios.

3.1.2. Oportunidades de mejora

- Implementar un Sistema Académico que facilite el acceso a la información de los procesos académicos de manera segura, integral, ágil y eficiente.
- Fortalecer el proceso de atención al estudiante mediante la implementación de un sistema de atención al cliente.
- Implementar estrategias que permitan la conversión de los inscritos en el modelo de *Educación para la Vida* hacia los programas de titulación.
- Desarrollar, junto con Bienestar, programas y estrategias que permitan la permanencia de los estudiantes.

3.2. Bienestar Institucional

Es la unidad que lidera la gestión del acompañamiento estudiantil para el éxito académico y la graduación oportuna. Esto se logra gracias a las actividades, servicios y eventos de sus siete áreas: Acompañamiento y Permanencia, Desarrollo Humano, Salud, Cultura, Deporte Promoción Socioeconómica y Pastoral; además respondiendo en su portafolio de servicios a unos pilares definidos como Formación Integral, Calidad de Vida, Construcción de Comunidad y Desarrollo Humano Integral. El Bienestar Institucional en el TecMD es para toda la comunidad: estudiantes, profesores, administrativos, egresados y familiares.

La principal función de Bienestar ha estado enfocada, hasta ahora, al acompañamiento estudiantil ante el reto que plantea la deserción estudiantil que, para programas técnicos profesionales en modalidad virtual, requiere de una serie de estrategias disruptivas para poder generar permanencia y graduación oportuna. Las otras seis áreas, aunque tienen actividades, servicios y eventos específicos, apuntan todas al acompañamiento estudiantil, al éxito académico y a la graduación oportuna.

Referente a las condiciones institucionales el área de Bienestar realizó ante los pares evaluadores la presentación de las condiciones de calidad en procesos de: Egresados y Bienestar.

Desde Bienestar Institucional se gestionó el programa *Plan Padrino* que incluye la estrategia para acompañar a los estudiantes de modo personalizado desde el mismo momento de la matrícula y de forma semanal a todos los estudiantes de la Institución durante su proceso de aprendizaje.

Se fortaleció el equipo de Bienestar Institucional con la vinculación de 4 practicantes de los programas de Trabajo Social y Psicología de UNIMINUTO

Se logró estructurar toda la estrategia del protocolo de atención estudiantil para el acompañamiento de los estudiantes en articulación con Admisiones y Registro.

3.2.1. impacto

Para la medición del impacto de Bienestar se tiene en cuenta dos indicadores: cobertura y deserción.

A partir de la gestión de las áreas de Bienestar, a continuación, se comparte las actividades, servicios y eventos con sus respectivas cifras y análisis:

3.2.2. Área de Acompañamiento y Permanencia.

Protocolo de atención estudiantil: El programa de Acompañamiento y Permanencia gestiona la operatividad del acompañamiento semanal al estudiante. Igualmente, se consigna la estrategia desde lo preventivo, incluyendo la gestión de la Vicerrectoría Académica, Admisiones y Registro, Bienestar y el Plan Padrino.

<https://tecmd.edu.co/wp-content/uploads/2021/09/Protocolo-de-atencio%CC%81n-y-seguimiento-semanal-estudiantes.pdf>

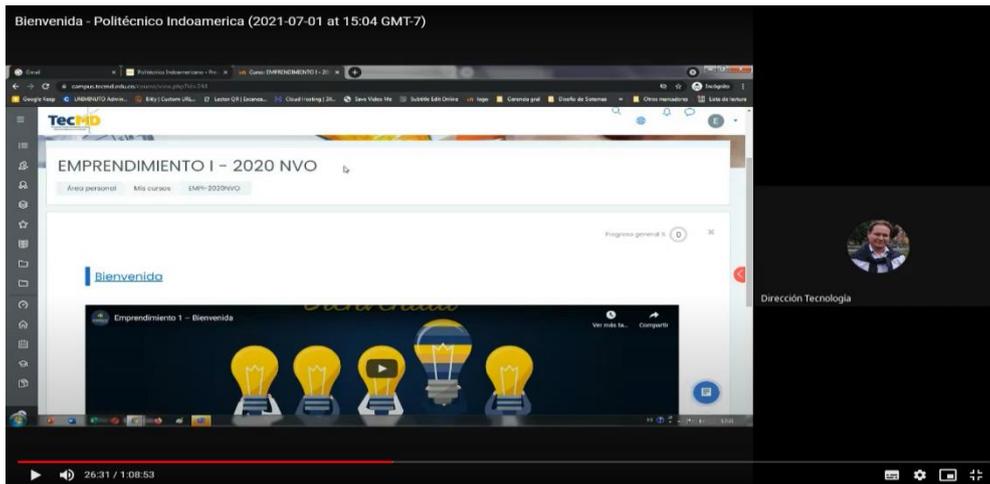
Este protocolo es la guía para la atención al estudiante y se actualiza diferenciando el acompañamiento y la prevención de la deserción.

182 participaciones en jornadas de inducción, reinducción y bienvenida: En estas jornadas se recibe a los nuevos estudiantes de la Institución, garantizando que conozcan el modelo educativo, las plataformas virtuales y los servicios de Bienestar entre otros. Así mismo, se realizan inducciones específicas para grupos según las necesidades. Lo anterior especialmente con estudiantes en los proyectos de Articulación de la Educación Media con el TecMD incorporando a las familias, profesores y administrativos de las Instituciones aliadas.

Divulgación:



Jornada de Bienvenida:



102 participaciones en el Plan Padrino: El Plan Padrino ha sido una de las principales estrategias de acompañamiento de Bienestar, se trata de la gestión de practicantes de programas en alianza con la rectoría UNIMINUTO Bogotá Virtual y Distancia, para este segundo semestre de 2021 fueron dos practicantes de Trabajo Social y dos de Psicología, para el 2022 se sumarán seis practicantes más, en total se tendrán 10 practicantes en el primer semestre del siguiente año.

<https://tecmd.edu.co/plan-padrino/>



43 participaciones en Caracterización Estudiantil: Los estudiantes, entre el momento de su matrícula y la jornada de inducción, reciben una asesoría personalizada a través del Plan Padrino, parte de este acompañamiento es la realización de la caracterización para la gestión de alertas tempranas.



Enlace de la caracterización estudiantil:

<https://tecmd.edu.co/encuesta-de-caracterizacion-estudiantil/>

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

3.2.3. Área de Desarrollo Humano.

Protocolo de atención a casos de violencia: Esta apuesta es un trabajo conjunto entre Talento Humano y Bienestar. Aunque no se han reportado casos, se está gestionando desde la promoción y prevención. Esta prevención se realiza con una estrategia de divulgación permanente.



105 participaciones en los 7 talleres emitidos para estudiantes, colaboradores y familiares. Se realizaron talleres de Excel (Fórmulas I, Fórmulas II, Tablas Dinámicas), Presentaciones en Canva I y II, Acceso a las plataformas educativas del TecMD. A continuación, se comparten las respectivas evidencias.

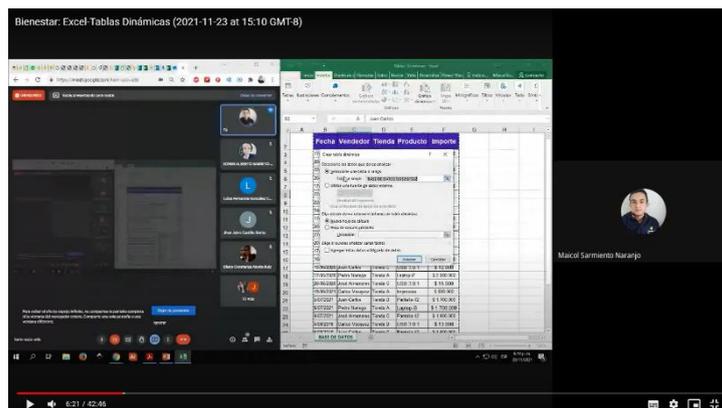
Divulgación:



Verificación de asistencia: <https://forms.gle/MUDYJPufeHWjPno98>

Página Web: <https://tecmd.edu.co/bienestar/repositorio-de-charlas-y-talleres/>

Evidencia de un taller:



3.2.4. Área de Pastoral.

Tres participaciones en el buzón de intenciones de Pastoral: Se creó un buzón de oraciones, es un servicio desde la Pastoral, donde las personas que hagan estas solicitudes serán atendidas en las Eucaristías presididas por el Rector de la Institución.

Enlace a la página web: <https://tecmd.edu.co/bienestaru/pastoral/>

Enlace de inscripción: <https://rb.gy/6xu6n5>.

90 participaciones en Novenas de Navidad: Se realizaron las novenas TecMD en la segunda y tercera semana de diciembre, acompañadas de una reflexión diaria hacia algunos principios institucionales y en general hacia el concepto de formación integral



3.2.5. Área de Promoción Socio Económica.

12 participaciones en la Feria de Crédito Educativo Virtual: La Feria de Crédito Educativo Virtual ha sido una estrategia para que todos los estudiantes puedan conocer las alternativas de financiación de sus estudios. Se contó con la participación de la Cooperativa Minuto de Dios, Finky y ÁPICE con videos institucionales para poder llegar a la mayor cantidad posible de estudiantes.

Divulgación: [Feria de Crédito Educativo virtual - TecMD](#)

Feria: <https://tecmd.edu.co/bienestar/feria-virtual-de-credito-educativo/>

Divulgación:

The screenshot shows the top navigation bar of the TecMD website. It includes the TecMD logo, a menu with 'Inicio', 'Programas', 'Financiación', 'Calendario', 'Bienestar', and 'Nosotros', and a logo for 'UNIMINUTO' with the text 'En alianza con'. Below the navigation bar is a banner for the 'FERIA VIRTUAL DE CRÉDITO EDUCATIVO'. The banner features the logos of 'Cooperativa Minuto de Dios' and 'Finky y Ápice'. The main text of the banner reads: 'Queremos que continúes tu ruta de formación profesional con nosotros y para esto te traemos la Feria Virtual de Crédito Educativo en la que recibirás información de tres instituciones aliadas: la Cooperativa Minuto de Dios, Finky y Ápice.' Below this text is a blue button labeled 'Registro de asistencia' and a circular icon with a document symbol.

51 participaciones en Aulas Virtuales de Bienestar: Las 7 áreas de Bienestar, ya tienen su espacio en el Aula Virtual, un sitio propio al cual tienen acceso todos los estudiantes y profesores, se trata de un espacio a través de Moodle donde se realizan talleres, test, cursos y actividades de Bienestar para toda la comunidad del TecMD.

[Bienvenida - Aulas Virtuales Bienestar - TecMD](#)

Evidencias de los talleres de Bienestar en el aula:

The screenshot shows a web browser window with the URL campus.tecmd.edu.co/mod/view.php?id=165298&forceview=1. The page title is "Bienestar Virtual TecMD". The navigation menu on the left includes "Secciones del curso", "Participantes", "Insignias", "Certificados", "Competencias", "Calificaciones", "Área personal", "Inicio del sitio", "Calendario", "Mis cursos", "Archivos privados", "Banco de contenido", "Dashboard Estudiante", and "Dashboard Profesor". The main content area displays a quiz titled "Pon a prueba tus conocimientos sobre el TecMD y Bienestar". The quiz instructions are: "Arrastre las palabras a los cuadros correctos". The questions are:

- es el rector de la Fundación Politécnico Minuto de Dios.
- es el vicerrector académico de la Fundación Politécnico Minuto de Dios.
- es el enlace de acceso al formulario de Soporte
- es el sitio web de la Fundación Politécnico Minuto de Dios
- es el líder de Bienestar.
- es el correo de contacto con Bienestar.
- es el enlace de las aulas virtuales.

 The answer options are:

- bienestar@tecmd.edu.co
- El P. Noé Rivera
- tecmd.edu.co/soporte
- Edwin Barreto
- tecmd.edu.co
- campus.tecmd.edu.co
- Pablo Fídez

 Below the quiz, there is a section for "Actividad previa" with a link to "Consulte aquí el reglamento estudiantil" and a "Ir a..." dropdown menu. The "Siguiente actividad" section is currently empty. The system tray at the bottom shows the time as 11:15 a.m. on 22/12/2021.

Taller de Estilo APA.

The screenshot shows a web browser window with the URL campus.tecmd.edu.co/mod/room/player.php. The page title is "Unidad 1". The navigation menu on the left is the same as in the previous screenshot. The main content area displays a video lesson titled "Unidad 1 | TEMA 3: Conoce qué es paráfrasis". The video content includes:

- Question: "¿Qué es paráfrasis?"
- Text: "Para comprender el concepto de paráfrasis consulte el siguiente recurso educativo. Video:"
- Video thumbnail: "Definición de Paráfrasis - ...". The video title is "Paráfrasis". The video description says: "Al parafrasear o referirse a una idea contenida en otro trabajo, se aconseja indicar un número de página o párrafo, en especial cuando esto ayude a los lectores".
- Text: "Según la Real Academia de la Lengua la paráfrasis es una 'explicación o interpretación amplificativa de un texto para ilustrarlo o hacerlo más claro o inteligible'."
- Text: "Al parafrasear o referirse a una idea contenida en otro trabajo, se aconseja indicar un número de página o párrafo, en especial cuando esto ayude a los lectores que contiene la idea señalada (APA, 2010, p.171)."
- Text: "RODRIGUEZ C. (Productor). (2016). Definición de Paráfrasis Curso Online sobre Normas APA. Recuperado de https://youtu.be/q546kxwP2c"
- Text: "NORMAS APA UVO"

 The system tray at the bottom shows the time as 11:14 a.m. on 22/12/2021.

Taller de Inducción.

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

Taller Promoción Socioeconómica.



The screenshot shows a web browser window displaying the TecMD virtual learning environment. The page title is 'Bienestar Virtual TecMD'. The navigation sidebar on the left includes options like 'Secciones del curso', 'Participantes', 'Insignias', 'Certificados', 'Competencias', 'Calificaciones', 'Área personal', 'Inicio del sitio', 'Calendario', 'Mis cursos', 'Archivos privados', 'Banco de contenido', 'Dashboard Estudiante', and 'Dashboard Profesor'. The main content area is titled 'Taller 3 - Gastos, definición y clasificación.' and includes a video player with a transcript overlay. The transcript text is as follows:

TALLER

DESPUÉS DE VER EL VIDEO ANTERIOR RESPONDE:

Según la anterior clasificación, cuáles son los gastos que más afectan tu salud financiera en este momento?

Consideras necesario hacer un ajuste en tus gastos? Por qué?

Qué estrategias podrías implementar para controlar tus gastos?

Redacta tus respuestas en un doc de texto y súbelo en el enlace a continuación:

Avances de la Política de Bienestar: Todas las actividades, servicios y eventos presentados anteriormente con su respectiva divulgación y resultados, responden a los planteamientos de la política de Bienestar, la mayoría de áreas ya tienen servicios y se encuentran en proyección de seguimiento para 2022. Entre los aspectos de mejora se debe seguir fortaleciendo el programa de acompañamiento estudiantil y la gestión de algunas áreas como Salud, respecto a lo planteado en la política se considera un avance de 90% en relación a lo proyectado al inicio del año.

1.2.3. Medición de la deserción, se tendrá una primera medición en el mes de enero, por el momento de está trabajando en la retención de los estudiantes activos y en una campaña para que retornen aquellos estudiantes que indicaron en el transcurso del semestre no poder continuar, pero al mismo tiempo refirieron intenciones para volver en el primer semestre de 2022.

Referente a la ampliación de la oferta, desde Bienestar se acompañan las solicitudes que puedan surgir para evidenciar el Modelo de Acompañamiento denominado Plan de

Atención y Retención Estudiantil con sus 4 líneas de acción: académica, psicosocial, socio económica y cultura de la información.

Dentro del Sistema Tecnológica, Bienestar Institucional es uno de los principales clientes internos de la Dirección de Gestión Digital utilizando herramientas como las aulas virtuales en Moodle, el CRM y se está a la espera de la definición de un sistema académico para poder llevar todos los seguimientos estudiantiles.

Bienestar Institucional, desde el mes de septiembre cuenta ya con un sitio web, donde se puede evidenciar el portafolio de servicios de las 7 áreas: <https://tecmd.edu.co/bienestar/>, este espacio es el principal sitio de visualización de Bienestar ante la comunidad universitaria.

En las aulas virtuales, se han desarrollado 12 talleres de diferentes áreas que han generado a la fecha 51 participaciones, el contenido es cargado directamente por el equipo de Bienestar.

El apoyo desde Comunicaciones y Audiovisuales ha sido clave para que en la página web y aulas virtuales se tenga ya una oferta diversa que seguirá creciendo en el 2022.

Para el posicionamiento de la marca, las acciones que realiza Bienestar ayudan a dicho posicionamiento, por tal motivo el modelo de Acompañamiento junto a los beneficios del área ha sido presentado en la búsqueda de convenios y matrículas en general.

Igualmente, desde Bienestar se ha trabajado en la búsqueda de convenios que benefician a la comunidad académica en general, es por ello, que al momento de la elaboración de este informe, se tienen dos convenios listos para firma de representantes legales, el primero es con Smart Fit, la cadena de gimnasios más grande Colombia y Latinoamérica, donde la comunidad del TecMD y sus familias tendrán bondades gracias a este convenio; así mismo con la Agencia de Empleo de la Corporación Minuto de Dios se está trabajando para lograr un acuerdo de voluntades, con el objetivo de brindar posibilidades concretas a los estudiantes del TecMD que no tengan empleo, para darles formación, capacitación y gestionar sus hojas de vida ante varias entidades.

3.2.6. Oportunidades de mejora

A continuación, se presentan las oportunidades de mejora, en primera instancia se presentarán las generales del área y en un segundo momento las oportunidades para cada actividad, servicio o evento desarrollado durante 2021.

- La oportunidad de mejora priorizada está relacionada con la Permanencia Estudiantil, ante el reto de la retención en programas virtuales y técnicos, se plantean fortalecer el acompañamiento semanal con las siguientes acciones:
- Actualización del protocolo de atención estudiantil semanal
- Incrementó de practicantes en Psicología y Trabajo Social, pasarán de 4 a 10 practicantes en 2022
- Contratación de un profesional de Permanencia en Bienestar Institucional dedicado con prioridad a esta labor
- Seguimiento a las cifras de ausentismo y deserción
- Canal de atención específico para casos de permanencia
- Aplicativo para llevar la trazabilidad del seguimiento a todos los casos de estudiantes
- Plan Padrino ampliado para convenios como CEMID y Gobernación de Risaralda entre otros

Así mismo, se presentan las oportunidades de mejora por cada uno de los eventos, actividades y servicios prestados por Bienestar en el año 2021:

- Protocolo de atención estudiantil: actualización del documento sobre el protocolo, haciendo énfasis en el contacto semanal, incrementando el número de llamadas, personal a cargo y seguimiento de los casos.
- Jornadas de inducción, reinducción y bienvenida: Ampliación de los espacios de reinducción, especialmente para estudiantes de colegios en convenio incluyendo, si aplica, a padres de familia.

- Plan Padrino: incremento en el número de practicantes, aumento en el número de contactos semanales y fortalecimiento de la matriz donde se lleva el seguimiento de los casos.
- Caracterización Estudiantil: alianza con el área de Mercadeo para que el 100% de los estudiantes realicen su caracterización en el momento de su matrícula.
- Protocolo de atención a violencias: incremento de las acciones de prevención de violencias en conjunto con Talento Humano.
- Talleres ciclo de formación integral: ampliación de la oferta de talleres, mayor divulgación de cada evento, invitación a especialistas en temas de interés común.
- Buzón de intenciones: estrategia para mayor divulgación de este servicio, grabación de los espacios donde se ofrezcan las intenciones.
- Feria de Crédito Educativo: ampliación de la divulgación, realización del evento de forma sincrónica y asincrónica, contacto personalizado con todos los estudiantes para que conozcan el contenido de la feria.
- Aulas de Bienestar: proyección a 30 talleres, eventos, seminarios y otros durante el 2022 alojado en el aula virtual de Bienestar.

3.2.6 Inversiones

En el presupuesto 2021, se asignaron \$229.600.340 para el personal docente, \$107.100.000 para investigación.

Según reporte de la Dirección Administrativa y Financiera, sobre el ingreso, se ha utilizado el 2% para la gestión de Bienestar Institucional, dicho recurso se ha podido optimizar debido en parte a la experticia en Bienestar Virtual, lo anterior desde la grabación de videos, solicitud de artes para divulgación, invitación a expertos a talleres de formación integral, Plan Padrino (practicantes para el acompañamiento estudiantil), creación de contenidos propios en aulas virtuales de Bienestar, gestión de inducciones, reinducciones y acompañamientos personalizados que no generan directamente un valor adicional por hacer parte de la capacidad instalada en el área.

Para la gestión de Bienestar Institucional en el TecMD, se han utilizado estos recursos:

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	VALOR
Jornadas de Inducción, bienvenida, reinducción	29/07/2021	3/08/2021	\$ 800.000
Plan Padrino	1/07/2021	15/12/2021	\$ 500.000
Talleres de Formación Integral	1/08/2021	30/11/2021	\$ 2.000.000
Ajedrez virtual	15/07/2021	30/07/2021	0
Concurso Bienvenida	1/08/2021	1/08/2021	\$ 650.000
Seguimiento estudiantil	1/08/2021	15/12/2021	\$ 1.500.000
Postulación a becas socioeconómicas	15/07/2021	30/07/2021	0
Novenas	6/12/2021	17/12/2021	\$ 200.000
Buzón de intenciones	01/10/2021	30/11/2021	\$ 250.000
Feria de crédito educativo	1/10/2021	30/11/2021	\$ 500.000,00
Caracterización estudiantil	15/07/2021	15/08/2021	0

Aulas virtuales de Bienestar	15/07/2021	30/11/2021	\$ 5.000.000
------------------------------	------------	------------	--------------

4. Línea estratégica Ecosistema Tecnológico

Es línea del plan estratégico, está relacionada con el Ecosistema Tecnológico y tiene como objeto disponer de las capacidades tecnológicas suficientes que garanticen la prestación del servicio, mediante la integración de las diferentes soluciones del CRM, ERP, el sistema de Gestión Académica, entre otros.

4.1. Dirección de Gestión Digital.

La dirección de gestión digital de TecMD es la unidad estratégica encargada de la gestión tecnológica de la institución y de asegurar la correcta integración de las tecnologías para fortalecer el modelo educativo institucional.

Como parte de su accionar tiene la responsabilidad de garantizar la funcionalidad y evolución de un ecosistema digital integrado que permita la correcta operación de la institución, conforme al modelo de gestión, el plan de desarrollo y el plan operativo.



A 2021 se ha logrado consolidar un ecosistema tecnológico que da soporte a los procesos educativos, académicos y administrativos mediante la implementación de un sistema de gestión del aprendizaje integrado a diversos medios educativos; un sistema de producción asistida de cursos; un sistema de colaboración y de gestión de identidades integrado al portal institucional; una biblioteca virtual con diversas bases de datos educativas accesibles mediante un sistema único de autenticación; sistemas para la gestión

administrativa académica y financiera; así como un sistema de marketing vinculado a redes sociales y contact center. Todo esto mediado por sistemas de analítica educativa.



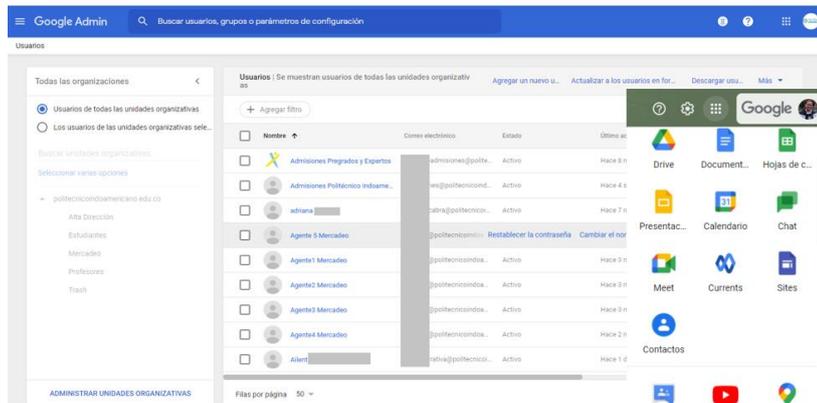
Gráfica 1. Ecosistema tecnológico TecMD

4.1.2. Principales resultados

En el marco del plan de desarrollo 2020 - 2025 se ha planteado cómo proyecto estratégico la consolidación de un “Ecosistema Tecnológico Suficiente” para el desarrollo de las metas académicas y educativas que permitan la oferta de programas titulados y de educación para la vida. Dentro de los avances en la consolidación del ecosistema digital se resaltan los siguientes logros:

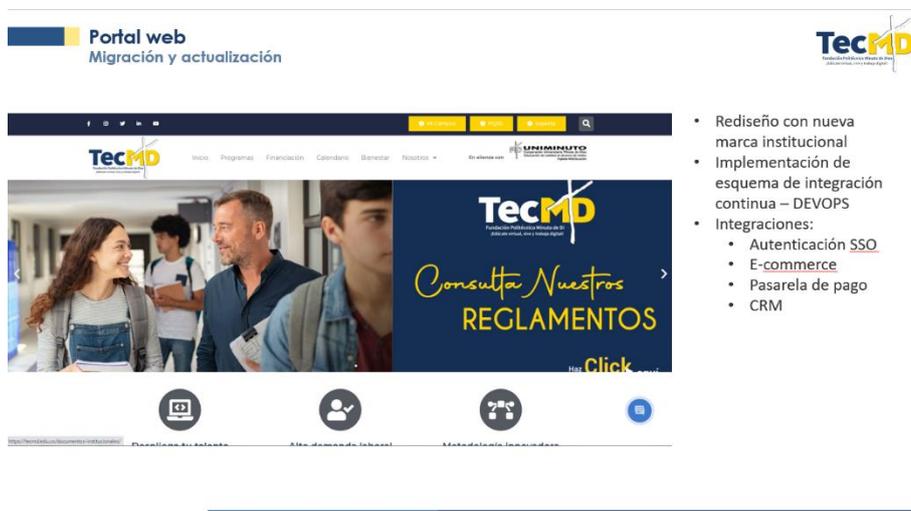
1. Configuración de un nuevo sistema de gestión de identidades, asociado al dominio tecmd.edu.co, que permite la creación de cuentas de correo electrónico institucional para el acceso a las diferentes plataformas tecnológicas. Este sistema se ha integrado con el sistema de aprendizaje, el portal web, el CRM, y el sistema proxy de acceso a la biblioteca virtual.

Gestión de identidades y colaboración
Actualización y configuración



- Rediseño con nueva marca institucional
- Configuración nuevo dominio
- Habilitación de 186 nuevas cuentas
- Integraciones:
 - Autenticación SSO
 - LMS, Portal, CRM

2. Implementación y rediseño del portal web de la institución bajo un modelo y arquitectura de información flexible, soportado en tecnologías cloud con integración continua (DevOps), que facilitan su permanente desarrollo y actualización, tanto desde infraestructura, funcionalidades, cómo de contenidos. La plataforma ha sido integrada con el sistema de gestión de identidades, ecommerce y sistema de aprendizaje.



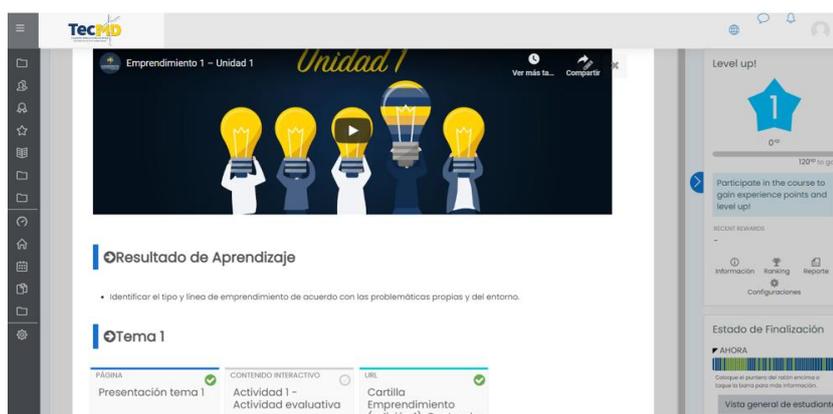
- Rediseño con nueva marca institucional
- Implementación de esquema de integración continua – DEVOPS
- Integraciones:
 - Autenticación SSO
 - E-commerce
 - Pasarela de pago
 - CRM

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

3. Implementación y configuración del sistema de aprendizaje (LMS). Basado en tecnologías abiertas, se implementó, configuró y puso en marcha un nuevo LMS alineado al modelo de oferta titulado y educación para la vida, que permite la rápida entrega de cursos virtuales, inscripción automática estudiantes, la entrega de certificaciones tempranas, otorgamiento de insignias digitales, la validación de evidencias de aprendizaje, la entrega de contenidos integrados de biblioteca virtual y el seguimiento continuo mediante analítica educativa. La plataforma tiene integraciones con el sistema de gestión de identidades, sistema de videoconferencia, la plataforma de analítica educativa, el sistema de producción y el CRM.

Sistema de gestión del aprendizaje en línea - LMS
Actualización y configuración



- Configuración del sistema de gestión de cursos en línea
- Puesta en producción de 70 cursos y 180 microcursos para 6 programas académicos
- Integraciones:
 - Autenticación SSO, CRM, Google Meet, Sistema de analítica

4. Implementación y fortalecimiento de un sistema de producción asistida de cursos que permite generar de manera eficiente y controlada las aulas virtuales de los cursos, microcursos y nanocursos de los programas titulados y de educación para la vida. Para 2021 se entregó un nuevo módulo que simplifica la creación de nuevos planes de estudio, rutas formativas y microcurrículos, automatizado gran

parte del proceso, generando un flujo de trabajo flexible y permitiendo asegurar el control de calidad.

Sistema de producción de cursos Desarrollo y configuración

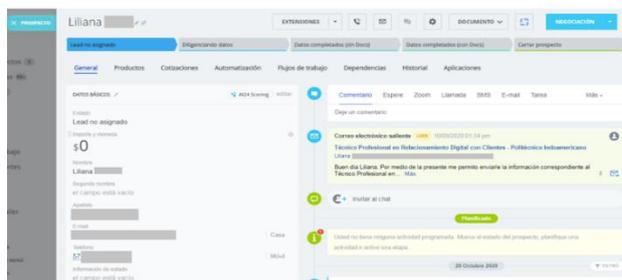


The screenshot shows a web interface for course management. The main header is 'Proceso de cursos Coordinador de diseño'. Below it, there are tabs for 'Por asignar', 'Por validar', and 'Pendientes por emitir'. The main content area displays a course titled 'Diseño Y Programación Web' with a sub-section for 'Unidad 1' containing a 'Bienvenida' (Welcome) message. The welcome message text reads: 'Para la Institución, es un gusto que usted esté formando parte de esta gran empresa y se le da una calurosa bienvenida al curso de Diseño y Programación Web. Este curso es clave para adentrarse en el mundo de las páginas web y poder mostrar sus bienes y servicios a través de este medio, siendo pieza fundamental dentro de su desarrollo profesional. En esta unidad aprenderá desde el comienzo, el manejo del lenguaje de marcas de hipertexto (HTML), las hojas de estilo en cascada (CSS), comprendiendo el uso de flexbox y utilizando diseño responsivo a través de un framework como Bootstrap. El contenido de este curso está dirigido hacia el desarrollo de una página web de negocios que le permita aplicar toda su creatividad para la obtención de los mejores resultados, permitiendo a un cliente realizar compras interactivas por medio de su sitio.'

- Configuración del sistema de producción de cursos
- Desarrollo de módulos de planes de estudio y microcurrículo
- Más de 70 cursos y 180 microcursos desarrollados
- Integraciones:
 - LMS

5. Implementación de un sistema de gestión de las relaciones con el usuario, CRM, qué permite la gestión del proceso de captación y vinculación de nuevos estudiantes, parametrizando los procesos de venta de cursos y programas, e integrando diversas herramientas multicanal (formularios, chat, telefonía, redes sociales). Este sistema está integrado con el sistema de gestión de identidades, sistema de ecommerce, pasarela de pago, sistema de gestión del aprendizaje, así como con el sistema de Contact Center.

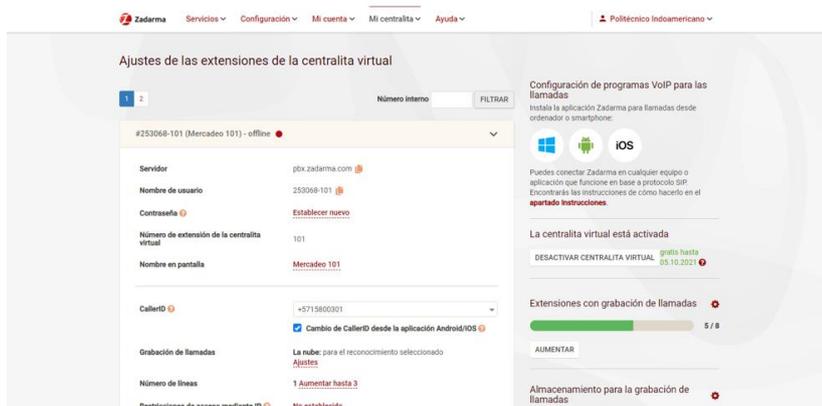
Sistema de manejo de relaciones con el usuario - CRM
Configuración e integración con otros sistemas



- Implementación de procesos de prospectación, admisión y matrícula
- Configuración de omnicanalidad
- Integraciones:
 - Autenticación SSO
 - LMS, Portal,
 - Contact Center

6. Se implementó un sistema de telefonía VoIP institucional, basado en la nube, y se configuró una central telefónica que permite atender las necesidades de comunicación tanto para el Contact Center cómo para las labores administrativas. Este sistema se encuentra actualmente integrado con el CRM para apoyar las acciones de marketing y venta de la oferta académica.

Sistema de telefonía VoIP
Configuración e integración con otros sistemas

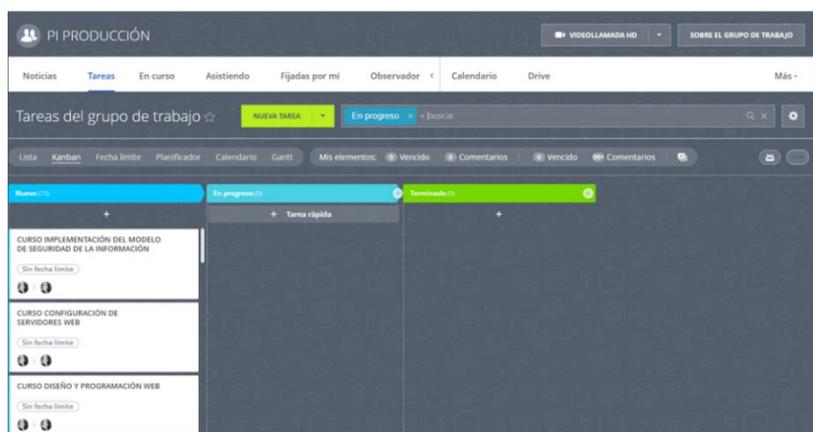


- Configuración de sistema de telefonía sobre internet
- Configuración de extensiones y líneas institucionales
- Integraciones:
 - Contact Center, CRM

7. Se implementó un sistema de gestión administrativa que brinda herramientas de comunicación y colaboración para la gestión eficiente de los procesos y

proyectos de las diversas áreas de la institución. Esta plataforma se encuentra integrada al sistema de telefonía, el sistema de gestión de identidades y de correo electrónico institucional.

Sistema de gestión administrativa
Configuración de procesos



- Configuración nuevos procesos
- Herramientas omni canal para la gestión administrativa
- Gestión de proyectos, tareas y documentos.
- Integraciones:
 - Autenticación SSO telefonía, mail, soporte integral al usuario

8. Se implementó e integró el sistema de analítica educativa al sistema de gestión de aprendizaje con el fin de garantizar un seguimiento oportuno a los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación, así como la generación de alertas tempranas que permitan atender las necesidades de los estudiantes con miras a facilitar su permanencia.

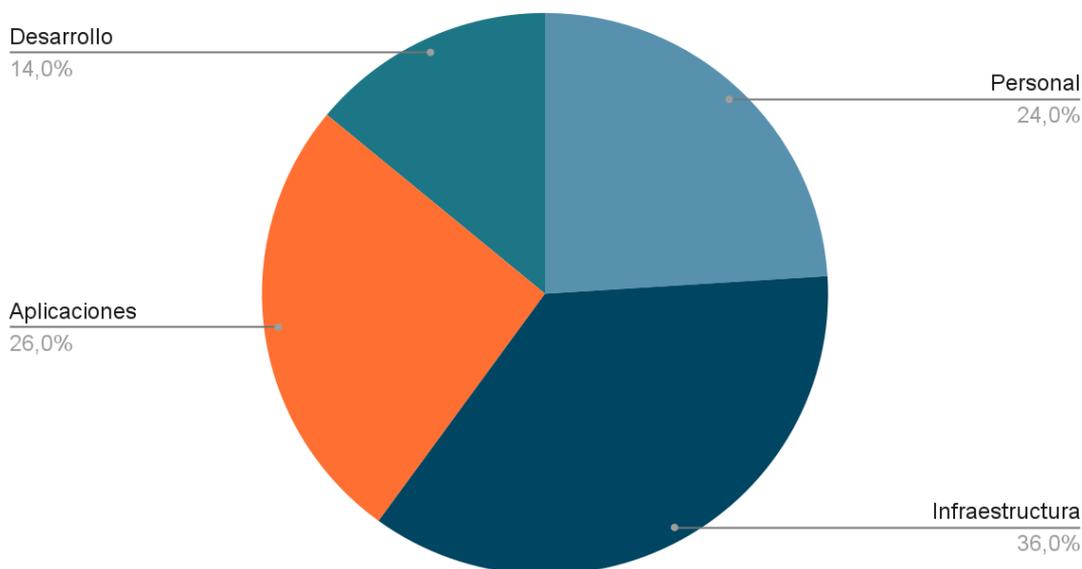


- Configuración del sistema de analítica educativa.
- Integración con sistema de gestión del aprendizaje (LMS).

4.1.3. Inversión en tecnología

Para el año 2021 del presupuesto total de la institución se tuvo un porcentaje del 5% del total del presupuesto institucional para fortalecimiento del ecosistema tecnológico y desarrollo de nuevas soluciones.

Porcentaje desagregado de inversión TI



4.1.4. Prospectiva

Si bien para 2021 se logró consolidar un ecosistema tecnológico suficiente y de calidad, alineado a los retos estratégicos institucionales y funcional para la puesta en marcha de la operación de programas titulados, es de vital importancia que para los años venideros se mantenga una inversión significativa para el fortalecimiento de sistemas de información, plataformas tecnológicas e integraciones de modo que se potencien los proyectos de marketing digital, analítica institucional, sistema académico, ecommerce requeridos para desplegar la estrategia de educación para la vida (Tec+).

5. Línea estratégica sistemas de gestión.

La quinta línea del plan estratégico tiene como objetivo el diseño de las políticas los proceso y procedimientos que permitan la debida gestión de la institución.

5.1. Planeación, Desarrollo y Calidad

El área de Planeación Desarrollo y Calidad es el ente encargada de Asegurar el Sistema de Gestión de Calidad bajo un enfoque de gestión por procesos, con el fin de optimizar los recursos disponibles e impactar de manera eficiente los servicios y productos ofertados. Igualmente, se encarga de gestionar el desarrollo de los procesos del ciclo de

vida, inteligencia, autoevaluación y acreditación de los programas académicos, así como la asistencia necesaria para el mantenimiento de la calidad académica de la Institución.

5.1.2. Impacto

Desde el área de planeación durante el 2021 se trabajó en la actualización del Plan de Desarrollo Institucional, el Plan Estratégico del 2021, se brindó apoyo en la elaboración de los documentos institucionales y la estructura organizacional, se trabajó en la planeación estratégica del 2021 mediante la metodología OKR.

Referente a las Condiciones Institucionales, se brindó apoyo a todas las áreas para el alistamiento de la documentación, se apoyó en la elaboración del documento maestro y se realizó el cargue de la información al sistema SACES, de igual manera se realizó la presentación ante los pares evaluadores el modelo de autoevaluación institucional, el informe de autoevaluación y el Plan de Desarrollo 2020-2025.

Se ha brindado el apoyo correspondiente al área académica en todo lo referente a los reportes que se deben enviar periódicamente a los sistemas de Información de Ministerio de Educación Nacional.

5.1.3. Oportunidades de mejora

Tener un sistema de Gestión de Calidad 100% consolidado y continuar trabajando en el mejoramiento de los procesos y procedimientos de todos los servicios prestados por la Institución a la comunidad académica.

Trabajar de manera conjunta con las demás áreas de la Institución para lograr alianzas estratégicas con el sector productivo.

5.2. Secretaria General

Fundación Politécnico Minuto de Dios-TecMD, tiene como propósito trabajar por el cumplimiento de la legislación colombiana, los Estatutos y los objetivos e intereses institucionales y de su comunidad educativa, de manera íntegra, responsable y comprometida con el desarrollo sostenible. Cuenta con un equipo humano confiable, experto e innovador, que genera soluciones oportunas y efectivas, para el bienestar de todos.

Teniendo en cuenta lo anterior y en cumplimiento de las funciones asignadas por los Estatutos, a continuación, se presentan de manera detallada los logros alcanzados por la Secretaría General, en el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de la misma vigencia.

En referencia a la obtención de las Condiciones Institucionales, desde el área jurídica se tuvo como objetivo a asesorar y orientar jurídica y legalmente al TecMD, garantizando el cabal cumplimiento de la ley y de la normatividad interna vigente. El área jurídica en las vigencias 2020 y 2021, brindó acompañamiento y asesoría legal transversal a las diferentes áreas de la institución, con el propósito de obtener un concepto favorable por parte del Ministerio de Educación Superior sobre las condiciones institucionales a las que hace referencia el Decreto 1330 de 2019 y normatividad complementaria, que faciliten la operación de la institución y de esta manera prestar un servicio con calidad fundamentado en la obtención de resultados académicos de aprendizaje.

Actividades

1. Se realizó un acompañamiento especial, desde la gestión documental, proyección y pertinencia de la información que diera cumplimiento al decreto 1330 de 2019, revisando detalladamente documentos y realizando las recomendaciones correspondientes, orientando y rindiendo concepto favorable de los documentos que se radicaron para Condiciones Institucionales.
2. Los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2021, por encargo del Viceministerio de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional, los doctores: FRANK GABRIEL FAJARDO ROMO y JOSÉ MARIO OJEDA CEDEÑO, en su condición de pares académicos realizaron la visita de verificación de las Condiciones Institucionales de la FUNDACIÓN POLITÉCNICO MINUTO DE DIOS TecMD, código institucional 4710. La visita se desarrolló con total normalidad y en el marco de la presentación de estas condiciones Institucionales, se atendieron las inquietudes presentadas por los Pares Académicos; al finalizar la visita se firmó el acta y se entregó la documentación solicitada con sus respectivos soportes.

5.2.1. Reforma estatutaria

Objetivo. La Reforma Estatutaria realizada por la Institución tuvo como propósito modificar estatutariamente el nombre de la Institución de Fundación Politécnico Indoamericano a Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD.

Actividades

1. Mediante escrito radicado con el número RE-2020-000040 de VUMEN, el P. Noé Rafael Rivera Leiva, en calidad de representante legal, solicitó al Ministerio de Educación Nacional la ratificación de la reforma estatutaria aprobada mediante Acta No. 122 del 9 de diciembre 2020, emitida y aprobada por Sala General, máximo órgano de gobierno de la Fundación, que el literal d del artículo 26 del Estatuto General vigente de la Fundación, establece como función de la Sala General “Reformar los Estatutos de la Fundación e interpretarlos”.
2. Dentro del trámite se trasladó a la Institución Educativa el concepto emitido por el MEN, para que en ejercicio del derecho al debido proceso se pronunciara sobre la recomendación de la Sala de Evaluación de Trámites Institucionales.
3. Mediante comunicación con radicado No. 2021-ER-091673 se solicitó reconsideración de la recomendación a la Subdirección de Inspección y Vigilancia, en cuanto el cambio de denominación de la IES no afecta la prestación del servicio educativo, así como tampoco genera confusión con la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO, en tanto existen suficientes elementos diferenciadores entre ellas, siendo, el cambio de nombre obedece a una alianza para el fortalecimiento entre las dos instituciones.
4. En Consecuencia la Subdirección de Inspección y Vigilancia del Ministerio de Educación Nacional en virtud de la competencia definida en el numeral 16 del artículo 30 del Decreto 5012 de 2009, realizó el análisis de los documentos radicados que contienen la “Propuesta de reforma estatutaria” aprobada mediante

Acta No. 122 del 9 de diciembre 2020, emitida y aprobada por la Sala General, así como el procedimiento surtido para la verificación del cambio de denominación, observando que la misma se presenta en el marco del ejercicio del principio de autonomía universitaria y que existen suficientes elementos diferenciadores en las denominaciones que individualizan la naturaleza jurídica, el carácter académico, la oferta académica y fonética entre las dos instituciones educativas. Por lo tanto, recomendó la ratificación de la propuesta presentada por la Fundación Politécnico Indoamericano, en adelante la Fundación Politécnico Minuto de Dios - TecMD, conforme a lo dispuesto en el artículo 103 de la Ley 30 de 1992 y el Decreto Único Reglamentario 1075 del 2015.

5.2.2. Revisión de Actos Administrativos y aprobación de Políticas Institucionales.

Objetivo. La Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD proyecta y aprueba políticas institucionales misionales buscando la formación integral y la consolidación de su comunidad académica en el marco de una cultura institucional de bienestar y desarrollo.

5.2.3. Actividades. Proyección, revisión, asesoría Jurídica y aprobación de políticas.

1. **Política de gestión de la información** aprobada mediante acuerdo 027 del 22 de abril de 2021, del Consejo Superior. Se plantea cómo la institución dará tratamiento a la información que sea remitida, analizada y procesada por el TecMD.

2. **Política de Comunicaciones** aprobada mediante acuerdo 028 del 22 de abril de 2021, del Consejo Superior.

3. **Política de profesores** aprobada mediante acuerdo 029 del 22 de abril de 2021, del Consejo Superior. Que incluye el acompañamiento de la práctica docente y la formación permanente de las personas que constituyen el equipo de formación (docente titular, tutor y mentor).

4. **Política de bienestar** aprobada mediante acuerdo 032 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, para TecMD el bienestar es la base fundamental del crecimiento

profesional de sus estudiantes, docentes y administrativos, por lo que promoverá el desarrollo adecuado de las diferentes dimensiones del ser humano y permitirá que la comunidad académica se apropie de los principios institucionales, para de esta manera, favorecer el compromiso social.

5. **Política académica** aprobada mediante acuerdo 033 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, que propone un modelo de educación virtual disruptivo que quiere *formar profesionales para el sector productivo* con competencias pertinentes para la adaptación y transformación social; que sean personas creativas en el planteamiento de soluciones y críticas con el manejo de la información y plante un Diseño Curricular en concordancia con la filosofía institucional y el Modelo Educativo Virtual de la Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, precisa los elementos del Modelo Pedagógico y los demás componentes para diseñar y gestionar el currículo.

6. **Plan de desarrollo** aprobado mediante Acuerdo 034 de 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior.

7. **Política de Autoevaluación** aprobada mediante acuerdo 035 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, que tiene como alcance desarrollar una cultura de mejoramiento continuo tomando como base el Sistema Nacional de Acreditación, de acuerdo con los lineamientos definidos por el Consejo Nacional de Acreditación para procesos de acreditación voluntaria de programas institucionales.

El proceso de autoevaluación se constituye como el mecanismo a través del cual la Fundación Politécnico Minuto de Dios – TecMD, tiene la obligación de recopilar, sistematizar, examinar y valorar toda la información relacionada con el desarrollo de sus acciones y sus resultados, en aras de facilitar la retroalimentación y autorregulación permanente de sus procesos, favoreciendo la renovación y mejora en los sistemas académicos y administrativos de la institución, así como el cumplimiento de su PEI.

8. **La Política de Egresados** aprobada mediante acuerdo 036 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, tiene como objetivos Fortalecer estrategias de comunicación institucional que faciliten la divulgación y promoción de servicios, las oportunidades de actualización profesional y otras actividades de interés general como mecanismo de interacción con los egresados.

Actualización de la información para seguimiento que demandan los indicadores de calidad establecidos para evaluar el servicio público de la educación superior, fijados por el MEN.

Generar la participación de los egresados en la toma de decisiones institucionales y en la vida del Politécnico Minuto de Dios -TEC MD.

9. **Política de gestión tecnológica** aprobada mediante acuerdo 037 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior que dispone de una escalabilidad y modularidad; formación del personal de la institución; Personalización de los servicios; Multicanalidad; Integración; Accesibilidad de servicios; Estructuración de la oferta de servicios; Simplificación de los procedimientos de gestión; Autoservicio; Eficiencia y mejora de los servicios; Flexibilidad de entornos; Reutilización máxima de componentes; Uso de un modelo basado en buses de servicio empresarial.

10. **Política de propiedad intelectual** aprobada mediante acuerdo 038 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, con base en los principios de Derechos de autor, producción académica y propiedad industrial.

11. **Política de Talento Humano** aprobada mediante acuerdo 039 del 20 de mayo de 2021, del Consejo Superior, A través del plan de vinculación docente y administrativo, de TecMD se determina las necesidades de talento humano acorde con la misión institucional, el estado y proyección de las labores académicas, formativas, docentes, científicas y culturales.

5.2.4. Conceptos jurídicos, consultas y Derechos de Petición

Durante el año 2021, la Secretaría General recibió trece (13) solicitudes de concepto jurídico de diferentes dependencias del TecMD, y 2 derechos de petición que se relacionan a continuación:

ACOMPAÑAMIENTO JURÍDICO DEPENDENCIAS TecMD			
ÍTEM	DEPENDENCIA	TIPO DE SOLICITUD	TOTAL
1	Consejo Superior	Concepto Jurídico	1
2	Rectoría	Concepto Jurídico	2
3	Vicerrectoría Académica	Concepto Jurídico	2
4	Departamento de gestión de talento humano	Concepto Jurídico	8
5	Secretaria General	Derechos de Petición	2

5.2.5. Solicitudes Entes de Control

Objetivo. Con base en las facultades otorgadas a la Subdirección de Inspección y Vigilancia del Ministerio de Educación Nacional en el marco de la función preventiva, a fin de verificar el cumplimiento de las normas para su funcionamiento, así como el desarrollo y prestación continua del servicio público con sujeción a la Constitución, la ley, los reglamentos y a sus propios estatutos, en condiciones de calidad. Esta dependencia en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1740 de 2014, conforme a las funciones asignadas en el Decreto 5012 de 2009, programó y desarrolló visita presencial administrativa focalizada en las instalaciones del TecMD, el miércoles 15 de septiembre de 2021.

Actividades.

1. El TecMD, en la fecha indicada atendió la visita del Ministerio de educación Nacional, dando respuesta oportuna a los 4 componentes propuestos en el plan de visita: Gobierno

Institucional, Administrativo, Académico y Financiero, durante el desarrollo de la diligencia solicitaron evidencias que fueron entregadas durante la visita y posterior a esta en el término otorgado.

2. Con fecha 29 de noviembre del presente año, la institución recibió el informe de la visita administrativa radicado No. 2021- ER-402733 realizada por la Sub Dirección de Inspección y Vigilancia desarrollada el 15 de septiembre del año en curso, dicho lo anterior, el TecMD dio respuesta en el término establecido al Informe técnico e informe anexo componente financiero radicado No. 2021-ER-395051, elaborado con base en las recomendaciones hechas por este despacho con sus respectivos soportes.

5.2.6. Apoyo Jurídico en la proyección y revisión de convenios y contratos.

Actividades. La institución ha unido esfuerzos mediante alianzas y convenios con entidades públicas y privadas que contribuyen al crecimiento, consolidación y posicionamiento de marca, siendo este un factor determinante que garantizara el éxito de la operación en un corto y mediano plazo; en consecuencia y producto del buen relacionamiento con los diferentes sectores, el TecMD ha suscrito los siguientes convenios:

- a. Convenio Marco y Específico con la **Corporación Universitaria Minuto de Dios- UNIMINUTO.**
- b. **Convenio Marco con la Fundación Luker;** unen esfuerzos en una relación de cooperación académica en articulación con la educación media con el propósito de constituir una alianza estratégica, sin formar sociedad entre las partes y desarrollar los programas objeto del convenio en los términos en que los apruebe el Ministerio de Educación Nacional.
- c. **Convenio con Smart Fit** (Centros de Acondicionamiento y Preparación Física CAPF) tiene como objeto beneficiar a (Colaboradores estudiantes, y familiares hasta tercer grado de consanguinidad del TecMD), incluyendo descuentos y beneficios, también ofrece todas sus instalaciones y servicios de gimnasios en Colombia y los países donde Smart Fit cuente con una sede.

- d. **Convenio Marco con CEMID** ambas instituciones se proponen trabajar conjuntamente para garantizar una adecuada prestación del servicio educativo, proporcionado a la comunidad académica beneficiara condiciones necesarias para el acceso y permanencia al sistema educativo que faciliten su inserción al ámbito laboral y profesional.
- e. **Convenio Marco con el Colegio Católico de Bogotá D, C.** se cimienta en unir esfuerzos, acciones y compromisos de cooperación, explorando intereses comunes para facilitar el acceso a la educación técnica profesional y formación continua en condiciones de calidad, como también, el desarrollo conjunto de planes y proyectos, que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y demás grupos de interés de Colegio Católico.
- f. **Convenio de Cooperación con la Corporación Organización el Minuto de Dios;** el TecMD, hoy focaliza su propósito institucional en la creación de comunidades de aprendizaje y práctica para la solución de retos globales y en alcance a su misión ha suscrito una alianza con la CORPORACIÓN con el objeto de apoyar las necesidades de los estudiantes en la búsqueda de formación para el empleo y la consecución del mismo.
- g. **Convenio marco de Cooperación con Punto Red.** han acordado establecer una Alianza estratégica para brindar mayores oportunidades de acceso a la educación pertinente para el desarrollo del país, de acuerdo con las exigencias del estado colombiano y la normatividad de la educación superior.
- h. Propuesta aceptada por **Ministerio de Defensa Nacional de Colombia** que tiene como alcance ofrecer educación superior a nivel técnico profesional y continua al personal civil y uniformado activo, retirado y pensionado, así como a todo el personal de las fuerzas armadas (ejército, armada, fuerza aérea y policía) y funcionarios de las empresas adscritas al ministerio. De igual manera podrán acceder a la oferta educativa con sus respectivos beneficios el núcleo familiar (padres, hermanos, cónyuges, hijos).

6. Línea estratégica Talento Humano

La Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, dentro de la sexta línea del plan estratégico tiene el compromiso de brindar las condiciones adecuadas para el desarrollo y accionar del Talento Humano, propendiendo a su vez a desarrollar, fortalecer -desde su libre expresión- sus expectativas personales, profesionales y laborales, generando con esto un adecuado ambiente laboral y bienestar; mediante programas de formación, capacitación e inducción y fidelización de todos sus colaboradores, obteniendo así calidad de vida laboral, cultura y clima organizacional satisfactorio desde la atracción, permanencia, desarrollo y cualificación del personal docente y administrativo.

6.1. Talento Humano

El proceso de gestión del Talento Humano se encuentra clasificado como de apoyo, siendo su objetivo generar políticas, implementar planes y programas bajo el principio de equidad y transparencia, a través de lineamientos específicos que representan el ciclo de la gestión del talento humano desde su convocación hasta su retiro: atracción, selección, vinculación y contratación, compensación, inducción, desarrollo disciplinar y ocupacional, evaluación del desempeño, bienestar laboral, incentivos y cultura organizacional y retiro, generando conciencia en la seguridad y salud en el trabajo en los colaboradores del TecMD, impulsando el desarrollo integral del personal administrativo y docente de la Institución desde el inicio de sus actividades, bajo el marco de la normativa legal vigente que conlleve al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Fundación Politécnico Minuto de Dios, TecMD.

Los propósitos de la Gestión del Talento Humano son:

- Articular las actividades desarrolladas en materia de Gestión del Talento Humano con las políticas institucionales, Reglamento del Personal Docente y Reglamento Interno de Trabajo con el fin de apoyar la materialización del Proyecto Educativo Institucional de la Fundación Politécnico Minuto de Dios.
- Contribuir al fortalecimiento de una cultura organizacional basada en los valores institucionales, que aporte al mejoramiento de un ambiente de trabajo propicio

para el logro de los objetivos institucionales en el marco del respeto y la transparencia.

- Enfocar los esfuerzos para mejorar la calidad de vida de los integrantes de la Fundación Politécnico Minuto de Dios, a través de actividades desarrolladas por Bienestar Institucional.
- Implementar acorde a lo estipulado en el Sistema de Gestión de la Fundación Politécnico Minuto de Dios, estrategias que aporten al mejoramiento continuo de los procesos de Gestión del Talento Humano.
- Promover la cualificación y desarrollo del personal docente y administrativo de la Fundación Politécnico Minuto de Dios.
- Actualizar los procedimientos relacionados con la Gestión del Talento Humano, acorde con la normatividad vigente.

Es así como la Fundación Politécnico Minuto de Dios, mediante el acuerdo 39 del 20 de mayo de 2021, expide la Política de Gestión del Talento Humano, la cual es aplicable a todo el personal administrativo y docente; en esta podemos encontrar lineamientos para:

- Atracción y Selección
- Contratación y Compensación
- Inducción, Desarrollo y Bienestar del Talento Humano
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Evaluación de Desempeño

En concordancia con las políticas, el área de Talento Humano está conformada por subáreas, como se muestra a continuación:

Gestión de Talento Humano
Subáreas



Imagen 1. Subáreas Talento Humano

Así mismo se adaptó la Estructura Académico-Administrativa a través de Resolución Rectoral No. 005 del 7 de diciembre del 2021, con el fin de garantizar la alineación y coherencia de los componentes académicos y administrativos formulados en el modelo educativo, como se muestra a continuación:

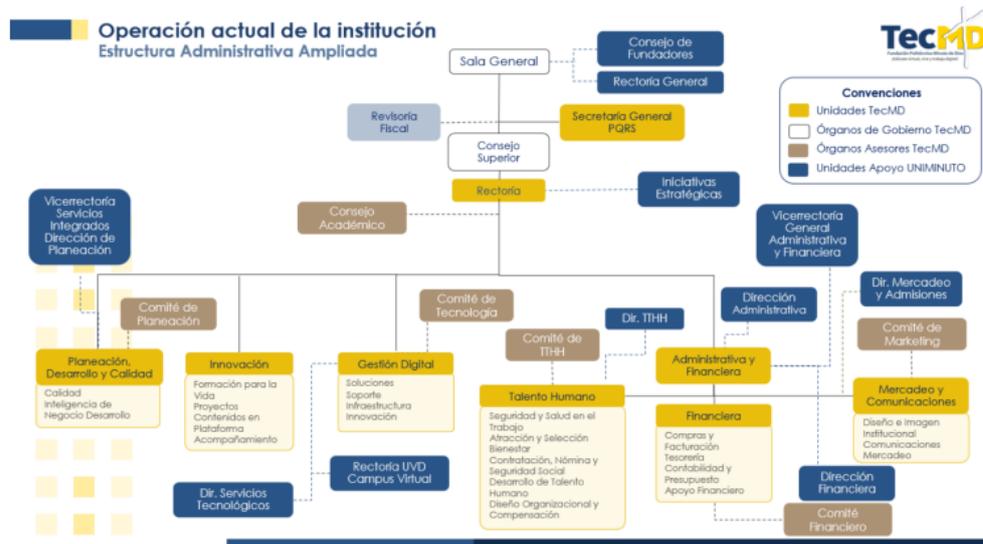


Imagen 2. Estructura Administrativa ampliada

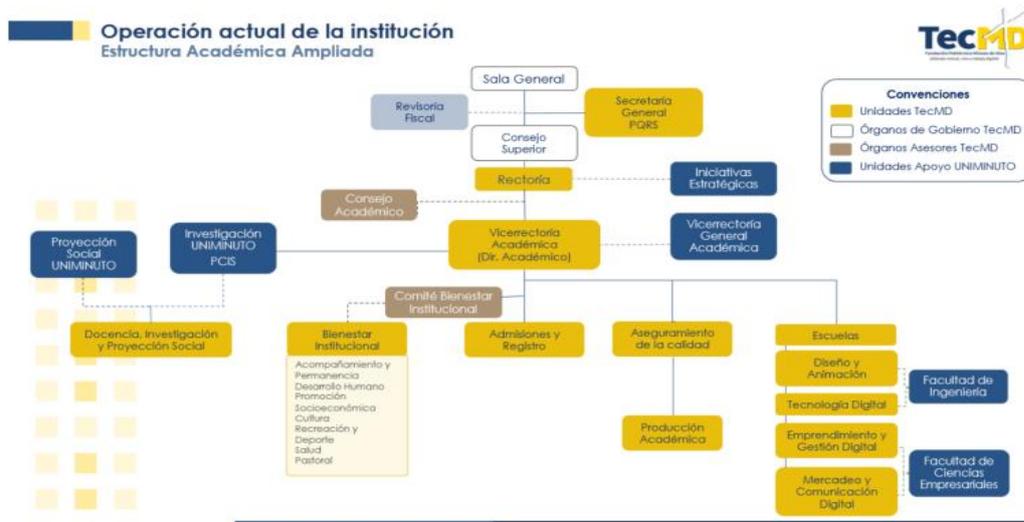


Imagen 3. Estructura Académica ampliada

Dicha estructura comprende el conjunto de relaciones formales, roles y posiciones jerárquicas, por medio de las cuales se ordenan como un todo las diversas áreas académicas y administrativas para lograr los objetivos planeados.

Dentro de los temas más relevantes relacionados con la situación de emergencia sanitaria, social y económica que atraviesa el país y en línea con la normatividad expedida por el Gobierno Nacional, la Fundación Politécnico Minuto De Dios, decide crear el protocolo de Bioseguridad Covid-19, con el fin de prevenir la propagación de la pandemia de COVID-19 y dar cumplimiento a las disposiciones legislativas recientes, adoptando todas las medidas para contrastar y contener la propagación del nuevo virus en el lugar de trabajo, regulando con este todas las medidas de seguridad que deben adoptar todas las partes interesadas del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo, garantizando la salud y bienestar de los colaboradores.

6.1.1. Elaboración de Reglamentos, Procesos y Procedimientos

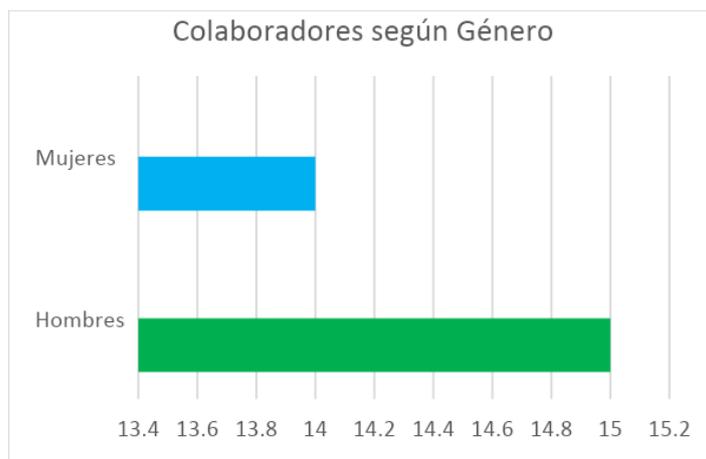
Otro de los temas importantes en que se enfocó la gestión de Talento Humano en 2021 fue la construcción de varios Reglamentos, procesos y procedimientos (codificados), que se encuentran cargados en el drive de Talento Humano.

- Reglamento Interno de Trabajo
- Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial
- Reglamento Profesorial
- Escalafón Profesorial
- Proceso de Atracción y Selección
- Proceso de Contratación (en proceso)
- Proceso de Inducción y Reinducción
- Proceso de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

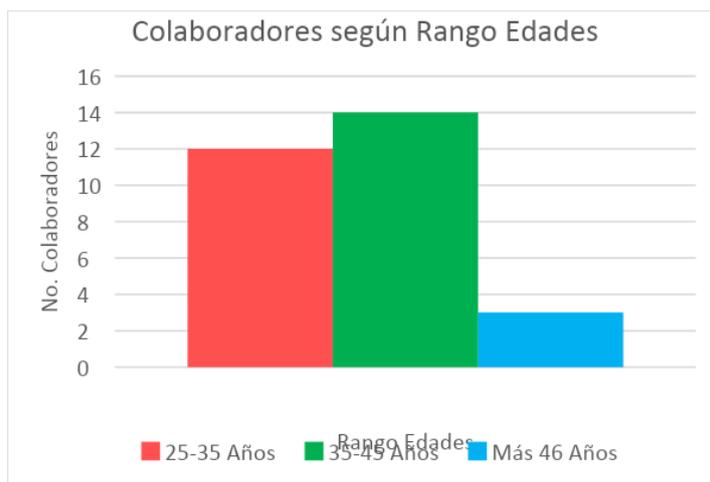
- Manual de Funciones
- Perfiles de Cargo

Con el fin de que los colaboradores conozcan los reglamentos, procesos y procedimientos, a partir del año 2022 se realizará capacitación y se utilizarán otras formas de comunicación como mails, piezas comunicativas internas y uso de la web para su respectiva divulgación.

Para el año 2021 la Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, contó con un talento humano de 29 colaboradores, de los cuales 14 (48,27%) corresponden al género femenino, y 15 (51,72%) al género masculino; según las edades, 12 de los colaboradores (41,37%) se agrupan entre 25 y 35 años, seguido 14 colaboradores (48,27%) con un promedio de edades entre 36-45 años y los 3 colaboradores restantes (10,34%) son mayores de 46 años.

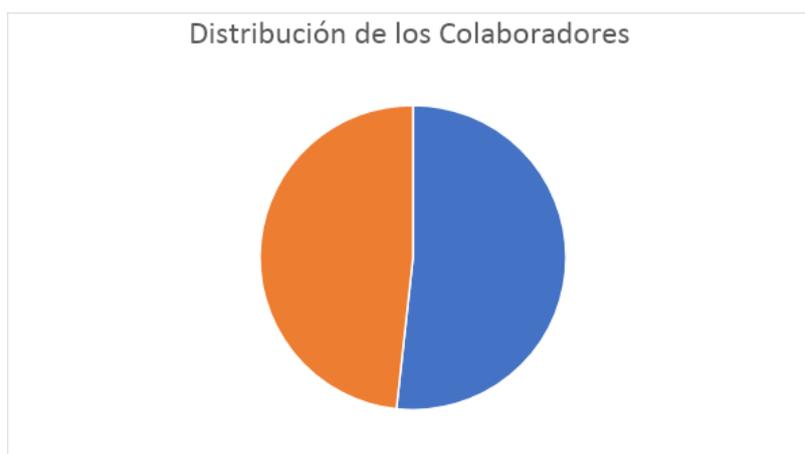


Gráfica 1. Colaboradores según Género



Gráfica 2. Colaboradores según Rango de Edades

Los colaboradores de la Institución se distribuyen de la siguiente manera: el 52% de los colaboradores pertenecen al área Académica, donde encontramos: Vicerrectoría, Docencia, Investigación y Proyección Social, Bienestar Institucional, Admisiones y Registro, Aseguramiento de la Calidad (Producción Académica) y Escuelas; por otro lado el 48% pertenece al área Administrativa que la componen: Secretaría General, Planeación, Desarrollo y Calidad, Innovación, Gestión Digital, Administrativa y Financiera, Talento Humano y Mercadeo y Comunicaciones.



Gráfica 3. Distribución de Colaboradores

6.1.2. Atracción y Selección

El objetivo del proceso de atracción y selección es definir los lineamientos para la atracción y selección de personal docente y administrativo idóneo para el desempeño de las funciones correspondientes al cargo. Dicho proceso, aplica a la selección de todo el personal docente y administrativo que ingrese a La Fundación Politécnico Minuto De Dios TecMD.

Se han realizado varios procesos de selección a través de fuentes para la atracción del personal, mediante referidos de colaboradores contratados por la Institución; o mediante diversas fuentes externas como portales especializados y bolsas de empleo de acceso público, en donde se publican las vacantes, en este caso eempleo.com y LinkedIn.

6.1.3. Contratación y Compensación

Desde el proceso de contratación y nómina se asegura la formalización legal de la relación contractual de profesores y demás colaboradores con el TecMD. En este sentido, durante 2021 se gestionaron un total de 21 contratos para los cuales teniendo en cuenta la pandemia, se adaptó el proceso de contratación virtual.

Los recursos que la Fundación Politécnico Minuto de Dios destina a la compensación están relacionados con base al presupuesto institucional. El personal académico y administrativo y colaboradores en misión, tendrán derecho a las prestaciones sociales según la normatividad laboral colombiana vigente y la forma de contratación, excepto a aquellos colaboradores que sean contratados bajo una modalidad diferente a la laboral. Los pagos de los salarios se realizan con periodicidad mensual efectuando las deducciones contempladas en la ley y a las que hubiere lugar según los descuentos autorizados por los colaboradores.

6.1.4. Evaluación de Desempeño

Durante el año 2021 fue un año de planeación y elaboración, lo que permitió definir la estrategia y metodología para el proceso de evaluación de desempeño, en la Gestión del Talento Humano. A partir del 2022 se dará inicio al acompañamiento para la realización de las respectivas evaluaciones de desempeño, tanto para Administrativos como para Docentes.

El personal administrativo será evaluado bajo directrices administrativas, por medio de un formato de evaluación de desempeño definido previamente, mientras que el desempeño del personal docente será evaluado en cada período académico mediante directriz de la Secretaría General y la Vicerrectoría Académica, con el objetivo de asegurar el proceso de mejoramiento institucional mediante la planeación, seguimiento y control del desarrollo de la actividad docente.

6.1.5. Inducción y Desarrollo

Teniendo en cuenta la emergencia sanitaria por la pandemia Covid19, se realizó el proceso de Inducción y Capacitación para Personal Administrativo y Docente, en forma virtual; así mismo se ha dado prioridad a las inducciones relacionadas con Seguridad y Salud en el Trabajo, dada la emergencia sanitaria en la que nos encontramos.

Durante la vigencia 2021, se realizó jornada de inducción y reinducción a todos los colaboradores, se realizó capacitaciones internas como se muestra a continuación:

Capacitación	Fecha Ejecución	Horas	Colaboradores Convocados	Colaboradores Participantes	% Cobertura
Taller de reflexiones Institucionales TecMD	6 Agosto 2021	2	20	16	80%

Taller Virtual - Sistemas de Información TecMD	3 Septiembre e 2021	4	17	17	100%
Taller Atención de Primeros Auxilios Básicos	27 Septiembre e 2021	2	26	23	88,46%
Taller Excel Formulas I	3 Octubre 2021	2	26	6	23%
Taller Excel Formulas II	19 octubre 2021	2	26	1	3.84%
Taller Competencias Digitales CANVA	27 Octubre 2021	2	26	5	19%
Taller Tablas Dinámicas	23 Noviembre e 2021	2	26	1	3.84%
Taller Competencias Digitales CANVA II	30 Noviembre e 2021	2	26	2	7.69%
Taller Ley 1010 del 2006 - Prevención del Acoso Laboral	3 Diciembre 2021	2	28	23	82,14%

Tabla 1. Capacitaciones Internas 2021

Se construyó en conjunto con el área de vicerrectoría académica, el Plan de Desarrollo Profesorado, un programa para los profesores de la Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, conformado por diferentes áreas de capacitación como: Inducción y reinducción, Bilingüismo, Formación Posgradual (Especialización/Maestría), Formación continua, Formación en Investigación e Innovación, Proyección Social, Internacionalización, Inclusión y Diversidad y Gestión Docente cursos ofrecidos por diferentes Escuelas, Centros y Departamentos de la Universidad.

Actualmente se está diseñando el programa de formación y capacitación para el personal administrativo el cual consta de talleres, cursos y demás presenciales y/o virtuales, con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de los colaboradores.

6.1.6. Bienestar de colaboradores

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores, durante el año 2021 se realizaron actividades tendientes a mejorar la calidad de vida y fortalecer vínculos, buscando además de generar bienestar, motivar la productividad en un ambiente laboral armónico.

Las actividades se enmarcaron desde diferentes áreas:

- **Formativa:** siendo relevantes los talleres virtuales y presenciales.
- **Social:** centradas en la integración de la comunidad mediante la celebración de fechas de cumpleaños, novenas navideñas, Evento de agradecimiento de fin de año en alianza con Uniminuto, entre otras.
- **Apoyo:** Obsequios enviados a los hijos de profesores y colaboradores durante junio y diciembre.

Talento Humano en conjunto con Bienestar Institucional, ha iniciado avances en convenios con el propósito de beneficiar a colaboradores, profesores y estudiantes, entre los cuales encontramos seguro de vida para profesores y colaboradores y entrega de dotación para los colaboradores que por ley estén beneficiados.

Dentro de los proyectos de bienestar, está la creación del la Ruta “Camino al Bienestar” la cual incluye cinco aspectos como se muestran en la siguiente imagen:

Camino al Bienestar

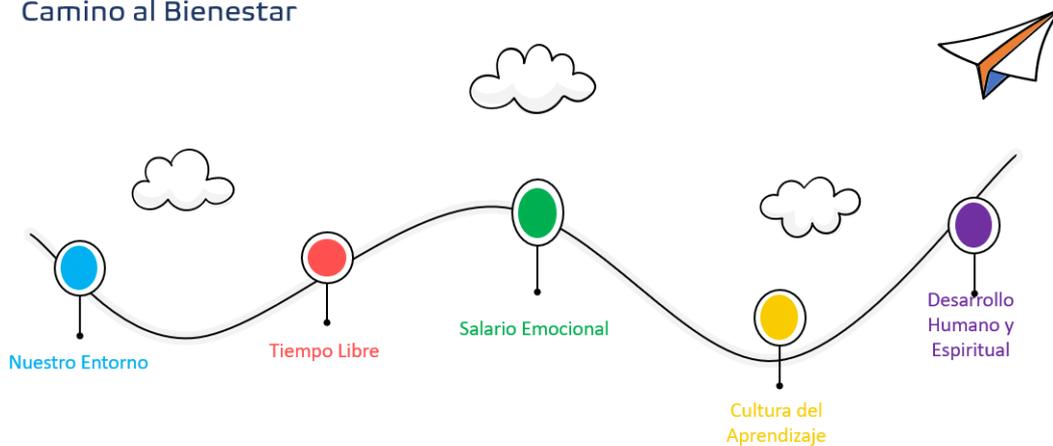


Imagen 4. Ruta “Camino al Bienestar”

Nuestro entorno

- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Clima Laboral
- Actividades para la preservación del medio ambiente y de prevención y promoción de la salud de los colaboradores

Tiempo Libre

- Jornadas de Integración (cultural, deportiva)
- Actividades Familiares
- Actividades Culturales
- Actividades para los niños

Salario Emocional

- Descansos remunerados
- Tiempo flexible para maternidad y paternidad
- Jornadas laborales flexibles (día sin carro, receso escolar)
- Descanso por tiempo compensado (navidad, año nuevo)
- Chequera de beneficios
- Diferentes modelos de trabajo (alternancia, presencialidad, teletrabajo)

Cultura del Aprendizaje

- Capacitación en temas de Innovación y TIC's
- Talleres y cursos de aprendizaje interno.
- Programa de Bilingüismo

Desarrollo Humano y Espiritual

- Acompañamiento espiritual
- Formación en valores y principios Institucionales

Manual de Funciones y Perfiles de Cargo

Durante el 2021, se ha venido realizando los Perfiles de Cargo y el Manual de Funciones para los colaboradores que conforman la planta de personal Administrativo y Docente, a la fecha se encuentra actualizado la totalidad de los cargos establecidos en la planta de personal del TecMD al 15 de diciembre de 2021. Para inicios del año 2022, se tiene programado la presentación del Manual de Funciones para la respectiva aprobación en el Consejo Superior.

6.1.7. Seguridad y Salud en el Trabajo

Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se desarrollaron actividades en las siguientes líneas:

- Diseño e implementación de los protocolos de bioseguridad acorde a las necesidades de la institución y a la normativa legal vigente.
- Diseño del curso de bioseguridad para colaboradores, administrativos y estudiantes.
- Adaptación de las instalaciones con el fin de proteger a los miembros de la comunidad que continúan en actividades presenciales.
- Priorización del trabajo en casa con el fin de minimizar el riesgo de contagio de nuestros colaboradores.

- Acompañamiento a casos sospechosos y positivos de COVID-19 reportados.
- Socializaciones periódicas de medidas de protección y prevención del contagio del virus COVID-19.
- Levantamiento de la encuesta sociodemográfica que nos permite conocer el estado de salud del colaborador y su núcleo más cercano.

La Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, ha venido realizando las medidas para prevenir y mitigar los impactos del COVID-19, a partir de los decretos generados desde el Gobierno Nacional, a través de del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, en este mismo sentido se ha trabajado de manera ardua y coordinada en cumplimiento de la normativa.

Actualmente se cuenta con el Protocolo de Bioseguridad para la prevención de la transmisión de COVID-19; la institución ha realizado enormes esfuerzos y ha desplegado acciones para protección y seguridad de los colaboradores y estudiantes.

Para el sistema de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, se tomó en cuenta 62 estándares mínimos del SGSST, teniendo en cuenta decreto 1072/2015, resolución 0312/2019.

En cuanto al Diagnóstico – Cumplimiento de los criterios del decreto 1072 de 2015, se puede observar que a inicios del 2021 iniciamos con un 13.5% de cumplimiento. Se ha venido trabajando de manera articulada con el fin de llegar a un alto porcentaje de cumplimiento de la normativa en SST, llegando durante el mes de diciembre al 86%

DECRETO 1072/2015	
AUTODIAGNÓSTICO	PORCENTAJE
FEBRERO	13.5%
DICIEMBRE	86%

Tabla 2. Diagnóstico – Cumplimiento Decreto 1072/2015

RESOLUCIÓN 0312/2019	
AUTODIAGNÓSTICO	PORCENTAJE
ARL	94%
MINISTERIO DE TRABAJO	94%

Tabla 3. Diagnóstico – Cumplimiento Resolución 0312/2019

Frente al Diagnóstico – Cumplimiento de los criterios de la resolución 0312 de 2019, la tabla anterior da cuenta que, en el autodiagnóstico realizado por la ARL y el Ministerio del Trabajo, la Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD obtuvo un 94%, porcentaje muy favorable para nuestra institución.

META	DE >80%	EN	>70%	-	CRITICO	<70%
CUMPLIMIENTO		RIESGO	<80%			

AÑO	2021
Actividades Ejecutadas	96
Actividades Programadas	116
Cumplimiento del Plan de Trabajo Anual	83%
Meta de Cumplimiento	80%

Tabla 4. Cumplimiento SGSST

Para el año 2021, se realizaron en temas relacionados con Seguridad y Salud en el Trabajo un total de 96 actividades ejecutadas de 116 programadas llegando a un cumplimiento del 83% en el Plan de Trabajo anual.

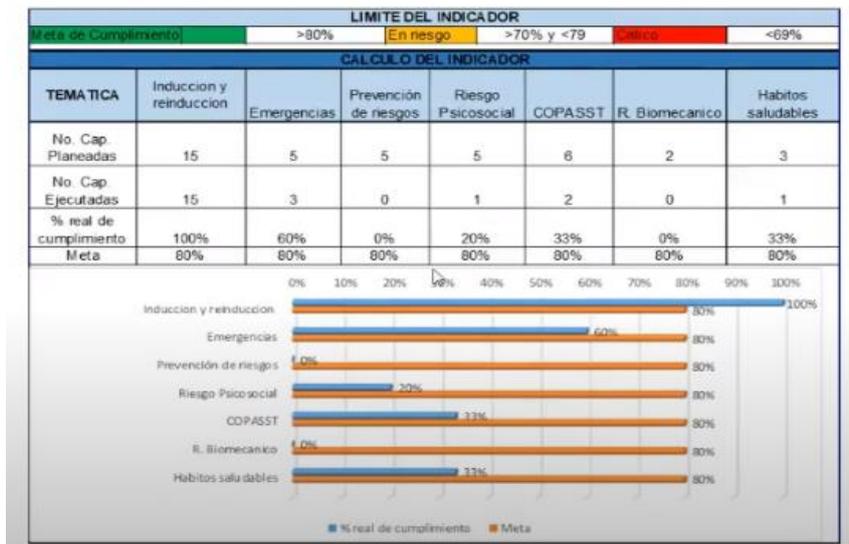


Imagen 5. Indicadores Plan Capacitación SST

Una de las actividades más importantes en SST es el Plan de Capacitación, el cual como se evidencia en la gráfica anterior, se tiene un cumplimiento de 100% en actividades de inducción y reinducción con 15 actividades planeadas y ejecutadas, tenemos un cumplimiento en temas de emergencias del 60%, en prevención de riesgos no se ejecutaron acciones, al igual que en acciones encaminadas a riesgo biomecánico, por lo que es un indicador a mejorar para el año 2022. De actividades relacionadas con riesgo psicosocial, COPASST y hábitos saludables se ejecutaron actividades dando cumplimiento entre un 20% y 30%.

En la Fundación Politécnica Minuto de Dios, durante el año 2021 no presentó ningún accidente o incidente laboral, como se muestra en la siguiente gráfica.

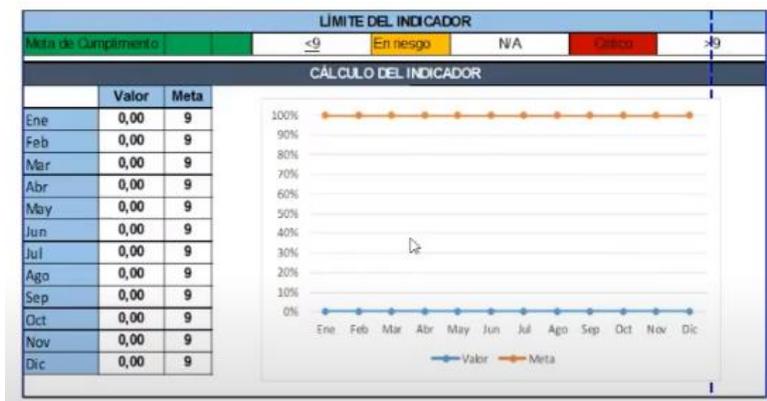


Imagen 6. Accidentalidad

La gráfica 8 que se muestra a continuación, se evidencia el ausentismo total de las personas que laboran en el TecMD, incluyendo personas contratadas a través de UNIMINUTO. Como se evidencia el nivel de ausentismo fue bastante alto, debido a incapacidades médicas y licencia de maternidad, así mismo para los contratos directos del TecMD, las incapacidades fueron registradas por incapacidad médica.



Imagen 7. Ausentismo Colaboradores Imagen 8. Ausentismo Colaboradores
TecMD.

En el momento de iniciar prespecialidad en las oficinas del TecMD, se realizaron inspecciones de seguridad, las cuales tienen como propósito identificar problemas potenciales posteriores al diseño, así como las deficiencias de los equipos, detectar posibles actos inseguros, levantar de información para realizar el Panorama de Riesgos, entre otros.

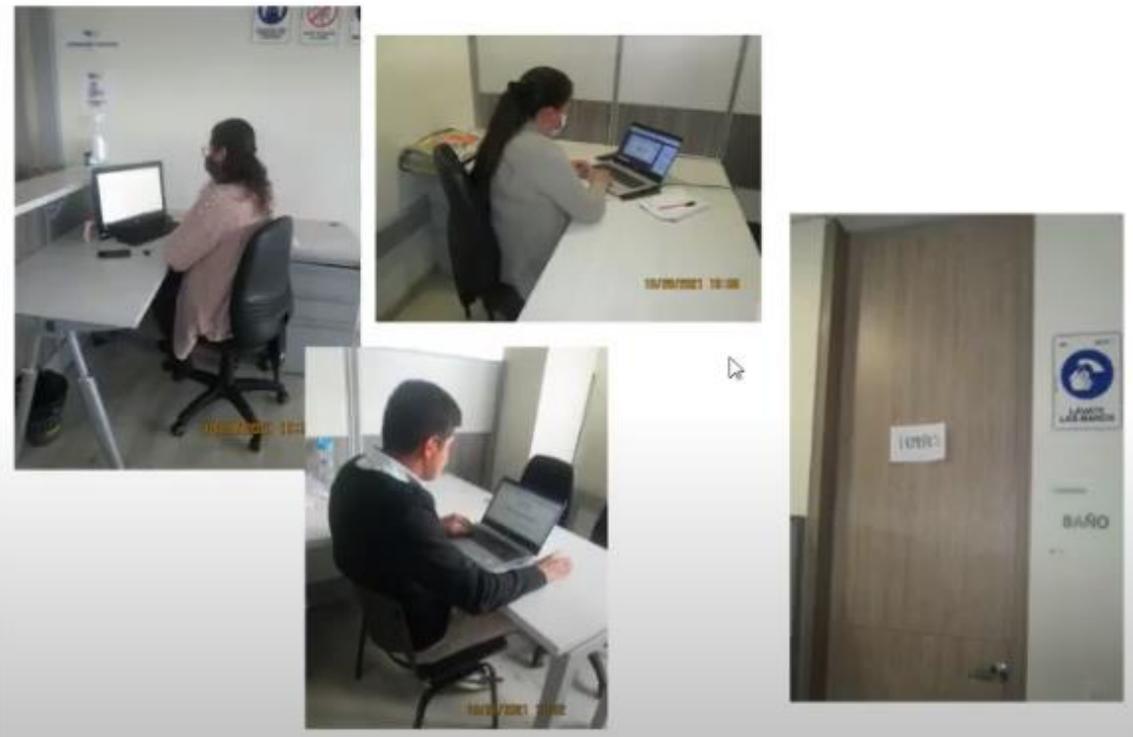


Imagen 9. Inspecciones de seguridad

Las respectivas inspecciones de seguridad se realizaron con el fin de detectar riesgos o comportamientos que pueden generar lesiones, detectar riesgos o comportamientos que pueden generar daños, así como problemas de calidad.

Por otro lado, la Fundación Politécnico Minuto de Dios, participó en el Simulacro Distrital de Autoprotección, recibiendo el reconocimiento por la participación de los colaboradores tanto en la Institución como desde sus hogares.



**El Instituto Distrital de Gestión
de Riesgos y Cambio Climático - IDIGER**

Otorga el presente reconocimiento a:

FUNDACION POLITECNICO MINUTO DE DIOS

Por su participación en el Simulacro
Distrital de Autoprotección 2021.



Imagen 10. Certificado del Simulacro Distrital de Autoprotección

6.1.8. Comités

Se crea el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Comité de Convivencia Laboral, ambos conformados por representantes de la Institución y representante de los Trabajadores.

El comité de Convivencia Laboral es un equipo que busca prevenir el acoso laboral y proteger a los colaboradores de los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo, está conformado por Ailent Maritza Arévalo Céspedes (Presidente), Johnny Waldor López Jeréz, Pablo Emilio Flórez Vargas y María Alejandra Rojas Forero (secretaria).

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, es un organismo de promoción y vigilancia de las normas y reglamentos de seguridad y salud en el trabajo dentro de la Institución, a través de actividades de promoción, información y divulgación; está conformado por Yimi Alexander Gómez Bernal (Presidente), Yarledis Gómez Moreno, Edwin Alberto Barreto Pineda (Secretario) y Catalina Rodríguez Rodríguez.

6.1.9. Protocolo de atención en casos de violencia

La Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, acorde a sus principios y filosofía institucional, promulga el respeto por la vida, la integridad y el bienestar de toda la comunidad, para esto definió el protocolo para casos de maltrato físico, psicológico y/o económico, acoso y violencia sexual, por medio de la resolución rectoral N.02 del 28 de octubre de 2020, donde se establece las rutas y acciones para prevenir este tipo de situaciones, teniendo en cuenta los componentes: preventivo, eventos Institucionales, gestión ante presentación de casos.

Talento Humano en conjunto con Bienestar Institucional, ha desarrollado un cronograma de actividades sobre el componente preventivo entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022:

Tema	Nombre de la actividad	Dirigido a	Modalidad
------	------------------------	------------	-----------

Diciembre 2021	Taller	Acoso Laboral Ley 1010 de 2006	Colaboradores	Virtual y Presencial
Diciembre 2021	Difusión	Banner con presentación del protocolo a toda la comunidad	Estudiantes y colaboradores	Virtual
Enero	Sensibilización	Taller de sensibilización para colaboradores sobre el contenido del protocolo	Estudiantes y colaboradores	Virtual y presencial
Enero	Difusión	Sensibilización para colaboradores sobre procedimiento para la presentación de quejas de presunto Acoso Laboral	Colaboradores	Virtual y presencial
Febrero	Capacitación	Primer taller en el ciclo de formación integral sobre violencia de género	Estudiantes y colaboradores	Virtual y presencial

Marzo	Difusión	Video institucional sobre el protocolo y su contenido	Estudiantes y colaboradores	Virtual
Marzo	Difusión	Difusión líneas de atención contra la violencia a la mujer y línea purpura (acoso a la mujer)	Estudiantes y colaboradores	Virtual
Abril	Sensibilización	Taller asincrónico sobre los componentes del protocolo	Estudiantes y colaboradores	Virtual
Mayo	Capacitación	Taller “Cómo reportar y que manejo darle a un caso de violencia”	Estudiantes y colaboradores	Virtual y presencial
Junio	Difusión	Curso en el aula virtual de Bienestar sobre el fomento de la cultura a la NO Tolerancia de VBG	Estudiantes	Virtual

Julio	Sensibilización	¿Cuál es mi rol ante un caso de violencia o discriminación?, Identificación de alertas y riesgos en la VBG	Colaboradores	Presencial
Agosto	Capacitación	Taller sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer CEDAW	Colaboradores	Presencial
Septiembre	Difusión	Test sobre conocimientos en materia de prevención de violencias	Estudiantes y colaboradores	Virtual
Octubre	Sensibilización	Socialización del documento “Enfoque e identidades de género, para los lineamientos de Educación Superior Inclusiva”	Colaboradores	Presencial

Noviembre	Capacitación	Capacitación, permanencia, movilidad y graduación como parte de la gestión preventiva de violencias	Colaboradores	Presencial y virtual
Diciembre	Difusión	Video institucional sobre rendición de cuentas en la gestión del seguimiento al protocolo	Estudiantes y colaboradores	Virtual

Tabla 5. Cronograma actividades en prevención

6.1.10. Profesores

Implementación del Reglamento Profesoral

El 2021 ha sido un año importante para la implementación del reglamento profesoral. Mediante el presente acuerdo 24 del 22 de Abril de 2021 se expide el Reglamento Profesoral de la Fundación Politécnica Minuto de Dios, donde se establecen los principales acuerdos básicos que informan y rigen las relaciones entre la Institución y los profesores desde el momento de la selección y vinculación; los derechos y obligaciones de los profesores; el Escalafón Profesoral; la evaluación, formación e incentivos y distinciones; el régimen disciplinario y los demás aspectos que establezca el Politécnico, acorde con las normas vigentes.

Las principales acciones realizadas:

- Diseño, divulgación y socialización del escalafón de los profesores.

- Propuesta de criterios de escalas salariales de la planta de académicos.
- Propuesta de criterios de nivel de idioma para los profesores de la planta de profesores.

6.1.11. Aportes a Condiciones Institucionales y a Condiciones de Programas

El área de Talento Humanos, apoyó la presentación de Condiciones Institucionales, en condición: Mecanismos de Selección y Evaluación de Profesores, donde se presentó el Reglamento Profesor, el Escalafón Docente. Así mismo se presentó la condición de Recursos Suficientes con las Políticas de Talento Humano, sus respectivos procesos y evidencias.

Para la presentación de Condiciones de Programas se ha apoyado en la generación de planes de vinculación proyectado a 7 años con base en la proyección de estudiantes y la contratación profesoral de la proyección financiera, la construcción de una matriz de profesores que se proyectan, formación, tipo de vinculación, dedicación, experiencia y horas proyectadas para las funciones sustantivas, académico administrativas, la formulación de un plan de desarrollo profesoral proyectado a 7 años, descripción de los procesos para formular y actualizar los perfiles de los profesores y descripción de los procesos para formular, hacer seguimiento y evaluar el plan de desarrollo y capacitación de los profesores.

6.1.12. Metas del Talento Humano

Las metas trazadas por el área de Talento Humano para la vigencia 2022 se mencionan a continuación:

- Agilizar y transformar los procesos de talento Humano
- Fortalecimiento del sistema de gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Actualizar las Políticas de Talento Humano
- Aprobación Reglamento Interno de Trabajo

- Aprobación Manual de Funciones
- Fortalecer las alianzas estratégicas para la formación de los colaboradores
- Cumplir con el 100% de las normas ambientales y sanitarias aplicables para la Institución
- Promoción y Prevención: Salud mental, Ergonomía, Cuidado de la Voz, Conservación Visual, Hábitos de Vida Saludable
- Diagnóstico de Condiciones de Salud
- Emergencias, plan de ayuda mutua con UVD
- Brigada de Emergencias
- Proveedores y Contratistas
- Auditoría

7. Línea estratégica Administrativa

La Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD, fundada como institución el 6 de agosto del año 1987, ha buscado a lo largo de su historia la posibilidad de dar respuesta a las necesidades de formación a nivel técnico profesional de la población que lo requiere. Dentro de sus principios dispone la educación superior como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral. Este legado instruido por quienes fueron sus fundadores y entre ellos el Padre Rafael Garcia Herreros, cjm dispone que la institución nace con el fin de formar para una ciudadanía global para la inclusión y movilidad social, para la preparación y formación en competencias preparatorias y nivelatorias para la educación superior.

Es así que, desde finales del año 2019 la Fundación Politécnico Indoamericano, ahora Fundación Politécnico Minuto de Dios -TecMD, hace parte de la organización Minuto de Dios con una nueva administración y a través de una alianza con la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, se inicia la consolidación del proyecto de reactivación institucional que apalancado por el marco de la alianza recoge el planteamiento estratégico, la oferta de programas, la estructura académico administrativa y por supuesto toda la historia del TecMD y lo suma a la intención de la obra, la búsqueda constante del desarrollo integral del ser humano enmarcado en la definición de la doctrina

social de la iglesia: la promoción de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas (Pablo VI, 1967, p. 14-20).

7.1 Fortalecimiento institucional del TecMD

La Fundación Politécnico Minuto de Dios -TecMD, a fines de 2019, celebra una alianza de cooperación con UNIMINUTO cuyo objeto consiste en la participación de UNIMINUTO en el TecMD para dirigir la entidad, respetando su autonomía, impartiendo orientaciones estratégicas que garanticen la prestación del servicio público de la educación superior con calidad, eficiencia y pertinencia, la expansión de programas virtuales y la ampliación de la oferta académica de acuerdo con lo preceptuado en sus estatutos y las Leyes que rigen las Instituciones de Educación Superior; así como también para contribuir al fortalecimiento institucional, potenciar su crecimiento y ampliar la oferta de sus servicios.

En desarrollo del objeto de la Alianza, UNIMINUTO apoya la gestión administrativa y académica general para el fortalecimiento académico de los programas del TecMD, en el marco de los procesos de aseguramiento de la calidad, las funciones sustantivas de la educación superior, y la innovación en el fortalecimiento de los entornos digitales para la consolidación de comunidades virtuales de aprendizaje propias de la educación virtual en TIC.

Las dos instituciones se comprometieron a unir esfuerzos y colaborar mutuamente, con el objetivo fundamental de optimizar sus recursos, asegurando un desarrollo pleno de sus respectivos objetos, a través del intercambio de experiencias, recursos y personal en los campos de la docencia, la investigación, la extensión y la cultura en general. El ámbito de ejecución de la alianza implica el desarrollo de acciones para consolidar la operación del TecMD, para continuar ofreciendo educación superior en la modalidad virtual; la cooperación en el diseño, construcción y desarrollo de programas académicos de educación superior, educación para el trabajo y el desarrollo humano y educación continua; generar y expedir la formulación y reforma de todas las normas y documentos del TecMD para el fortalecimiento de la educación virtual y asegurar el

buen funcionamiento de esta institución; contribuir en el desarrollo y profundización de las diferentes disciplinas científicas en ambas instituciones; compartir recursos académicos, físicos y tecnológicos, así como personal administrativo y académico para el desarrollo del objeto de este convenio, entre otras.

Esta Alianza se gestionó con el fin de procurar herramientas y condiciones que le permitieran al TecMD alcanzar las condiciones necesarias para prestar el servicio educativo en condiciones de calidad y continuidad, contando con el respaldo del conocimiento, experiencia y capacidad de UNIMINUTO, y con la orientación hacia la estabilización de todas las condiciones académicas, administrativas y financieras de la Institución, y su posterior crecimiento y consolidación.

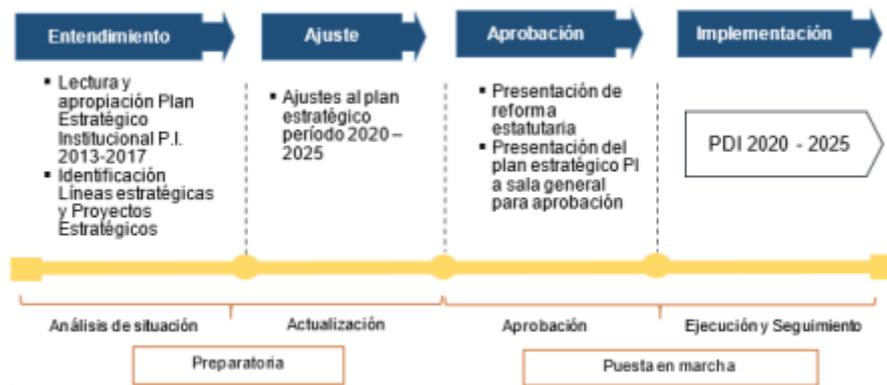
7.2 Estabilización y alistamiento del TecMD

A partir de las acciones adelantadas en virtud de estos convenios internos con UNIMINUTO, esta nueva administración, desde la asunción de su responsabilidad en la vigencia 2020, ha venido desarrollando el proceso de ajuste institucional para la estabilización y el alistamiento para la puesta en marcha de los servicios educativos del TecMD en condiciones de calidad, a través del apoyo con recursos académicos, físicos, tecnológicos, y financieros, así como personal administrativo y académico que ha sido puesto a disposición del TecMD.

Para el efecto, se tomaron determinaciones y acciones específicas en esta ruta, tales como:

- a. Elección del Rector y Representante Legal.
- b. Contratación de los servicios contables con la firma especializada AUDIT CONSULTING AND ADVISORY SERVICES LTDA.
- c. Elección de un nuevo Revisor Fiscal a partir de mayo de 2020.
- d. Gestión de recursos financieros con UNIMINUTO que fueron necesarios para la cancelación de pasivos y apalancamiento del capital de trabajo.
- e. Desarrollo de un nuevo Plan Único de Cuentas que responde a los requerimientos de revelación de información establecidos en las normas NIIF.

f. **Reactivación del plan estratégico:** La reactivación y reformulación del Plan Estratégico Institucional de la Fundación Politécnico Minuto de Dios supuso el reto de establecer una carta de navegación que utiliza las capacidades institucionales, las posibilidades de alianza y las oportunidades existentes en el medio para lograr los objetivos propuestos; es así como se buscó ofrecer la mejor opción posible de formación para los futuros estudiantes, en concordancia con las apuestas estratégicas de la misionalidad institucional, las necesidades existentes en el sector productivo y las nuevas realidades esbozadas por el azote de la pandemia COVID-19, evento que enmarca inesperadamente el resurgimiento de la institución y que según el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe IESALC, (2020) tendrá efectos en el sector de la educación superior en el corto, mediano y largo plazo. Las etapas comprendidas en este proceso se describen a continuación:



g. **Construcción de un plan estratégico de mercadeo y vinculación:** Para un correcto planteamiento de la estrategia de mercadeo, fue necesario tener cimientos que permitieran un dimensionamiento basado en datos y hechos del comportamiento del entorno, para identificar posibles dinamizadores y barreras en el desarrollo de la Institución.

La situación actual de salud pública que inició a principios del año 2020 se convirtió en un elemento de impacto a todo nivel y como otras que pueden venir a futuro, fue un impulsor a repensar los modelos de negocio como vienen

funcionando actualmente, así como el impacto que genera en la población, donde se reconfiguran hábitos, necesidades y expectativas.

Para el caso del TecMD, esta situación refuerza su esencia basada en una experiencia 100% digital en dónde el estudiante y el sector de impacto son los protagonistas y por tanto el centro del modelo; de ahí la importancia de propender por una comunicación permanente y en doble vía que permita a la institución generar procesos de mejora continua en pro del éxito académico de sus estudiantes.

- h. A finales del año 2020 se solicitó ante el Ministerio de Educación Nacional la Reforma Estatutaria para el cambio de la denominación a Fundación Politécnico Minuto de Dios TecMD el cual fue aprobado mediante acta 010316 del 4 de junio de 2021.
- i. Generación de contratos para el fortalecimiento de aspectos académicos a través de expertos para el diseño instruccional y la producción de cursos de los seis programas activos que tiene la institución.
- j. Revisión y alistamiento de los currículos de los programas académicos con registros vigentes para su actualización, así como pruebas piloto para la validación de la funcionalidad de plataformas educativas.

Es así como la nueva administración del TecMD reinicia su camino de consolidación y fortalecimiento, enmarcado por la Alianza con UNIMINUTO, y por medio del cual se desencadena una serie de acciones y se proveen las herramientas orientadas a propiciar que la institución tenga las condiciones necesarias para operar y continuar con la encomienda legal que le ha sido encargada por la República de Colombia, de prestar el servicio educativo en condiciones de calidad y continuidad, contando en adelante con el respaldo del conocimiento, experiencia y capacidad de UNIMINUTO.

En efecto, el modelo de gestión para las operaciones académicas y administrativas del TecMD, se desarrolla a partir de un enfoque de gestión por procesos que permite diseñar la institución a partir de las necesidades de su comunidad para agregar valor a cada componente de servicio. Define cuatro frentes de acción, cada uno de los cuales agrega y

aporta valor al sistema de gestión institucional posibilitando el cumplimiento de los objetivos institucionales. Estos frentes de acción son:

1. Procesos de dirección estratégica
2. Procesos misionales
3. Procesos de apoyo académico
4. Procesos de apoyo administrativo

Sistema de Gestión

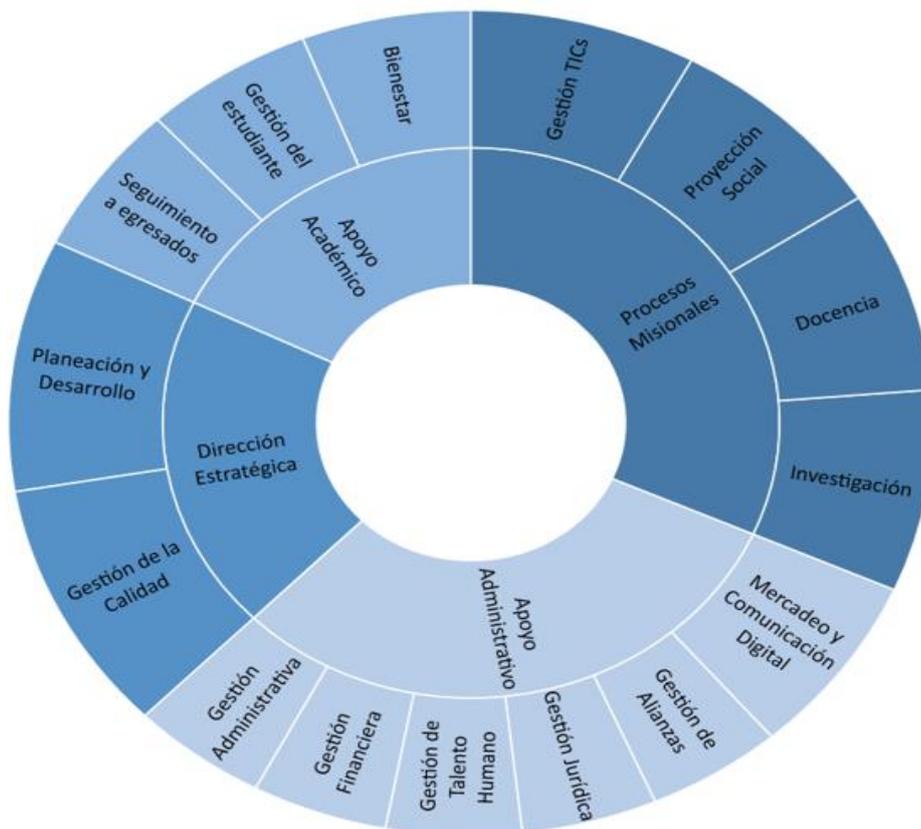


Figura 1. Mapa de procesos (Plan de Desarrollo 2020-2025)

Con el marco de direccionamiento estratégico se ha trabajado por llevar a la práctica ese plan estratégico a los planes operativos que cada una de las áreas del TecMD se traza para su gestión anual. De manera que, las operaciones académicas y administrativas del Politécnico Minuto de Dios -TEC MD, se desarrollan a partir de un enfoque de gestión por procesos, el cual permite diseñar la institución a partir de las necesidades de su comunidad para agregar valor a cada componente del servicio.

Por tanto, en el mapa estratégico se muestran las acciones estratégicas, que a su vez se complementan con los objetivos estratégicos a alcanzar.

Mapa estratégico

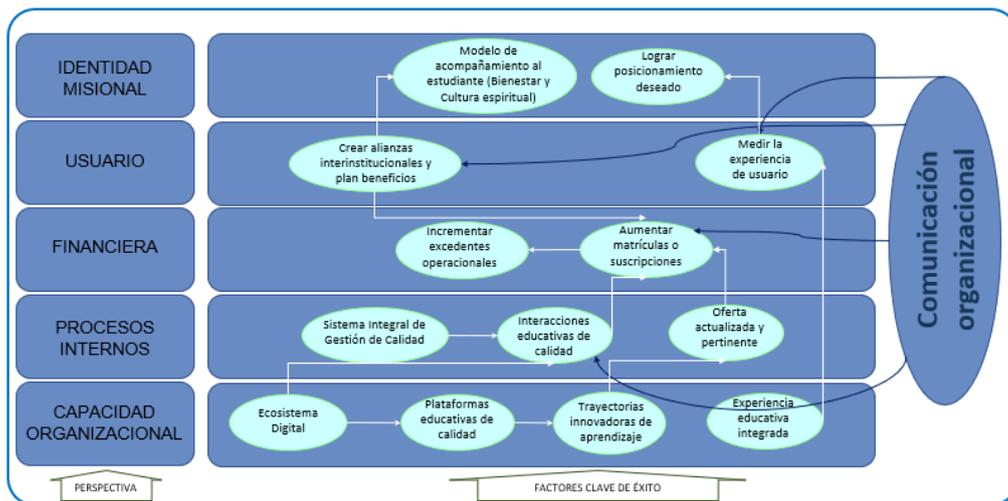


Figura 2. Mapa estratégico Institucional (Elaboración Propia)

Objetivos Estratégicos

Frente	Objetivo Estratégico ¿qué haremos?	Factor Clave de éxito asociado ¿Cómo lo logramos?	Indicador clave de desempeño ¿cómo lo medimos?
Financiero	Lograr sostenibilidad financiera	Aumentar matrículas o suscripciones Incrementar excedentes operacionales Crear alianzas interinstitucionales y plan beneficios	Cobertura % Margen EBITDA Eficiencia profesoral % Alianzas
Académico	Implementar SIAC	Implementar sistema de gestión de calidad Aumentar la calidad en la educación	Eficiencia SIAC (programas renovados o aprobados)
Académico	Implementar modelo educativo innovador	Trayectorias innovadoras de aprendizaje Modelo de acompañamiento al estudiante (Bienestar y Cultura espiritual)	Logros de aprendizaje Éxito académico Resultados de encuesta de satisfacción
Académico	Incrementar oferta con pertinencia	Oferta actualizada y pertinente	% cursos y programas actualizados
Mercadeo	Visibilizar marca en entornos digitales	Lograr posicionamiento deseado Medir la experiencia de usuario	(Cobertura) Resultados de encuesta de satisfacción
Tecnología	Contar con una infraestructura tecnológica eficiente	Ecosistema Digital Plataformas educativas de calidad	Porcentaje de Inversión en tecnología Porcentaje de implementación Porcentaje de integración de los sistemas Modelos de datos implementados Utilización de capacidad tecnológica
Tecnología	Crear plataforma Full Stack	Experiencia educativa integrada	Nivel de integración del ecosistema

De esta manera, se inició la ejecución de los proyectos estratégicos que respaldan el cumplimiento de los objetivos del plan de desarrollo institucional. Algunos de los proyectos son:

7.3 Condiciones institucionales

En el mes de noviembre de 2021 se avanzó presentación y sustentación de condiciones institucionales ante el Ministerio de Educación Nacional a las que hace referencia el Decreto 1330 de 2019 y normatividad complementaria, que facilita la operación de la institución con el propósito de prestar un servicio con calidad fundamentado en la obtención de resultados académicos de aprendizaje. Este proceso se encuentra en evaluación por parte del MEN y estamos a la espera de la respectiva aprobación.

7.4 Ampliación de la oferta académica

Desde el año 2020, el TecMD se encuentra trabajando bajo el proyecto denominado creación de nuevos programas con el fin de ampliar la oferta formativa de la institución para que sea pertinente, dé respuesta a las necesidades presentes y futuras y propenda por la vinculación del estudiante al mundo laboral, vía empleabilidad o emprendimiento, como alternativa de movilidad social. Se estima que, luego de la obtención de condiciones institucionales, sean radicados 10 nuevos programas antes el MEN para la aprobación de sus registros calificados.

7.5 Implementar modelo educativo innovador

El área de innovación del TecMD avanza significativamente en el diseño de un modelo de formación para la vida innovador, flexible y adaptable a las necesidades del sector productivo, que a su vez fomenta el desarrollo continuo de competencias laborales como eje de un enfoque integral de formación haciendo énfasis en el mejoramiento del talento humano como fuente principal de innovación, conocimiento, diferenciación y productividad.

7.6 Contar con una estructura tecnológica eficiente

La dirección de gestión Digital del TecMD ha desarrollado estrategias que permiten disponer de las capacidades tecnológicas básicas para garantizar la prestación del servicio educativo, como lo son los sistemas de información para la planeación, monitoreo y evaluación de las actividades institucionales (soporte educativo, gestión educativa, recursos educativos, procesos académicos, procesos administrativos, procesos financieros y procesos de mercadeo)

7.7 Sostenibilidad financiera

Es un reto significativo garantizar la sostenibilidad financiera en medio de tanta incertidumbre debido a la reestructuración administrativa y académica que viene acelerando la institución y a la cual también se unió la emergencia sanitaria de la pandemia Covid-19. Esto permitió establecer mecanismos para alcanzar la estabilización de la institución y mejorar su situación financiera mediante la alianza con UNIMINUTO que facilitó recursos financieros vía crédito de largo plazo que más adelante se convirtieron en donación impactando positivamente en los estados financieros del TecMD.

Siendo conscientes del compromiso por el cumplimiento de la Misión y la Visión, el TecMD sigue realizando esfuerzos enormes por implementar estrategias para la generación de ingresos operacionales para lograr su sostenibilidad financiera, que le permita desarrollar su objeto social cumpliendo con las obligaciones adquiridas y arrojando excedentes suficientes para financiar sus procesos de crecimiento institucional.

Dentro de la ruta para el fortalecimiento y estabilización institucional, el TecMD en el marco de la alianza y convenios con UNIMINUTO, ha realizado las siguientes acciones estratégicas:

7.7.1 Aspecto Administrativo:

1. Designación a través de contratos de concurrencia del personal académico y administrativo para cada una de las áreas del TecMD por parte de UNIMINUTO
2. Infraestructura física, oficinas, equipos de cómputo y otros implementos facilitados en virtud de la alianza estratégica con UNIMINUTO.
3. Asesoría y acompañamiento de personal administrativo de Servicios Integrados
4. Actualización y aprobación de Políticas Contables
5. Creación y aprobación de manuales de presupuesto de ingresos, costos y gastos
6. Creación y aprobación de políticas financieras y presupuestales
7. Compra, parametrización e implementación del sistema contable SIIGO
8. Implementación de la facturación electrónica
9. Implementación del sistema de nómina electrónica
10. Creación y aprobación del modelo de estructura académico-administrativa
11. Implementación del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo SST
12. Firma de convenios con:
 1. Arukay
 2. CEMID
 3. Colegio Católico de la Sabana
 4. Conexred-Punto red
 5. Cooperativa Minuto de Dios
 6. Finky
 7. Fundación Luker
 8. Outsourcing

7.7.2 Aspecto financiero:

1. Designación de un nuevo Revisor Fiscal por la Sala General
2. Contratación de la firma AUDIT CONSULTING AND ADVISORY SERVICES LTDA para la prestación de los servicios contables al TecMD

3. Asesoría, acompañamiento en la planeación financiera por parte de Servicios Integrados de UNIMINUTO.
4. Asesoramiento y acompañamiento en los análisis de las proyecciones financieras y presupuestales del TecMD
5. Implementación de pasarela de pagos en la página web del TecMD
6. Proyecciones financieras 2022-2025
7. Implementación de estrategias financieras primer semestre gratis para 200 estudiantes en los programas Técnicos Profesionales
8. Firma de convenio con 2 entidades financieras para el crédito educativo de los estudiantes

Es importante resaltar, que la gestión administrativa del TecMD, es flexible y dinámica, respondiendo a una proyección de alto crecimiento, y su estructura organizacional ha sido pensada y actualizada con el fin que garantice la alineación y coherencia de los componentes académicos y administrativos formulados en el modelo educativo que permite maximizar la gestión institucional, así como el desarrollo efectivo de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social.

7.8 Estructura Administrativa y Académica

La estructura Administrativa y Académica fue actualizada y pensada bajo un modelo de estructura plana y funcional, logrando la eficiencia de costos y gastos de personal, con pocos niveles jerárquicos que facilite y promueva el mejoramiento de los resultados de los procesos, rendición de cuentas y toma de decisiones.



Figura 3. Estructura académico administrativa institucional

Gestión financiera

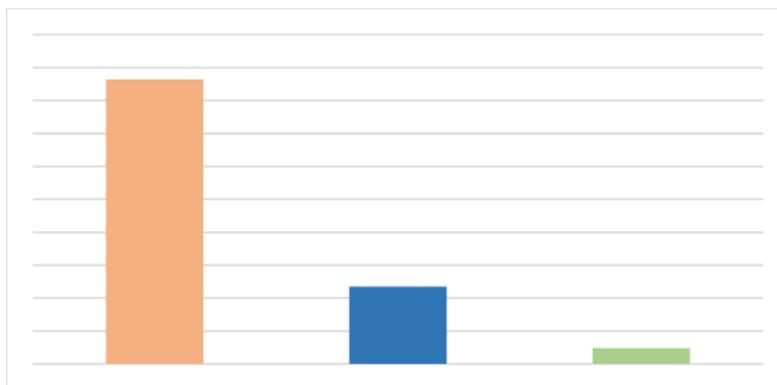
El propósito de la gestión financiera en el TecMD es asegurar y garantizar en el largo plazo la suficiencia de los recursos económicos necesarios para el funcionamiento de la institución, cumpliendo integralmente la misión, especialmente el fortalecimiento de las condiciones de calidad y la obtención de los resultados esperados.

Para cumplir con este propósito, el TecMD durante el año 2021 diseñó y planteó su modelo financiero con un enfoque integral bajo tres fases secuenciales y lógicas de planificación, ejecución y análisis y una última fase referida al control y a la decisión. Es así como esto significó un desafío importante para el TecMD administrar y gestionar de la mejor manera los recursos financieros logrando maximizar la relación costo-beneficio a través de las actividades diarias que implica tomar en cuenta elementos de buen manejo como la administración de la infraestructura física y tecnológica, el recurso humano, los procesos y procedimientos, compras, asignación de recursos y demás que impactaron en la gestión.

Por eso se realizó una revisión al presupuesto aprobado por la sala general para la vigencia del año 2021 con el ánimo de implementar estrategias que mitiguen el impacto para la generación de los ingresos operacionales y atracción de nuevos estudiantes, a su vez se hicieron esfuerzos representativos en la disminución y optimización de costos y gastos operativos que no fueron necesarios sin afectar la operación diaria de la institución.

7.9 Becas y descuentos otorgadas 2021

En coherencia con la Misión y en busca de fomentar el acceso a la educación superior específicamente en Formación Técnica Profesional durante el año 2021 fueron otorgados apoyos financieros (becas y descuentos) a 27 jóvenes que presentaban dificultades económicas de los estratos 1,2 y 3. Solo en becas del 100% se asignaron 17 millones de pesos, en becas del 70 % fueron asignados 4 millones de pesos y en becas del 50% fueron asignados 960 mil pesos. También se brindaron apoyos para formación para la vida de 82 millones de pesos impactando a 156 estudiantes. Y es así como la institución se encuentra comprometida en la igualdad de oportunidades para todos.



7.10 Desarrollo de fondos

Aunado al esfuerzo institucional y con el fin de ayudar a la financiación de las becas se inició una campaña de crowdfunding denominada “Un dólar por la educación superior en Colombia” en donde se buscó recaudar fondos de diferentes personas que quisieran ser parte de esta obra y quieran llevar a cabo un proyecto juntos. Al ser una plataforma en línea tiene una cobertura mayor para recibir aportes desde cualquier parte del mundo. Con esta iniciativa se recaudaron 3 millones de pesos en el año 2021; para el siguiente año se

fortalecerá esta campaña con una estrategia de divulgación para seguir recaudando fondos y seguir financiando a jóvenes que no tienen la posibilidad de acceder a la educación superior.

7.11 Alianzas con entidades financieras

Con el fin de brindar diferentes opciones de financiamiento a los estudiantes y con un fácil estudio de crédito sin tantos requisitos hemos firmado los siguientes convenios para la matrícula de los aspirantes a los programas técnicos profesionales:

7.11.1 Cooperativa Minuto de Dios

En mayo de 2021 se firmó un convenio marco con la Cooperativa Minuto de Dios con el único objetivo de contribuir al desarrollo de la educación mediante el otorgamiento de planes de financiación para los estudiantes y comunidad educativa de la Fundación Politécnica Minuto de Dios por cuenta y riesgo de la Cooperativa para la financiación con sus propios recursos de matrículas a quienes reúnan los requisitos para tal fin.

7.11.2 Finky S. A. S

También, en el mismo mes, se firmó un convenio con Finky para la gestión de soluciones tecnológicas bajo un modelo FINTECH que facilita opciones de pago a los potenciales estudiantes y estudiantes activos del TecMD por medio de la plataforma tecnológica y el portafolio de soluciones.

7.12 Generación de recursos financieros

Para el año 2021 el presupuesto de operación proyectaba una meta de 498 estudiantes con unos ingresos netos de 422 millones de pesos, pero con la salvedad que la institución se encontraba esperando respuesta del Ministerio de Educación Nacional para la ratificación de los estatutos por cambio de nombre de la institución con la marca del Minuto de Dios. Este mismo fue aprobado en el mes de junio lo que impidió que en el primer semestre del año se cumplieran las metas proyectadas.

Para segundo semestre se inicia una estrategia de posicionamiento de marca como Fundación Politécnica Minuto de Dios que requirió una inversión importante para este objetivo y que a su vez se implementó la estrategia de otorgar el primer semestre gratis para posicionamiento de marca y visibilización institucional.

7.13 Ingresos

Los ingresos percibidos por la FUNDACIÓN POLITÉCNICO MINUTO DE DIOS TecMD durante el año 2021 son \$23.264.000 por los siguientes conceptos

Ingresos por la actividad de educación Técnica profesional	\$25.920.000
INGRESOS NO OPERACIONALES	
Ingresos Formación para la vida	\$115.424.000
Ingresos por Donaciones de Alianzas interinstitucionales	\$2.804.520.000
Ingresos Financieros-intereses	\$1.027.000
Subtotal ingresos no operacionales	\$2.920.971.000
INGRESOS BRUTOS	\$2.946.891.000
(-) Devoluciones, Rebajas y Descuentos	(\$118.080.000)
TOTAL, INGRESOS NETOS	\$2.828.811.000

7.14 Donaciones

El TecMD durante el año 2021 percibió donaciones por valor de 2.804.520.000 así: La Corporación Universitaria Minuto De Dios realizó dos donaciones durante el año 2021, la primera por valor de \$1.700.000.000 registrada mediante escritura pública No 4509 del 17 de diciembre de 2021 y la segunda por valor de \$949.111.000 registrada mediante escritura pública No 1387 del 23 de abril de 2021. Estas donaciones se realizaron con el fin de que el TecMD desarrolle y consolide su proyecto educativo. El 08 de abril de 2021 se registró ante la notaría 26 de Bogotá documento en el cual Alianza superior SAS y

Francisco de Paula Núñez declaraban expresamente su voluntad de condonar la obligación pendiente de pago a su favor por valor de \$66.074.000 y 89.335.000.

7.15 Costos y Gastos

De tal manera, que, mediante la alianza estratégica con UNIMINUTO, la institución gestionó recursos financieros por 1.600 millones de pesos que permitieron apalancar la operación durante todo el año 2021 mientras que la institución alcanza la solvencia necesaria que le permita atender sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo.

7.16 Inversiones 2021

Uno de los proyectos estratégicos planteados en el plan de desarrollo es la ampliación de la oferta educativa del TecMD y para esto, ha venido desarrollando acciones encaminadas al cumplimiento de este objetivo. Ha tenido que disponer de personal experto para la creación de los cursos de los nuevos programas y producción de los mismos lo que significa unos recursos importantes para esta gestión. Con una inversión de más de 700 millones de pesos

También ha realizado inversiones en infraestructura tecnológica que garantizan la prestación del servicio educativo como lo son los sistemas de información para la planeación, monitoreo y evaluación de las actividades institucionales (soporte educativo, gestión educativa, recursos educativos, procesos académicos, procesos administrativos, procesos financieros y procesos de mercadeo) con una inversión cercana a 1.200 millones de pesos.