



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Que de conformidad con lo establecido en el literal e) del artículo 43 de los Estatutos, corresponde al Consejo Superior aprobar y evaluar periódicamente el Plan de Desarrollo, determinando las condiciones para su cumplimiento.

Que el Consejo Superior, órgano colegiado con participación de los diferentes estamentos de la comunidad educativa, ha emitido su aval para la aprobación y expedición del presente Plan de Desarrollo Institucional, en sesión N° 049 llevada a cabo el 20 de mayo de 2021.

Que, en mérito de lo expuesto,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Aprobar el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2025, de la Fundación Politécnica Minuto de Dios - TEC MD, contenido en este Acuerdo.

ARTÍCULO SEGUNDO: El texto del citado Plan, es el siguiente:

INTRODUCCIÓN

La naturaleza fundacional del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD ha sido, a lo largo de su historia, la posibilidad de dar respuesta a las necesidades de formación a nivel técnico profesional de la población que lo requiere. La Corporación de artes y arquitectura, como fue denominada desde su fundación inicial en 1987, adopta dentro de sus principios la educación superior como un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral. Este legado instruido por quienes fueron sus fundadores y entre ellos el Padre Rafael García Herreros, cjm dispone que la institución nace con el fin de formar para una ciudadanía global, para la inclusión y movilidad social, para la preparación y formación en competencias preparatorias y nivelatorias para la educación superior.

Para el año 2011 se lleva a cabo una reforma estatutaria que contempla, además del cambio de denominación de la institución, la orientación de su oferta de programas hacia el objetivo de contribuir con el desarrollo económico, social, educativo y tecnológico del país; este último desde el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones, que representaban la plataforma para garantizar la inserción competitiva y la participación del país de los mercados globalizados articulando a través de proyectos estratégicos con las metas del Plan Nacional de Desarrollo de la época.

En la vigencia del presente Plan Estratégico Institucional, se busca aportar a las metas de formación terciaria establecidas en la línea pacto por la equidad – educación de calidad del Plan

Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, ofreciendo formación superior virtual de calidad que posicione la modalidad, como uno de los escenarios en el cual se desarrolla el proceso de aprendizaje y crecimiento de quienes buscan alternativas de formación profesional flexibles, adaptables y novedosas con mirada global.

El informe nacional de competitividad 2019-2020 esclarece la necesidad de mejorar el factor conocimiento del ranking del Índice de Competitividad Digital a través del mejoramiento de las habilidades tecnológicas y digitales de la población a fin de facilitar las oportunidades de incorporación de tecnología lo cual redundará en mejoramiento de la productividad de las empresas y en el crecimiento económico.

El mismo informe muestra que la brecha entre oferta y demanda de profesionales del sector TIC en Latinoamérica oscila entre 45% y 55% y en Colombia la brecha de talento digital llegará a unos 161.000 profesionales en 2025, siendo el mejoramiento de las habilidades y conocimientos en materias TIC de los docentes, haciendo especial énfasis en las zonas rurales y apartadas.

Por otro lado, indica que la educación de calidad debe incluir la alfabetización digital, las habilidades interpersonales y el pensamiento crítico y creativo, de cara a la cuarta revolución industrial. En este sentido, enuncia que la cobertura bruta en educación superior en Colombia se asimila al promedio de América Latina, pero se encuentra por debajo del promedio de las economías pertenecientes a la OCDE.

La tasa de deserción cohorte en la educación técnica profesional, tecnológica y universitaria a 2016 es de 52,29 %, 53,52 % y 45,09 %, respectivamente. Así mismo, el Boletín Educación Superior en cifras 2016 del Ministerio de Educación reporta una tendencia entre 2011 y 2016 en la que solamente el 33% de la matrícula de educación superior corresponde a programas TyT siendo este nivel el que brinda el dominio de competencias relacionadas con los requerimientos productivos y contribuyen al mejoramiento de la innovación tecnológica, respondiendo a las apuestas sectoriales y regionales del mercado laboral, gracias a la fundamentación científica y teórica a partir de la práctica.

Según el Banco Mundial, para que la educación superior sea un determinante del mejoramiento de la productividad, se requiere que la oferta sea pertinente con las necesidades de cada contexto y de calidad, es decir que, en un contexto de transformaciones tecnológicas, las personas adquieran conocimientos y habilidades de forma continua que redunden en un mayor nivel de competencias para la vida.

El análisis de contexto anterior da pie para evidenciar los retos a los que se enfrentan las Instituciones de Educación Superior, ampliar la oferta, hacerla pertinente, adaptable, flexible y sobre todo alcanzable para quienes tienen menores oportunidades propiciará el mejoramiento integral de las condiciones de las personas.

Desde la perspectiva de crecimiento académica, se busca la ampliación del accionar institucional, ofertando programas virtuales que faciliten la diversificación de la oferta educativa y brinde oportunidades de formación adaptadas a los estudiantes que carecen de ellas, propiciando la disminución de las barreras de acceso asociadas a variables de tiempo, espacio geográfico y posibilidades socioeconómicas entre otras.

Desde la perspectiva de desarrollo personal, la modalidad facilitará una combinación eficaz de estudio-trabajo para la gran mayoría de los alumnos. favoreciendo la iniciativa, actitudes, intereses y hábitos educativos y propiciando la capacidad de pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas prácticos en sus diferentes entornos.

Reactivación del Plan Estratégico

La reactivación y reformulación del Plan Estratégico Institucional del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD suponía el reto de establecer una carta de navegación que utilizara las capacidades institucionales, las posibilidades de alianza y las oportunidades existentes en el medio para lograr los objetivos propuestos, es así como se buscó ofrecer la mejor opción posible de formación para los futuros estudiantes, en concordancia con las apuestas estratégicas de la misionalidad institucional, las necesidades existentes en el sector productivo y las nuevas realidades esbozadas por el azote de la pandemia COVID-19, evento que enmarcó inesperadamente el resurgimiento de la institución y que según IESALC, (2020) tendrá efectos en el sector educación superior en el corto, mediano y largo plazo. Las etapas comprendidas en este proceso se describen a continuación.



Figura 1. Etapas del Plan de desarrollo Institucional.

Entendimiento del contexto y alianzas para el rediseño

Haciéndose parte de la Obra Minuto de Dios y a través de una alianza con la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, en el año 2019 se inicia la consolidación del proyecto de reactivación institucional que apalancado por el marco de la alianza recoge el planteamiento estratégico, la oferta de programas, la estructura académico administrativa y por supuesto toda la historia del politécnico y lo suma a la intención de la Obra, la búsqueda constate del desarrollo integral del ser humano en enmarcado en la definición de la doctrina social de la Iglesia: la promoción de todo el hombre y de todos los hombres y el paso, para cada uno y para todos, de condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas (Pablo VI, 1967, p.14-20).

Dicha alianza se abre paso a través de acciones encaminadas al apoyo a la gestión administrativa y académica general para el fortalecimiento del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD, en el marco de los procesos de aseguramiento de la calidad, las funciones sustantivas de la educación superior y la innovación en el fortalecimiento de los entornos digitales para la consolidación de comunidades virtuales de aprendizaje propias de la educación virtual. Así mismo, a las orientaciones estratégicas que garanticen la prestación del servicio público de la educación superior con calidad, eficiencia y pertinencia, la expansión de programas virtuales y la ampliación de la oferta académica de acuerdo con lo preceptuado en sus estatutos y la normatividad que rige a las Instituciones de Educación Superior.

El escenario inicial de trabajo estuvo enfocado en entender el nuevo contexto, reconocer las potencialidades de la institución, sus capacidades, los trabajos realizados en vigencias anteriores, su base misional, la plataforma tecnológica y la propuesta de valor que podría dar respuesta a las necesidades de formación existentes. Por medio de este se dilucidó una ruta estratégica que marcó el reinicio de la institución y abrió paso a un plan estratégico que plantea los pasos iniciales de la ruta de desarrollo futuro del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD.

La primera reforma institucional consiste en el cambio de administración el Politécnico Minuto de Dios - TEC MD da paso al gran propósito lograr conectar las trayectorias de aprendizaje a lo largo de la vida con el desarrollo de las personas y sus entornos.

Con la nueva administración y una historia a cuestas, la institución reinicia su camino de consolidación y fortalecimiento enmarcado por la alianza con UNIMINUTO y por medio de la cual se desencadena una serie de acciones y se proveen las herramientas orientadas a propiciar que él tenga las condiciones necesarias para operar y continuar con la encomienda legal que le ha sido encargada por la República de Colombia, de prestar el servicio educativo en condiciones de calidad y continuidad, contando en adelante con el respaldo del conocimiento, experiencia y capacidad de UNIMINUTO.

			Modelos de datos implementados Utilización de capacidad tecnológica
Tecnología	Crear plataforma Full Stack	Experiencia educativa integrada	Nivel de integración del ecosistema

Tabla 1. Objetivos estratégicos – Factores clave – Indicadores clave

Conjunto de proyectos estratégicos a desarrollar.

Proyectos:

Objetivo Estratégico	Lograr sostenibilidad financiera
DESCRIPCIÓN: La institución debe lograr su sostenibilidad financiera, que la permita desarrollar su objeto social, cumpliendo con las obligaciones adquiridas y arrojando excedentes suficientes para financiar sus procesos de crecimiento institucional	
Indicador	Fórmula
Cobertura	# usuarios activos / # usuarios proyectados
% Margen EBITDA	Utilidad operación antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones
Eficiencia profesoral	# estudiantes/ # tutores
% Alianzas	# alianzas logradas/#alianzas proyectadas
Objetivo Estratégico	Implementar SIAC
DESCRIPCIÓN: La institución debe contar con un Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) que garantice las condiciones necesarias para el desarrollo de las funciones sustantivas de la educación superior, conforme a lo establecido en el marco normativo vigente.	
Indicador	Fórmula
Eficiencia del SIAC	# programas renovados / # programas presentados a renovación # programas aprobados / # programas nuevos presentados para registro calificado
Objetivo Estratégico	Implementar modelo educativo innovador
DESCRIPCIÓN: La institución debe contar con un modelo educativo de avanzada que se caracterice por la innovación en el servicio y que, a través de estrategias de acompañamiento pertinentes, garanticen los resultados de aprendizaje de los estudiantes.	
Indicador	Fórmula
Logro de aprendizajes	# estudiantes aprobados / # estudiantes matriculados

Objetivo Estratégico	Incrementar oferta con pertinencia
DESCRIPCIÓN: La oferta de formación debe ser actualizada constantemente para suplir las necesidades de formación de talento humano que dé respuesta a los avances y dinámicas del sector empresarial.	
Indicador	Fórmula
Ofertar cursos y programas actualizados	% cursos y programas actualizados
Objetivo Estratégico	Visibilizar marca en entornos digitales
DESCRIPCIÓN: Debe desarrollar una estrategia de mercadeo que posicione la marca en entornos digitales, para que su oferta de valor sea reconocida por el público objetivo.	
Indicador	Fórmula
Cobertura	# usuarios activos / # usuarios proyectados
Medir la experiencia de usuario	Resultados encuesta de satisfacción
Objetivo Estratégico	Contar con una infraestructura tecnológica eficiente
DESCRIPCIÓN: La institución debe contar con un ecosistema tecnológico que posibilite la gestión administrativa y académica, caracterizado por espacios enriquecidos con diferentes medios y recursos educativos que faciliten el aprendizaje y que soporte las necesidades de crecimiento.	
Indicador	Fórmula
Porcentaje de Inversión en tecnología Porcentaje de implementación Porcentaje de integración de los sistemas Modelos de datos implementados	Total invertido en ecosistema tecnológico/total de los ingresos Cant sistemas implementados/Cant. Sistemas planificados Cant. Plataformas integradas entre sí/ total plataformas Número de procesos gestionados con datos/ Total de los procesos
Utilización de capacidad tecnológica	Herramientas utilizadas/ Herramientas disponibles
Objetivo Estratégico	Crear plataforma Full Stack
DESCRIPCIÓN: Las plataformas Full Stack tienen la capacidad para proveer y controlar todos los servicios y la experiencia que se presta al usuario, la institución podrá garantizar la satisfacción del usuario en la medida que su ecosistema tecnológico esté integrado.	
Indicador	Fórmula
Nivel de integración del ecosistema	% integración del ecosistema

Tabla 2. Proyectos estratégicos

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

Misión del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD

Propiciar que los estudiantes de la Fundación Politécnico Minuto de Dios - TEC MD, mediante trayectorias innovadoras de aprendizaje apoyadas en las tecnologías, accedan al mundo del trabajo (vía empleo o emprendimiento), contribuyan al desarrollo integral sostenible, aportando ciudadanos felices, globales y comprometidos con acciones solidarias y pacíficas para la construcción de un mejor país.

Visión del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD

En el 2025 la Fundación Politécnico Minuto de Dios - TEC MD - será reconocida como una institución de educación superior virtual que contribuye a la formación del talento humano que requiere el sector productivo, a través de un portafolio que brinda múltiples posibilidades de ingreso y programas de corta duración.

Propósito superior

“Creamos comunidades de aprendizaje y práctica para la solución de retos globales”

Principios del Politécnico Minuto de Dios - TEC MD

Cultura Digital: Asumimos la cultura Digital como la facultad humana y social de interactuar con ecosistemas vitales a través de la tecnología educativo. Ella posibilita ambientes creativos y recreativos, innovadores y emprendedores, empodera, articula e interrelaciona a los seres humanos para la transformación social mediante la gestión permanente del conocimiento. La cultura digital sirve para liderar el cambio social a través de redes digitales.

Innovación: La entendemos y la asumimos como una actitud constante en la generación de valor social por medio de nuevas ideas y tecnología. La innovación crea bienestar, transforma la realidad, genera creatividad, traspasa barreras, asume riesgos, procura el beneficio social y gestiona recursos para posibilitar mayor equidad en los individuos. La innovación hace posible la transformación social y económica de las comunidades a través de la implementación de la praxis educativa que permite asociar, cuestionar, observar, experimentar en red con el fin de generar mejores prácticas

Agilismo: Lo asumimos como una actitud permanente de servicio eficiente, flexible y creativo orientado en la necesidad de la comunidad académica. El agilismo genera confianza, posibilita la entrega oportuna de los servicios, crear satisfacción y ambientes atractivos, promueve la comunicación asertiva con soluciones ágiles a los problemas de los usuarios y genera compromisos permanentes con la comunidad. El agilismo sirve para dar respuestas rápidas con calidad y excelencia.

Democratización: Creemos en la educación como un derecho el libre acceso al conocimiento. La democratización exige excelencia y calidad en los procesos de aprendizaje, comparte el

www.tecmd.edu.co/

Nit: 800.026.729-5 Vigilada MEN Resolución 010316 del 4 de junio de 2021

conocimiento de manera incluyente, abierta y autónoma, crea comunidades y redes aprendizaje, forma competencias y habilidades para generar desarrollo sostenible y sustentable, genera conciencia ambiental, incrementa el pensamiento sistémico en el aprendizaje y procura el impacto social en las comunidades. La democratización hace posible la movilidad y apropiación social del conocimiento.

Simplicidad: La asumimos como una filosofía organizacional, caracterizada por la adaptación, comprensión y satisfacción de las necesidades de la comunidad académica, enfocada a la generación de experiencias positivas del servicio.

Pasión: la entendemos como la capacidad humana para movilizar la organización con vehemencia; la pasión inspira, motiva, transforma vidas, mueve a los colectivos hacia el bien común y crea comunidades. La pasión sirve para superar dificultades, alcanzar las metas, impulsar a la acción y dar sentido a lo que hacemos.

Humanismo: Asumimos al ser humano como hijo de Dios; y como tal lo reconocemos por sus dones y carismas que lo hacen una persona solidaria, libre, ética, comprometida con el cuidado del medio ambiente y en constante actitud de servicio, para que contribuya en la construcción de una sociedad más justa, reconciliada y en paz.

Líneas estratégicas del Plan de desarrollo

El Plan de desarrollo del Politécnico Minuto de Dios - TECMD, consta de líneas centrales y líneas transversales.

Líneas Centrales

Entre las líneas centrales, se incluyen el desarrollo de los aspectos:

- Académica, incluye el desarrollo de los contenidos virtuales, las pedagogías y didácticas de la modalidad, el diseño de la oferta académica, y el diseño y desarrollo del modelo educativo.
- Mercadeo digital, incluye el diseño y desarrollo de la marca institucional, el diseño y mejora de las estrategias de mercadeo y consecución de metas de matrículas o suscripciones.
- Tecnología, comprende todos los desarrollos tecnológicos para atender adecuadamente las necesidades de los estudiantes, profesores y administradores académicos, para responder adecuadamente al servicio.
- Administrativo, comprende el diseño de todos los procesos, procedimientos, herramientas, y capacidades institucionales necesarias para el correcto desarrollo de la operación.

Alineación de los proyectos con las líneas estratégicas

Líneas Estratégicas	Megas	Indicador	Impacto por proyecto					
			Condiciones Institucionales	Ampliación de la oferta	Ecosistema tecnológico	Modelo disruptivo de formación para la vida	Posicionamiento de marca	Desarrollo de alianzas
Académico	Activación de la oferta académica actual	# programas activos	X	X				
	Ampliación de la oferta académica	# programas nuevos/renovados	X	X				
	Diseño de contenidos de alta calidad	% contenidos actualizados	X			X		
	Modelo educativo innovador	Tasa de tránsito hacia la titulación	X			X		
	Pedagogías y didácticas	Resultados de evaluación de programas /cursos				X		
Mercado	Diseño y desarrollo de la marca	Tasa de reconocimiento de marca					X	
	Consecución de metas	# Estudiantes por programa	X				X	
	Diseño y mejora de estrategias de mercadeo	Tasa de crecimiento institucional					X	
Servicios para la comunidad académica	Servicios y soporte al estudiante	Índice de satisfacción del usuario (estudiantes)	X		X		X	
	Servicios y soportes para los profesores	Índice de satisfacción del usuario (Profesores)	X		X		X	

	Servicios y soportes para los administrativos académicos	Índice de satisfacción del usuario (empleados)	X		X		X	
Modelos Operacionales	Diseño y mejora del Modelo de Negocio	% Margen EBITDA	X				X	X
Ecosistema Tecnológico	Puesta en marcha y optimización del sistema	Índice de integración del ecosistema	X		X			
Laboratorios y recursos educativos	Dotación de recursos educativos de alto nivel	% inversión en recursos educativos			X			
Sistemas de gestión	Diseño e incorporación de buenas prácticas de gestión	% Avance en el diseño e implementación del SG	X			X		
Talento Humano	Incorporación, retención y formación de talento humano de primer nivel de acuerdo con el crecimiento de la estructura organizacional.	% Incorporación de talento humano	X			X		

Tabla 4. Alineación proyectos con líneas estratégicas

Batería de indicadores de los proyectos del Plan de desarrollo

Líneas Estratégicas	Megas	Indicador	Descriptor	Impacto Esperado				
				Calidad	Pertinencia	Cobertura	Comunidad	Eficiencias
Académico	Activación de la oferta académica actual	# programas activos	Cantidad de Programas activos con relación al número de programas presupuestados			x		
	Ampliación de la oferta académica	# programas nuevos/renovados	Cantidad de Programas nuevos con relación al número de programas presupuestados			x		
	Diseño de contenidos de alta calidad	% contenidos actualizados	Número de contenidos (cursos) actualizados con relación al número total de cursos requeridos para completar la oferta de programas	x				
	Modelo educativo innovador	Tasa de tránsito hacia la titulación	Número de estudiantes con procesos de homologación hacia programas técnico profesional con relación al número de estudiantes vinculados a través de educación continua	x				
	Pedagogías y didácticas	Resultados de evaluación de programas /cursos	Evaluación de cursos por parte del estudiante	x				
Mercado	Diseño y desarrollo de la marca	Tasa de reconocimiento de marca	Índice SEO sitio web (visibilidad del sitio web para que aparezca mejor posicionada en los resultados			x		

			orgánicos de los buscadores)					
	Consecución de metas	# Estudiantes por programa	Número de estudiantes matriculados			x		
	Diseño y mejora de estrategias de mercadeo	Tasa de crecimiento institucional	Crecimiento de comunidad académica					x
Servicios para la comunidad académica	Servicios y soporte al estudiante	Índice de satisfacción del usuario (estudiantes)	Resultados encuestas				x	
	Servicios y soportes para los profesores	Índice de satisfacción del usuario (Profesores)	Resultados encuestas				x	
	Servicios y soportes para los administrativos académicos	Índice de satisfacción del usuario (empleados)	Resultados encuestas				x	
Modelos Operacionales	Diseño y mejora del Modelo de Negocio	% Margen EBITDA	Variación margen EBITDA por periodo	x				x
Ecosistema Tecnológico	Puesta en marcha y optimización del sistema	Índice de integración del ecosistema	Medición de implementación del ecosistema tecnológico			x	x	
Laboratorios y recursos educativos	Dotación de recursos educativos de alto nivel	% inversión en recursos educativos	Avances de la inversión en recursos educativos conforme a lo presupuestado	x				
Sistemas de gestión	Diseño e incorporación de buenas prácticas de gestión	% Avance en el diseño e implementación del SG	Avance del diseño e implementación del Sistema de Gestión Institucional					x

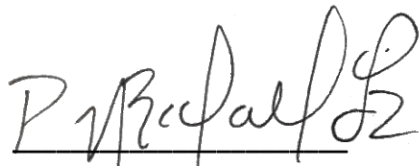
Talento Humano	Incorporación, retención y formación de talento humano de primer nivel de acuerdo con el crecimiento de la estructura organizacional.	% Incorporación de talento humano	Cantidad de personal contratado con relación al crecimiento orgánico de la institución	x				x
----------------	---	-----------------------------------	--	---	--	--	--	---

Tabla 5. Indicadores de los proyectos del Plan de desarrollo

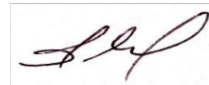
ARTÍCULO TERCERO. El presente Plan de Desarrollo rige a partir del 20 de mayo de 2021 y deroga todas las disposiciones que sean contrarias.

Comuníquese y Cúmplase.

Dado en Bogotá, D.C., el día 20 de mayo de 2021.



P. Noé Rafael Rivera Leiva cjm
Presidente



Martha Ligia González
Secretaria

Elaboró: Yimi Alexander Gómez Bernal

Revisó: P. Noé Rafael Rivera Leiva, cjm